



**BRE BANK SA**

# **Wyniki Grupy BRE Banku za I-III kw. 2006 r.**

**Dynamiczny wzrost zyskowności**

*Zarząd BRE Banku SA*

*Prezentacja dla inwestorów i analityków  
27 października 2006 r.*

[ NAJLEPSZA INSTYTUCJA FINANSOWA  
DLA WYMAGAJĄCYCH KLIENTÓW ]



## ***Wprowadzenie***

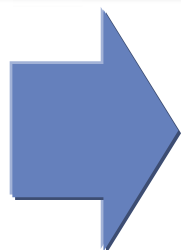
Podsumowanie wyników I-III kw. 2006 r.

## ***Wyniki BRE Banku po trzecim kwartale 2006 r.***

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych  
Analiza wyników finansowych I-III kw. 2006 r.

## ***Załącznik***

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w III kw. 2006 r.  
Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych  
Sytuacja makroekonomiczna



## ***Wprowadzenie***

Podsumowanie wyników I-III kw. 2006 r.

### ***Wyniki BRE Banku po trzecim kwartale 2006 r.***

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych  
Analiza wyników finansowych I-III kw. 2006 r.









### ***Załącznik***

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w III kw. 2006 r.  
Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych  
Sytuacja makroekonomiczna

# Podsumowanie wyników I-III kw. 2006 r.

Aktualizacja celów finansowych Grupy BRE Banku na 2006 r.

***Wyniki uzyskiwane w br. przez Grupę BRE Banku stały się przesłanką do ogłoszenia nowych celów na 2006 r.***

		<i>Pierwotne cele 2006*</i>	<i>Wykonanie I-III kw. 2006</i>		<b>Nowe cele 2006</b>
<b>Zysk brutto</b>		<b>380 mln zł</b>	<b>403 mln zł</b>		<b>490 mln zł</b>
<b>ROE brutto</b>		<b>18,0%</b>	<b>25,24%</b>		<b>23%</b>
<b>Współczynnik wypłacalności</b>		<b>ok. 10,4%</b>	<b>9,95%</b>		<b>ok. 10%</b>
<b>C/I</b>		<b>66,0%</b>	<b>64,02%</b>		<b>66%</b>

Prezentowane dane finansowe – o ile nie zaznaczono inaczej - odnoszą się do Grupy BRE Banku

\*tj. cele ogłoszone na początku 2006 r.



**Zgodnie z zapowiedziami BRE Bank prowadzi działania mające na celu uporządkowanie struktury spółek Grupy, pod kątem wzrostu rentowności obecnych zaangażowań oraz koncentracji na działalności podstawowej**

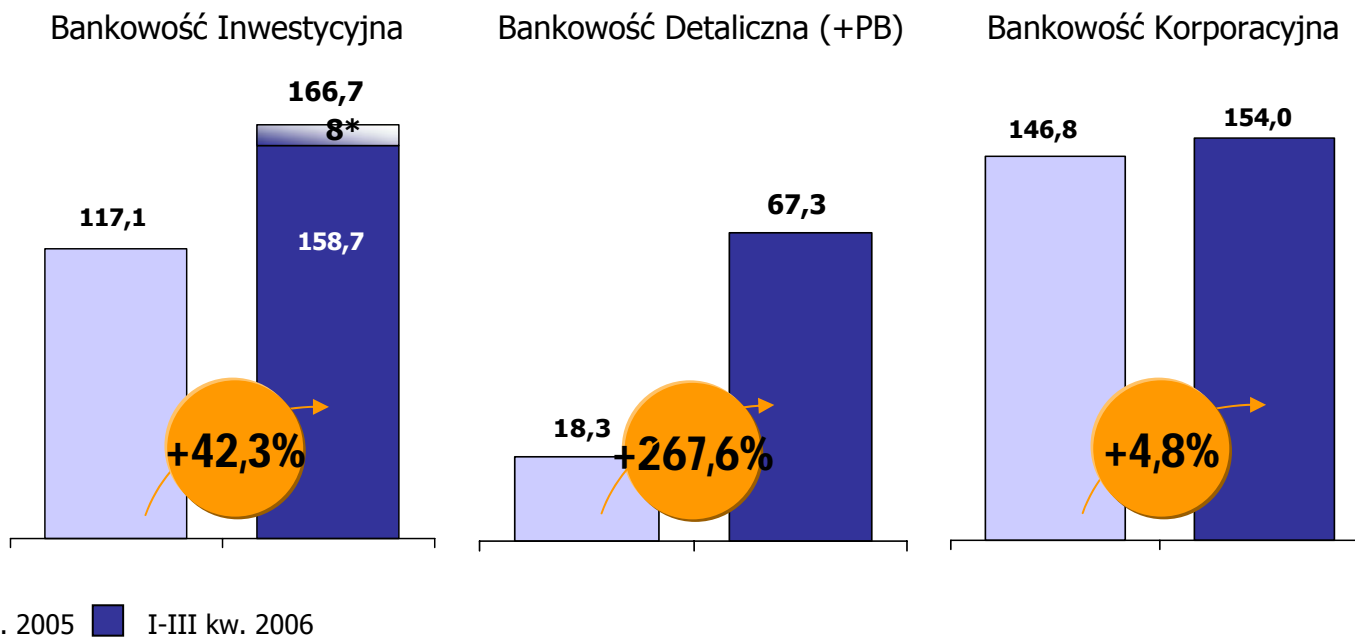


# Podsumowanie wyników I-III kw. 2006 r.

Wyniki i dokonania pionów w I-III kw. 2006:  
zysk brutto wg linii biznesowych



## Zysk brutto wg linii I-III kw. 2006 r. vs I-III kw. 2005 r. (w mln zł)

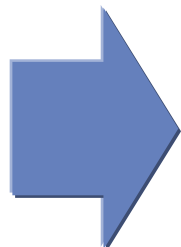


\* Wyplata odszkodowania przez Hestię



## *Wprowadzenie*

Podsumowanie wyników I-III kw. 2006 r.



## ***Wyniki BRE Banku po trzecim kwartale 2006 r.***

### **Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych**

Analiza wyników finansowych I-III kw. 2006 r.

## *Załącznik*

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w III kw. 2006 r.  
Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych  
Sytuacja makroekonomiczna



### Wysoki poziom wyniku na działalności handlowej i rosnący udział transakcji z klientami

*2/3 dochodów Pionu stanowi wynik na działalności handlowej*

*Przeszło **połowa tego wyniku** pochodzi z transakcji z klientami*



### Znaczna redukcja portfela inwestycji własnych

***25,8% spadek** portfela inwestycji własnych (w cenie zakupu) w porównaniu do stanu z bilansu otwarcia 2006 r.*

*54% redukcja portfela w stosunku do 1.01.2005 r.*

### Nadal wysoka zyskowność

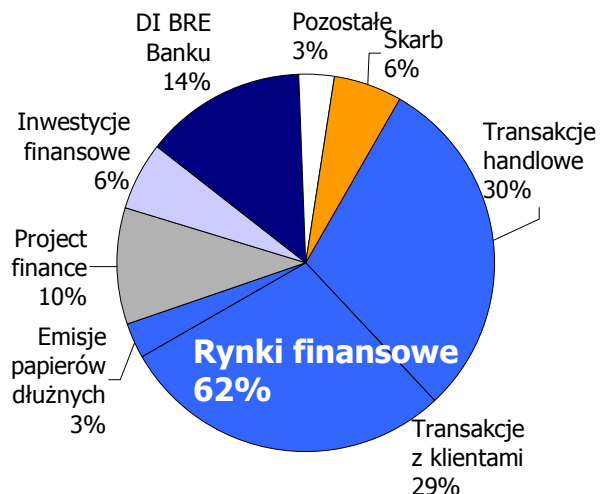
***Najwyższy wkład w zysk brutto Grupy BRE Banku** w okresie I-III kw. 2006 (41,3%)*



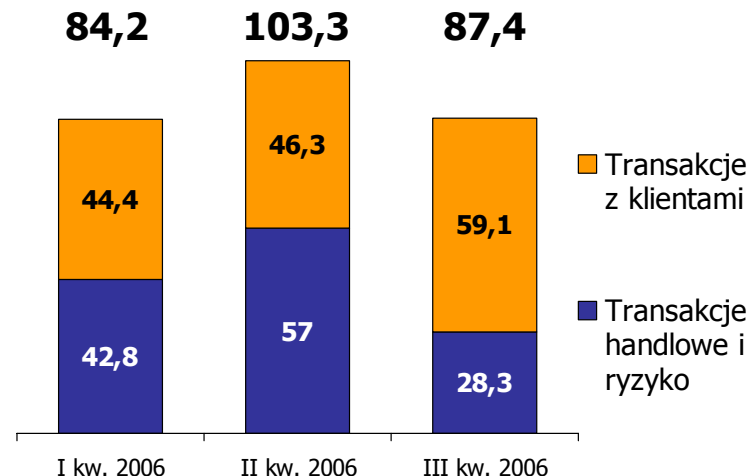


### Wysoki udział transakcji powtarzalnych

**Struktura dochodów  
Pionu Bankowości Inwestycyjnej  
po III kwartałach 2006 r.**



**Struktura wyniku na działalności handlowej w BRE Banku  
transakcje z klientami vs. na rachunek własny  
(w mln zł)**



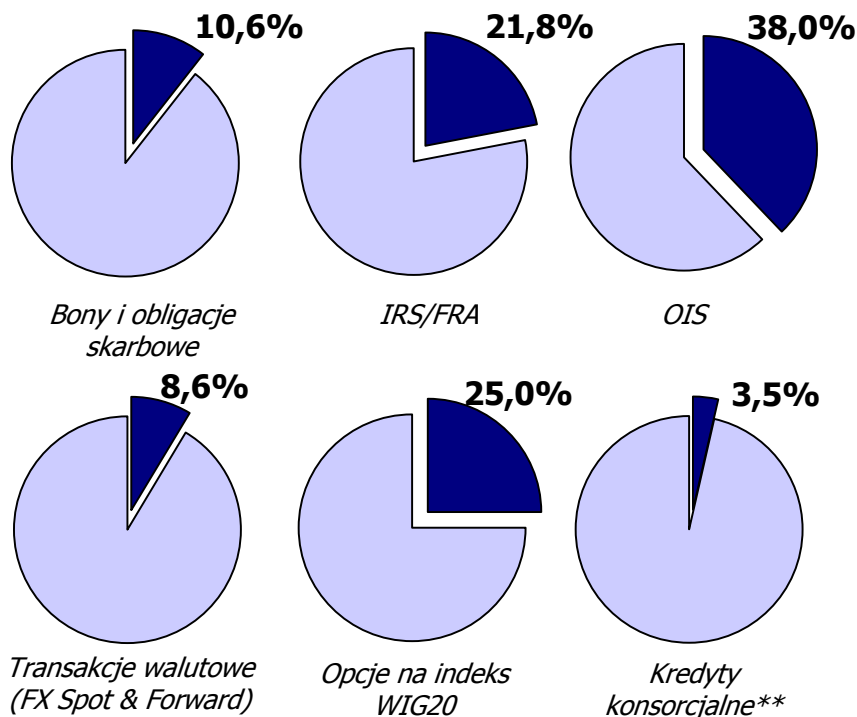
- *Rosnący udział transakcji powtarzalnych: transakcji z klientami, emisji papierów dłużnych, project finance, skarbu oraz DI BRE Banku*
- *W dochodach Bankowości Inwestycyjnej około 2/3 stanowi wynik na działalności handlowej, generowany głównie w BRE Banku; przeszło połowa tego wyniku pochodzi z transakcji z klientami*
- *W ramach transakcji handlowych zdecydowana większość obrotu realizowana w ramach pełnienia funkcji market makera*

# Wyniki i dokonania pionów w I-III kw. 2006

## Bankowość Inwestycyjna - udziały i pozycja na rynku



### Udział w rynku\* BRE Banku w zakresie usług Bankowości Inwestycyjnej (BRE – kolor granatowy)

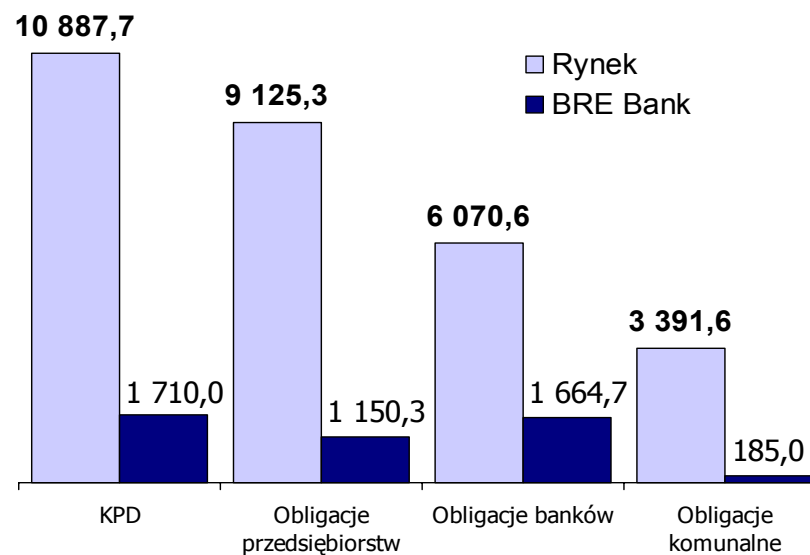


### BRE Bank na rynku nieskarbowych papierów dłużnych\*\*\*

wg stanu na 30.09.2006 (mln zł)



Udział BRE Banku w rynku



\* wg stanu na 30.08.2006; wyliczenia własne bazujące na danych NBP i GPW

\*\* wg stanu na 31.12.2005

\*\*\* Dane za Fitch Polska S.A., Rating & Rynek, 30.09.2006 i wyliczenia własne

# Wyniki i dokonania pionów w I-III kw. 2006

## Bankowość Inwestycyjna - Inwestycje własne



- Na koniec III kw. 2006 r. **wartość portfela inwestycji własnych** banku wyniosła **279,1 mln zł** w cenie zakupu
- W porównaniu do stanu z bilansu otwarcia 2006 r. oznacza to spadek o 97,1 mln zł, czyli o 25,8%
- W III kw. 2006 r BRE Bank otrzymał dywidendy od PZU i Novitusa na łączną kwotę 10,5 mln zł (brutto)
- Dywidenda Vectry, w kwocie 2 mln zł (brutto), zostanie wypłacona do końca października br.
- Udział BRE Banku w kapitale zakładowym Vectry wzrósł z 18,89% do 19,95% w wyniku rejestracji przez sąd umorzenia części udziałów Vectry

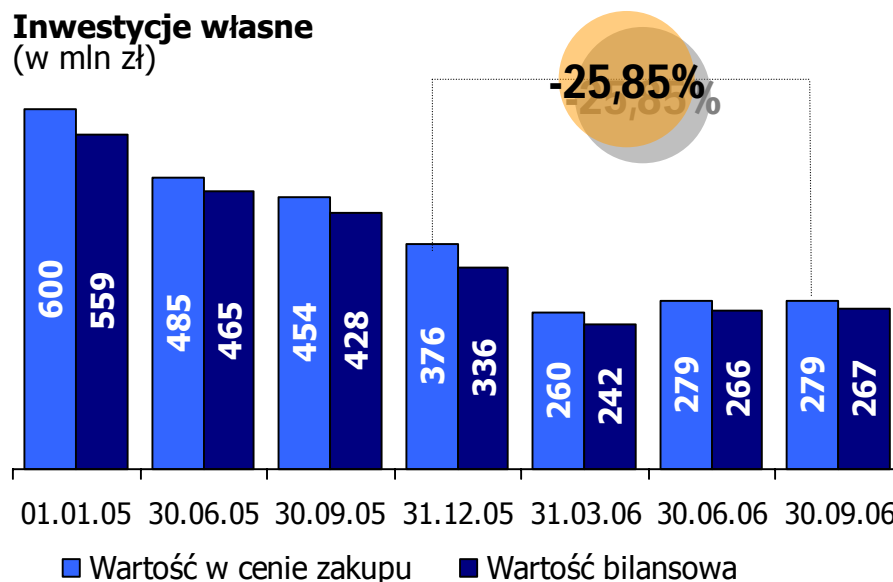
Największe inwestycje własne wg stanu na 30.09.2006 r.

Udział w kapitale spółki

Vectra SA*	19,95%
PZU SA	0,76%
Garbary Sp. z o.o.	100,00%
Novitus SA	10,00%

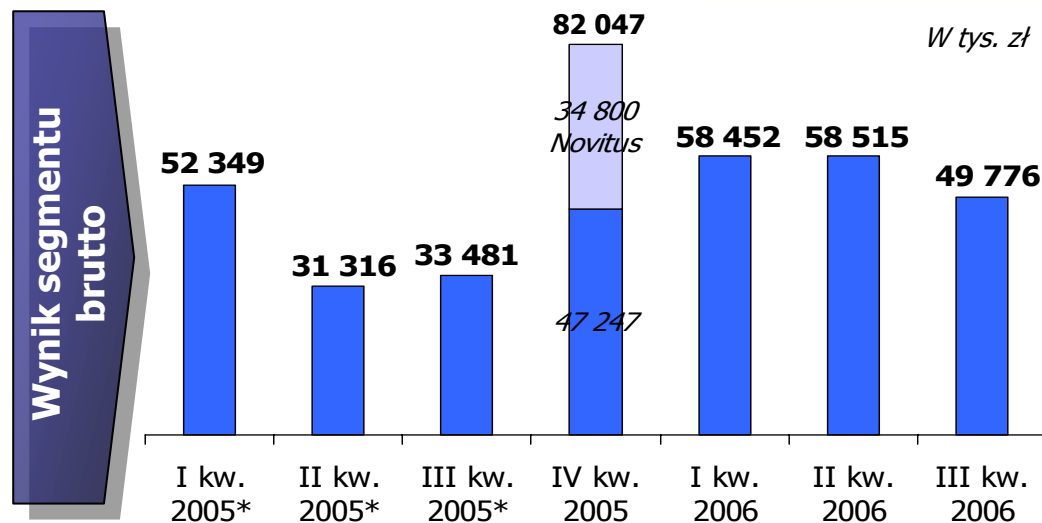
\*udział w głosach: 11,20%

**Inwestycje własne**  
(w mln zł)



# Wyniki i dokonania pionów w I-III kw. 2006

Analiza: wynik finansowy Bankowości Inwestycyjnej



- **166,7 mln zł zysku brutto Pionu po trzech kw. 2006 r.** (42,3% wzrost YoY)
- Najwyższą dynamikę w porównaniu do 9 miesięcy 2005 r. wykazał wynik z działalności handlowej i wynik z prowizji. Było to efektem:
  - korzystnych tendencji na rynku walutowym
  - wysokiej aktywności inwestorów na GPW i znaczącej kontrybucji DI BRE do wyniku

Ponadto rozwiązano rezerwy na kredyty w segmencie Project Finance (II kw. br.)

- **Zysk brutto za trzeci kw. br.** w wysokości 49,8 mln zł **wyższy o 48,7%** od zrealizowanego w analogicznym okresie 2005 r.
- W porównaniu do II kw. br. wynik brutto obniżył się o 15%, co było spowodowane niższym wynikiem na działalności handlowej w III kw.

\* Dane za I - III kw. 2005 r. pochodzą odpowiednio ze sprawozdań kwartalnych za I - III kw. 2006 r.

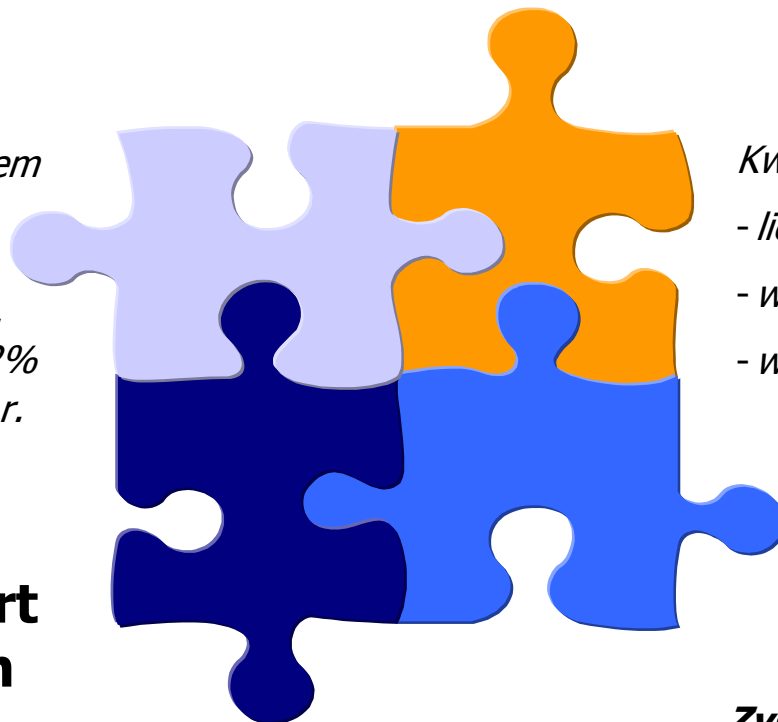


### Lider rynku kredytów hipotecznych

**II miejsce** pod względem sprzedanych kredytów hipotecznych w lipcu i sierpniu 2006 r. z udziałem w rynku 12,2% na koniec sierpnia 2006 r.

### Udany start kart co-brandowych

Mimo krótkiego czasu sprzedaży osiągnięto obiecujące wyniki:  
Karta co-brandowa z Orange: 800 wniosków  
Karta co-brandowa z G+J: 2.500 wniosków



### Ekspansja rynkowa

Kwartalny wzrost:

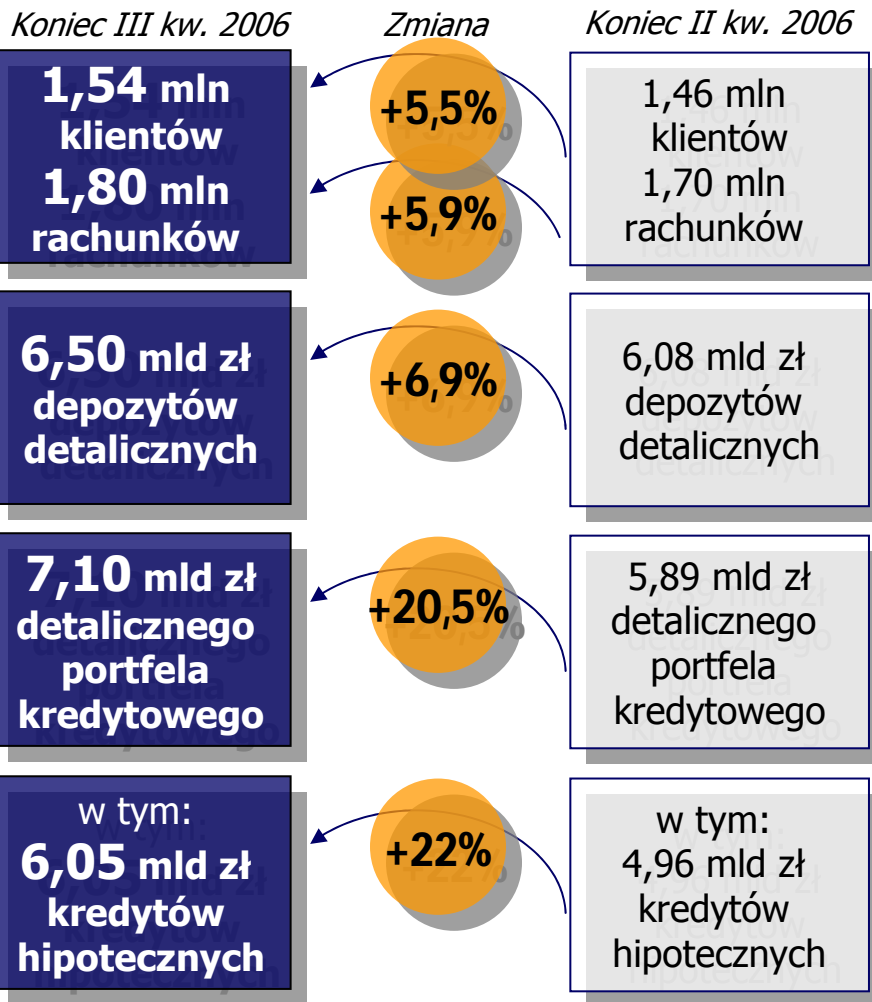
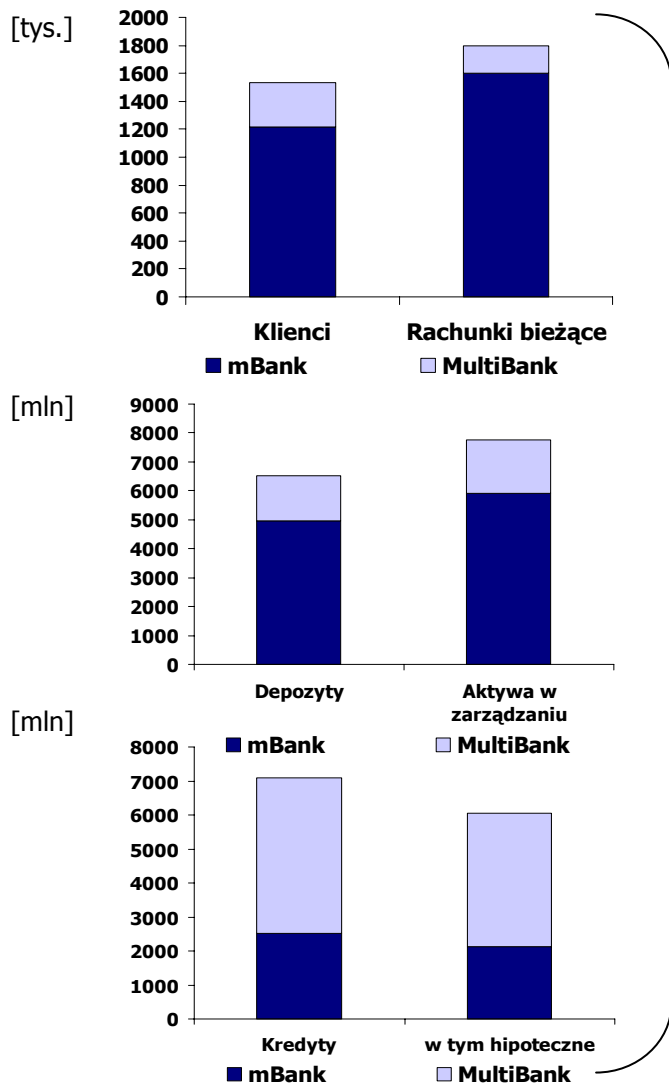
- liczby klientów o 5,5%,
- wartości depozytów o 6,9%,
- wartości kredytów o 20,5%

### Zyskowność

**Zysk brutto** po III kwartałach:  
**67,3 mln zł**,  
z czego 65% zysku wypracowano w III kwartale (43,6 mln zł)

# Wyniki i dokonania pionów w I-III kw. 2006

## Bankowość Detaliczna - podsumowanie kwartału



# Wyniki i dokonania pionów w I-III kw. 2006

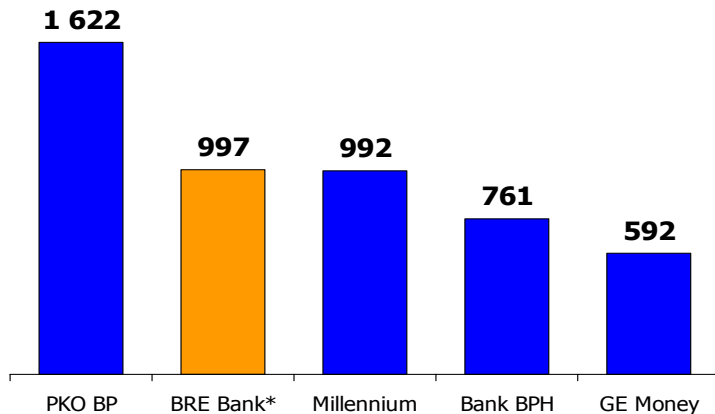
Bankowość Detaliczna - podsumowanie kwartału

Kredyty hipoteczne



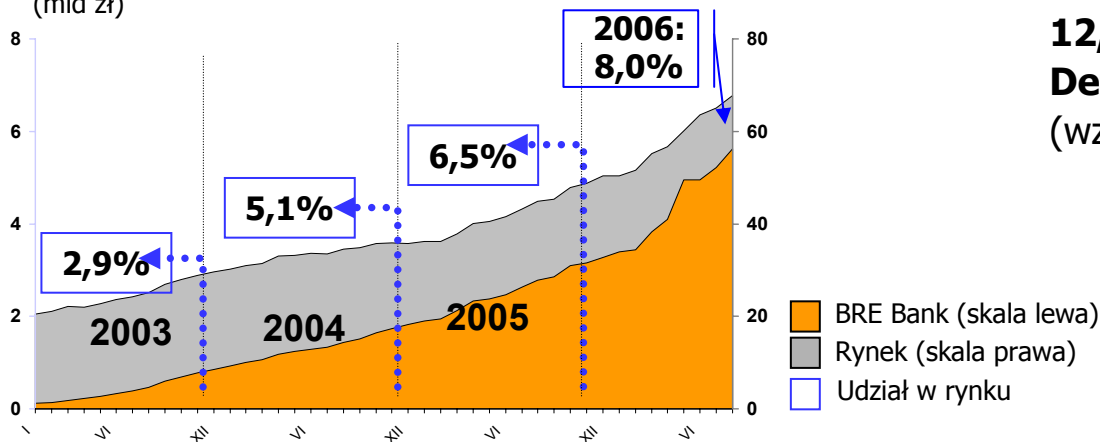
## Kredyty hipoteczne – liderzy rynku

pod względem wartości sprzedaży w VII-VIII 2006 r.  
(mln zł)



## Kredyty mieszkaniowe

(mld zł)



## ***BRE Bank w ścisłej czołówce na rynku pod względem sprzedaży kredytów hipotecznych***

- BRE Bank pod względem sprzedaży kredytów hipotecznych (VII-VIII'06) awansował już na 2 miejsce na rynku
- Wysokie tempo wzrostu udziału w rynku nowych kredytów hipotecznych udzielonych w 2006 r.:  
**12,2% udział Pionu Bankowości Detalicznej** na koniec sierpnia 2006 r. (wzrost o 0,8 pp. od końca maja br.)

\*mBank+MultiBank

Źródło: ZBP, obliczenia własne

# Intensyfikacja sprzedaży kart kredytowych

## Karta co-brand'owa - mBank i Orange

### CEL

- dostęp do bardzo dużej bazy klientów Orange
- rozwijanie i wykorzystywanie **sprawdzonych modeli sprzedaży** (Akcja Aktywnej Sprzedaży do określonej bazy Klientów)
- **urozmaicenie oferty** produktowej mBanku

### PARTNER

**PTK Centertel** – dynamicznie rozwijający się operator telefonii komórkowej w Polsce.

Potencjał Partnera to 10,5 mln Klientów Orange, w tym 1,2 mln uczestników programu lojalnościowego Profit.

**Co tydzień kierujemy ofertę karty do min 5000 klientów Orange**

### INNOWACYJNOŚĆ

- **nowatorski scoring** - zdolność kredytowa klientów określana jest na podstawie relacji Klienta z Orange
- Klient otrzymuje **gotową ofertę z określonym limitem kredytowym**
- **powiązanie z programem profit:**  
10 zł wydane kartą = 1 punkt Profit, w okresach promocyjnych podwójny przelicznik punktów Profit



### Pierwsze wyniki sprzedażowe:

- Karta oferowana od 19 IX 2006 r.
- Dotychczas złożono 800 wniosków
- Respons ratio 7-9%



# Intensyfikacja sprzedaży kart kredytowych

## Karta co-brand'owa - mBank i G+J

### CEL

- wykorzystanie **potencjału reklamowego Partnera**
- pozyskanie **nowej grupy Klientów** czytelnicy tytułów G+J (Claudia, Glamour, Gala, Naj)
- **urozmaicenie oferty** produktowej mBanku

### PARTNER

**Gruner+Jahr** to jeden z największych koncernów medialnych w Polsce, wydawca 12 magazynów kolorowych.

Potencjał Partnera to ponad **7 mln czytelników** każdego miesiąca.

**Zaangażowanie finansowe i komunikacyjne** G+J zapewnia intensywną kampanię reklamową w mediach (tytuły G+J, telewizja, radio)

### INNOWACYJNOŚĆ

- uproszczony proces wydania karty - na podstawie oświadczenia o dochodach (deklaracja Klienta), telefoniczne informowanie o decyzji kredytowej
- weryfikacja zdolności kredytowej przez firmę zewnętrzną w przypadku niemożności weryfikacji zdolności kredytowej Klienta w BIK
- dostępność - przy braku zdolności kredytowej Klient otrzymuje kartę debetową z takim samym dostępem do zniżek
- program rabatowy - płatności kartą premiowane są zniżkami do 30% u ponad 50 Partnerów w ponad 2200 sklepach i punktach usługowych



### Pierwsze wyniki sprzedażowe:

- **Karta oferowana od 13 X 2006 r.**
- **Dotychczas złożono 2.500 wniosków**

# Wyniki i dokonania pionów w I-III kw. 2006

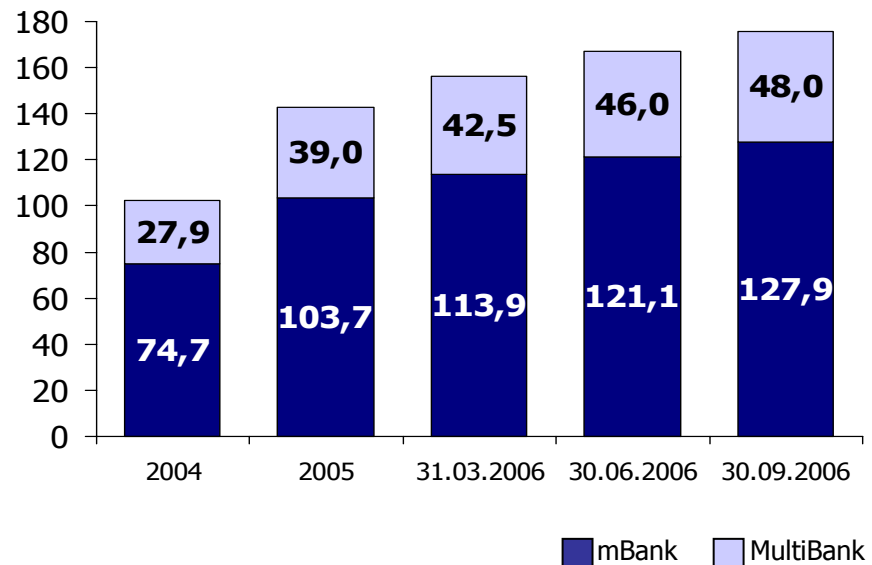
Bankowość Detaliczna - podsumowanie kwartału

Akwizycja mikroprzedsiębiorstw

## **176 tys. mikroprzedsiębiorstw obsługiwanych przez Bankowość Detaliczną BRE**

- W III kw. br. pozyskano 8,8 tys. mikroprzedsiębiorstw
- Łącznie od początku roku pozyskano 33,2 tys. mikroprzedsiębiorstw (plan roczny: +30 tys. firm)
- **637,3 mln zł kredytów** udzielonych mikroprzedsiębiorstwom na koniec września 2006 r., z tego 53% to kredyty hipoteczne

Liczba mikroprzedsiębiorstw obsługiwanych przez Pion Bankowości Detalicznej BRE Banku w tys.

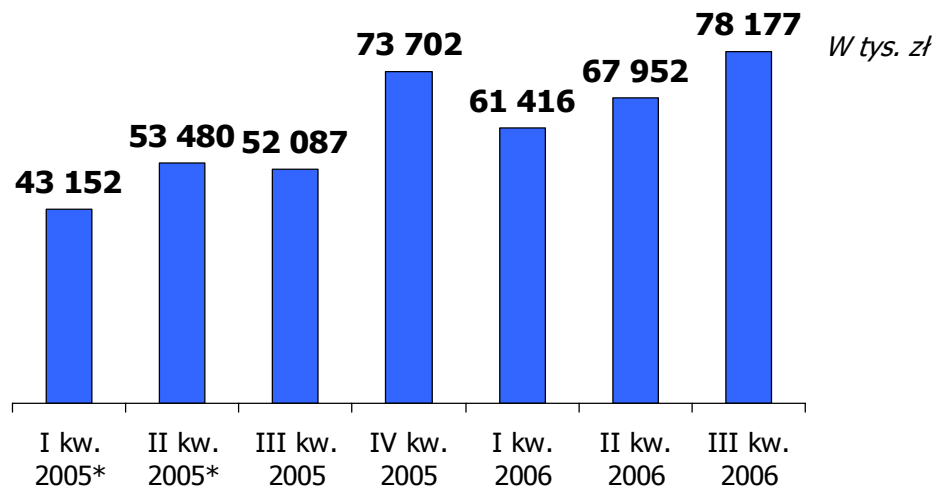


# Wyniki i dokonania pionów w I-III kw. 2006

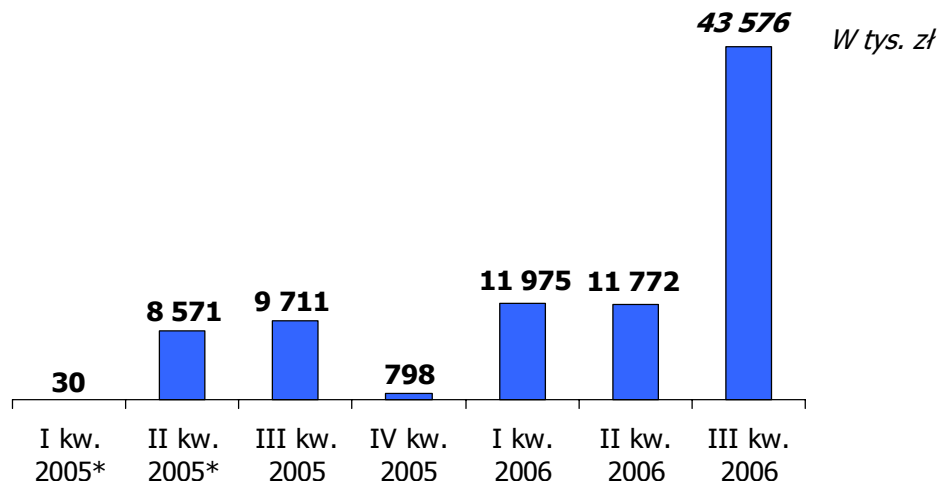
Analiza: wynik finansowy Bankowości Detalicznej (+PB)

- **Znaczący wzrost zyskowności: w I-III kw. 2006 r. zysk brutto wyniósł 67,3 mln zł vs. 18,3 mln zł w I-III kw. 2005 r.**
- *Zdecydowany wzrost wyniku brutto w III kwartale w porównaniu z wynikami odnotowanymi w poprzednich dwóch kwartałach nastąpił głównie w rezultacie silnego wzrostu dochodu z tytułu prowizji (74,7% YoY) i wyniku odsetkowego (39,6% YoY); głównym czynnikiem wzrostu wyników była dynamiczna sprzedaż kredytów hipotecznych*
- *Pozytywny wpływ jednorazowej korekty kosztów z tytułu opłat i prowizji (9 mln zł)*
- *Przyrost kosztów (+56% YoY), związany z rozwojem sieci oraz wyższym udziałem Pionu w pokryciu kosztów ogólnobankowych*
- *Istotny wzrost udziału Pionu w zysku brutto Grupy: z 6,7% w I-III kw. 2005 r. do 16,7% w I-III kw. 2006 r.*

Wynik z tyt. odsetek



Wynik segmentu brutto



\* Dane za I - III kw. 2005 r. pochodzą odpowiednio ze sprawozdań kwartalnych za I - III kw. 2006 r.



### Dynamiczny przyrost klientów korporacyjnych

W okresie I-III kw. br. pozyskano **ponad 1700 nowych\* klientów korporacyjnych** (+23% YoY), w tym 989 klientów pakietowych (+56% YoY)

### Podwojenie kwartalnego zysku brutto

Wynik brutto Pionu w III kw. br. wyniósł 64,6 mln zł, co oznacza **wzrost o 120%** w stosunku do wyniku III kw. 2005 r.

*\*liczba pozyskanych klientów brutto*

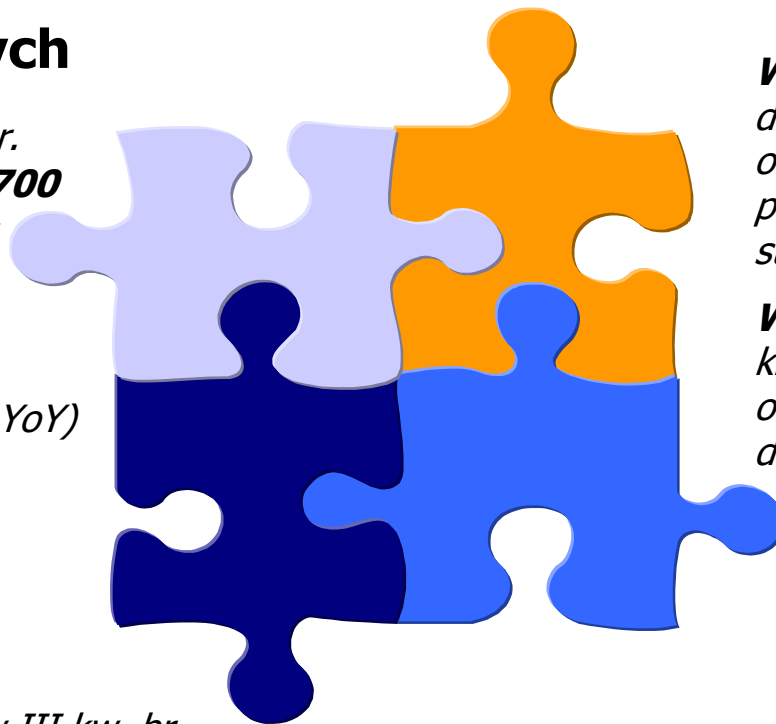
### Wzrost wolumenów

**Wzrost akcji kredytowej** dla klientów korporacyjnych o 9,4%, w tym akcji dla przedsiębiorstw o 21% w stosunku do końca ub. roku

**Wzrost depozytów** klientów korporacyjnych o 6,7% w stosunku do końca 2005 r.

### Dalszy wzrost zyskowności spółek

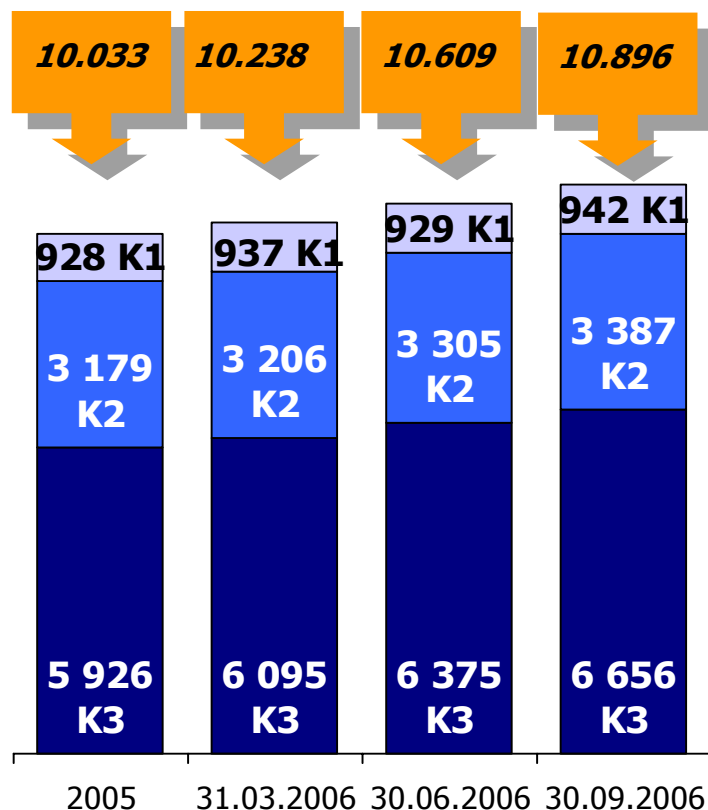
Wzrost zysku brutto (YoY):  
-BRE Bank Hipoteczny: +60,2%  
-BRE Leasing: +45,9%



# Wyniki i dokonania pionów w I-III kw. 2006

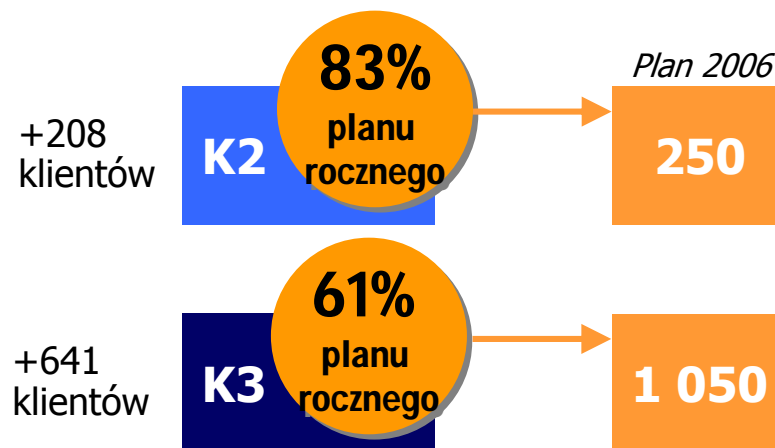
Bankowość Korporacyjna:  
Klienci

Liczba i struktura klientów korporacyjnych  
2005 vs I-III kw. 2006



- Na koniec września 2006 r. Bank obsługiwał 10 896 firm
- Od początku roku liczba firm z sektora K2 wzrosła (netto) o 208, z sektora K3 o 641
- Od początku roku przybyło 863 Klientów, w tym w III kwartale 287 firm

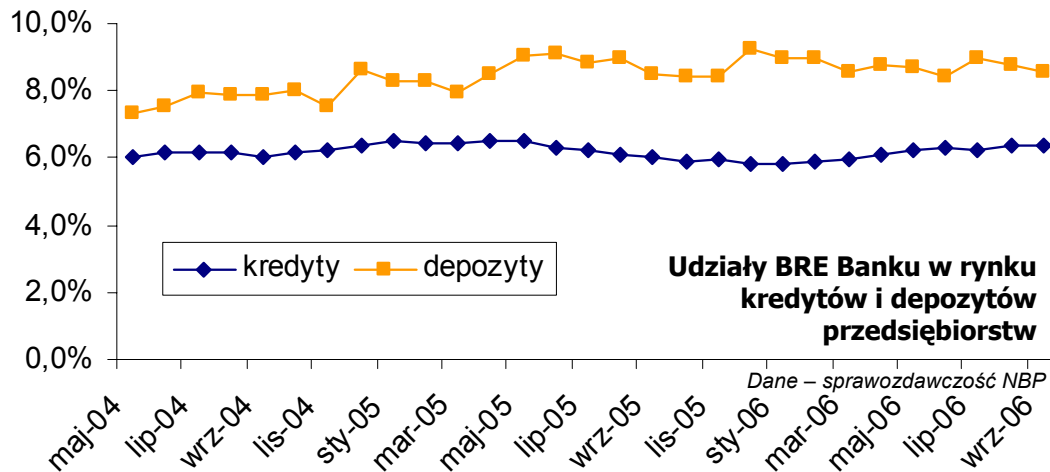
Realizacja planu na 2006 r.  
pozyskiwania nowych klientów netto



# Wyniki i dokonania pionów w I-III kw. 2006

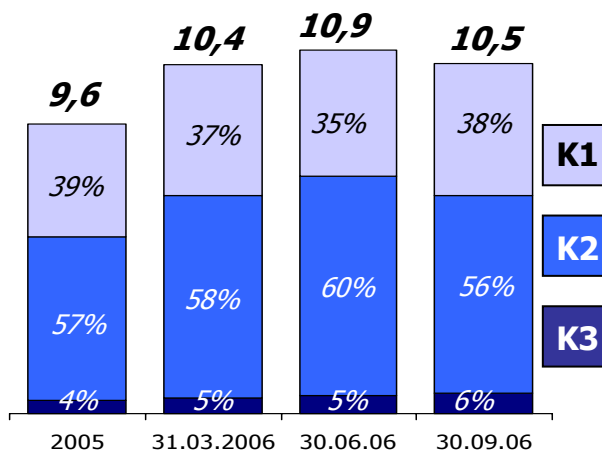
Bankowość Korporacyjna:

Dynamika rozwoju biznesu w obszarze kredytów i depozytów

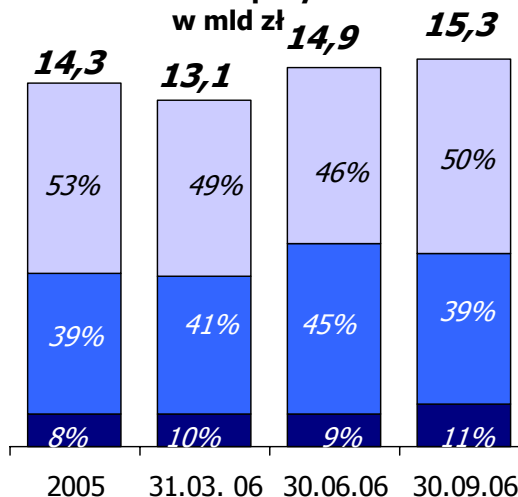


- **Akcja kredytowa\*** **wzrosła o 9,4%** w odniesieniu do końca 2005 r.
- Depozyty w odniesieniu do końca 2005 wzrosły o 6,7% (YoY)
- **Udział akcji kredytowej** BRE Banku kierowanej do przedsiębiorstw (8,8 mld zł na koniec września; **wzrost 21%** w stosunku do końca 2005 r. i o 6% w samym III kw.) w akcji kredytowej całego sektora **wyniósł 6,4%**, wobec 5,8% na koniec 2005 r. oraz 6,3% na koniec czerwca 2006 r.
- **Udział depozytów przedsiębiorstw** w BRE Banku w stosunku do całego sektora depozytów przedsiębiorstw wyniósł na koniec września br. 8,6% wobec 8,4% na koniec czerwca br. W samym III kw. Wzrost akcji depozytowej przedsiębiorstw wyniósł 8%

**Wolumen kredytów klientów korporacyjnych w mld zł**



**Wolumen depozytów w mld zł**



\* tj. przedsiębiorstwa łącznie z sektorem budżetowym, kredytami konsorcjalnymi i project finance

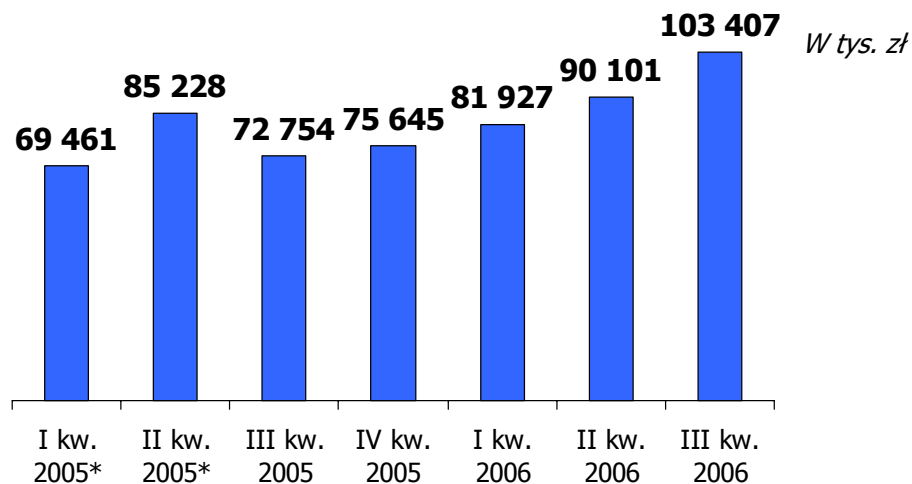
# Wyniki i dokonania pionów w I-III kw. 2006

Analiza: wynik odsetkowy i zysk brutto Bankowości Korporacyjnej

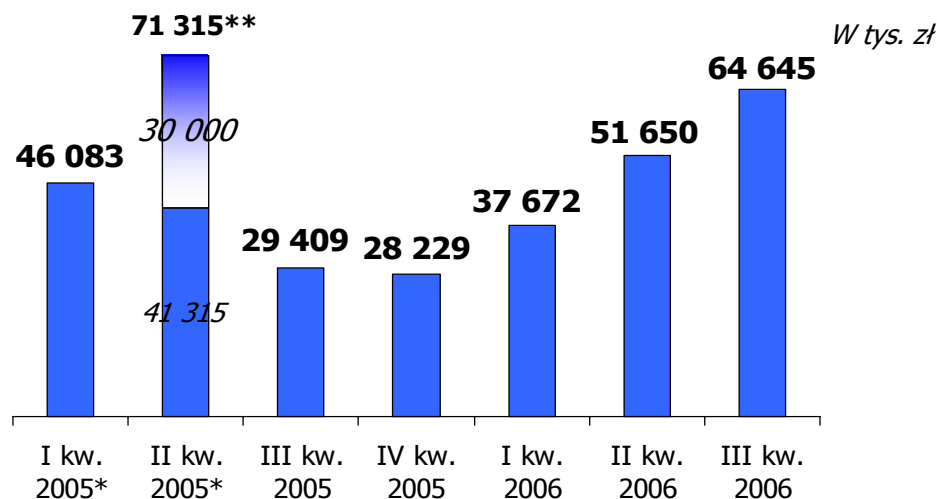
## ■ Najlepszy kwartał w 2006 r. pod względem wyników Pionu

- 154 mln zł zysku brutto za I-III kw. 2006 r. (wzrost o 4,8% YoY i o 25% w stosunku do II kw. br.)
- 46% zysku brutto Pionu<sup>1)</sup> za trzy kwartały br. wypracowane przez spółki grupy, z dominującym udziałem BBH i BRE Leasing
- 52% udziału Pionu w dochodzie odsetkowym Grupy BRE Banku za I-III kw. 2006 r. (wzrost z 46% za I-III kw. 2005 r.)
- Niższe od przewidywanych odpisy z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek dzięki poprawie jakości portfela kredytowego

Wynik z tyt. odsetek



Wynik segmentu brutto



\* Dane za I i II kw. 2005 r. pochodzą odpowiednio ze sprawozdań kwartalnych za I i II kw. 2006 r.

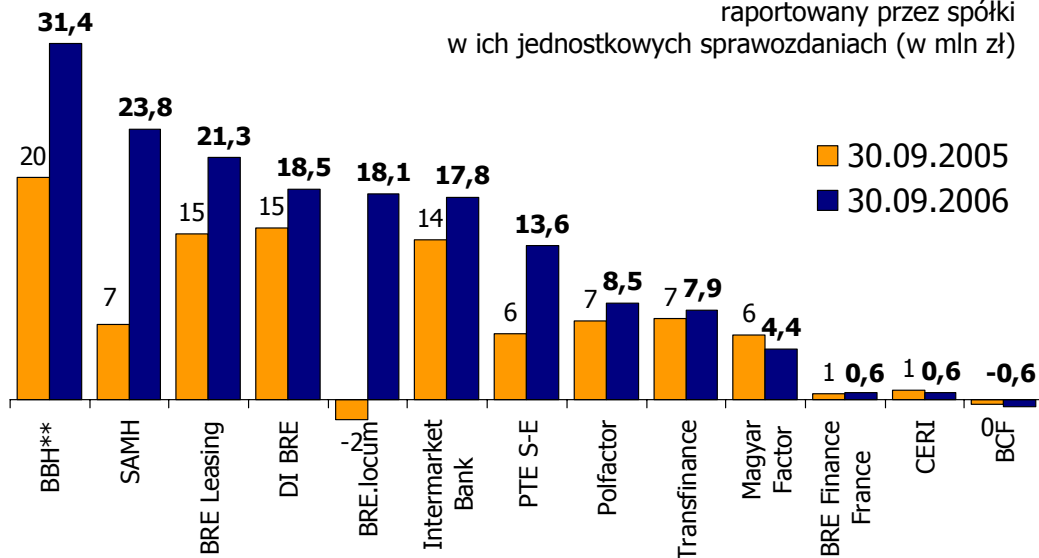
\*\*30 mln zł odzyskanych należności straconych

1) z uwzględnieniem kosztów finansowania i korekt konsolidacyjnych.

# Wyniki i dokonania pionów w I-III kw. 2006

## Wyniki spółek strategicznych

**Zysk brutto głównych spółek strategicznych**  
raportowany przez spółki  
w ich jednostkowych sprawozdaniach (w mln zł)



- 769,0 mln zł inwestycji strategicznych\*
- Wzrost o 225,5 mln zł, głównie w wyniku nabycia 100% akcji BRE Banku Hipotecznego (styczeń 2006) oraz podwyższenia kapitału zakładowego w tej spółce (kwiecień 2006)
- Spółki strategiczne odnotowały łącznie **165,8 mln zł zysku brutto** (wzrost o 75% YoY)

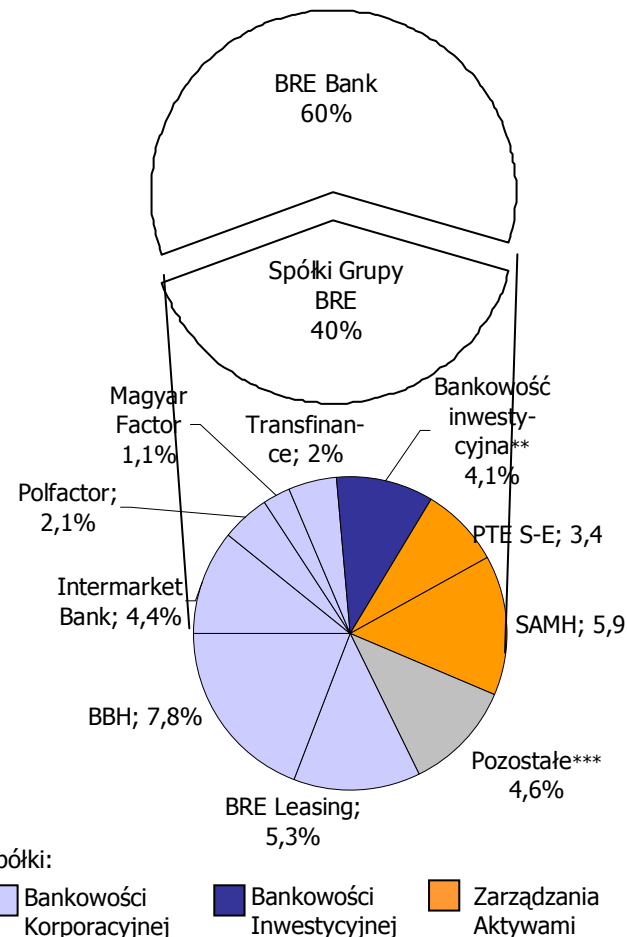
\* Wartość bilansowa na 30.09.2006

\*\* Pozostałe spółki obejmują: BRE.locum, CERI

\*\*\* Do Pionu Bankowości Inwestycyjnej przypisano DI BRE, BRE Corporate Finance, BRE Finance France, Tele-Tech Investment, Garbary

**Udział spółek Grupy BRE Banku w wyniku brutto**

(dla uproszczenia wynik banku został pomniejszony o korekty konsolidacyjne w kwocie 25,6 mln zł)



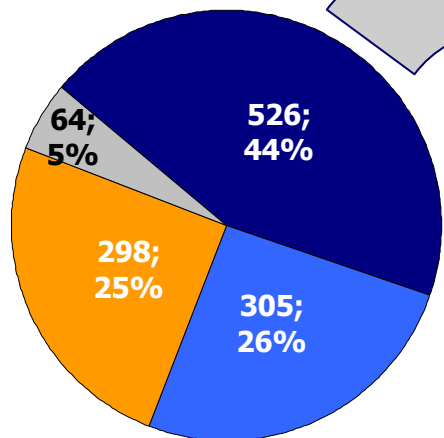


# Wyniki i dokonania pionów w I-III kw. 2006

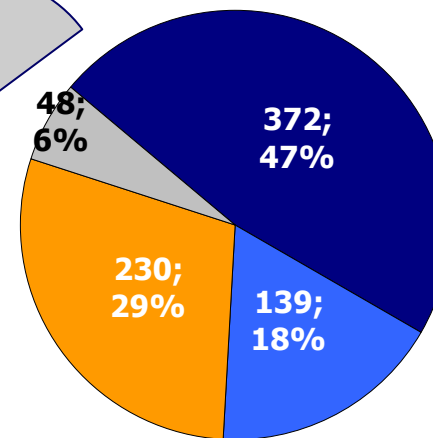
## Struktura wyniku Grupy BRE Banku



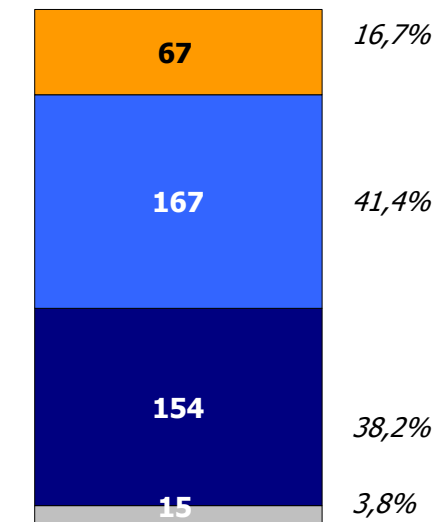
### Przychody \*



### Koszty



### Wynik/zysk brutto



- Bankowość detaliczna (+PB)
- Bankowość inwestycyjna
- Bankowość korporacyjna
- Inne\*\*

\* W tym rezerwy na kredyty oraz saldo pozostałych kosztów i przychodów operacyjnych

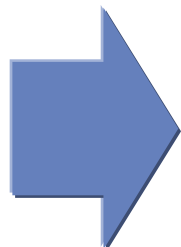
\*\* pozycja inne w zysku brutto zawiera:  
16,65 mln zł – Zarządzanie Aktywami  
-1,45 mln zł – Pozostałe i Korekty konsolidacyjne

Dane w mln zł



## *Wprowadzenie*

Podsumowanie wyników I-III kw. 2006 r.



## ***Wyniki BRE Banku po trzecim kwartale 2006 r.***

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

**Analiza wyników finansowych I-III kw. 2006 r.**

## *Załącznik*













Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w III kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

Sytuacja makroekonomiczna

# Analiza wyników I-III kw. 2006



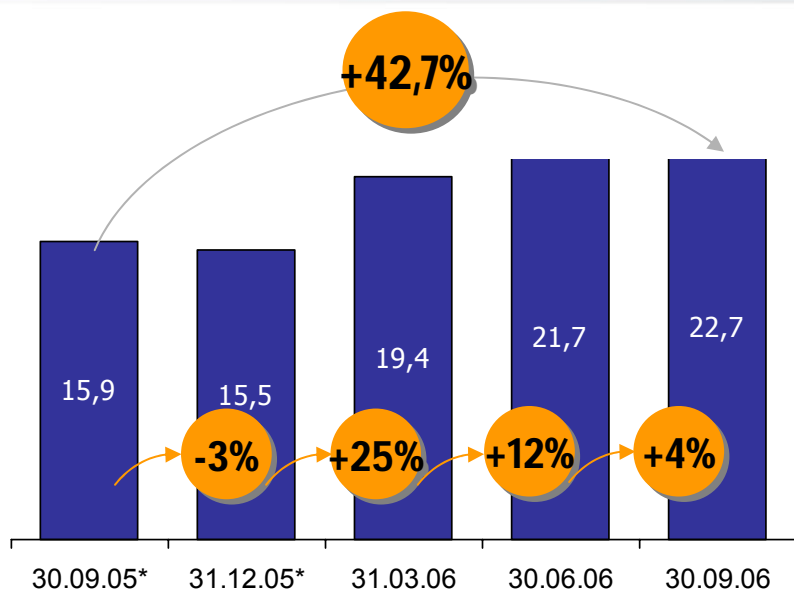
I-III kw. 2006 (mln zł)		Zmiana YoY		Zmiana QoQ **	
<b>Przychody ogółem</b>	<b>1 391,0</b>	<b>+34,1%</b>		<b>-3,4%</b>	
<b>Koszty ogółem</b>	<b>(947,3)</b>	<b>+32,9%</b>		<b>-8,4%</b>	
<b>Wynik operacyjny*</b>	<b>443,7</b>	<b>+36,6%</b>		<b>+7,9%</b>	
<b>Rezerwy netto</b>	<b>(40,2)</b>	<b>-21,3%</b>		<b>-27,5%</b>	
<b>Zysk brutto</b>	<b>403,4</b>	<b>+47,5%</b>		<b>+10,5%</b>	
<b>Zysk netto</b>	<b>306,0</b>	<b>+52,7%</b>		<b>+23,8%</b>	

\* przed rezerwami

\*\* III kwartał w stosunku do wyników II kwartału 2006 r.

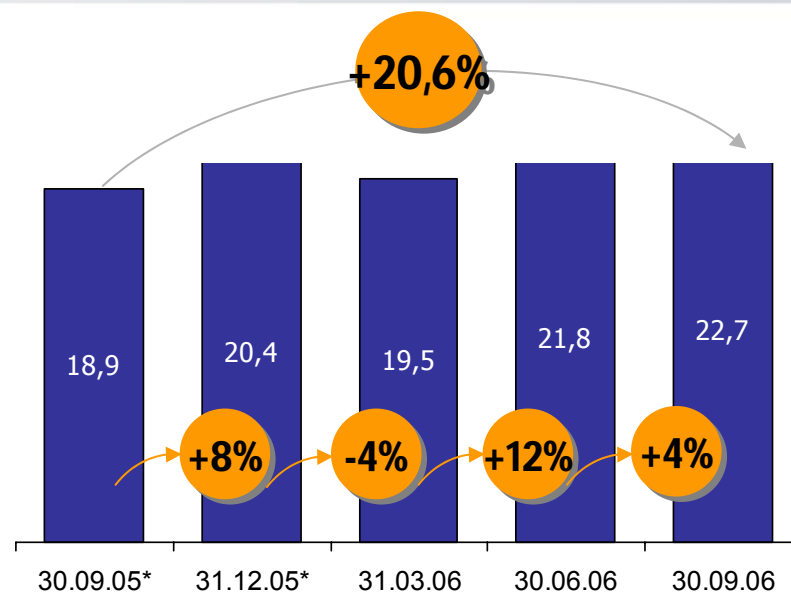
# Analiza wyników I-III kw. 2006

## Kredyty i depozyty



### Kredyty:

- 42,7% wzrost YoY portfela kredytowego (uwzględniający także efekt konsolidacji BBH)
- W porównaniu do II kw. 2006 r. portfel kredytowy wzrósł o 4%, porównywalnie z rynkiem
- **Zdecydowanie szybszy\*\* niż w sektorze wzrost portfela kredytowego w ujęciu rocznym** (rynek rósł 16,3% YoY), głównie ze względu na ekspansję kredytów hipotecznych oraz ożywienie w segmencie kredytów przedsiębiorstw



### Depozyty:

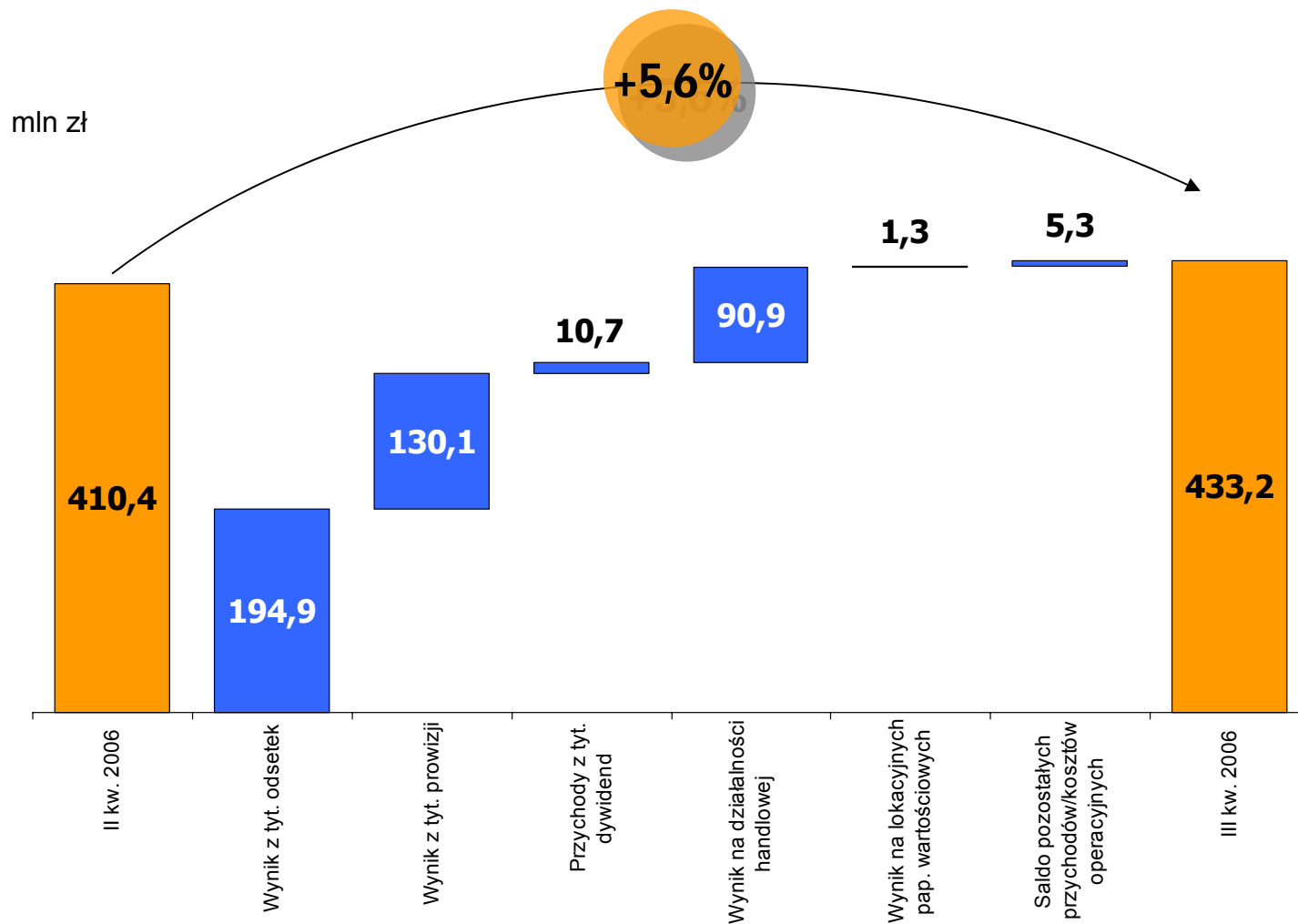
- Wzrost depozytów ponad rynek YoY (BRE Bank: +20,6% vs. sektor +8,3%), jak też QoQ (BRE Bank: +4% vs. sektor +3,3%)
- Depozyty detaliczne przyrosły 38% YoY i 6,9% QoQ
- Po sezonowym spadku w I kw. 2006 r. odbudowane saldo depozytów korporacyjnych systematycznie przyrasta (wzrost o 3,7% QoQ)

\* Dane ze sprawozdania za III kw. 2006 r.

\*\* Nawet po powiększeniu portfela banku z 30.09.05 o wartość portfela BBH

# Analiza wyników I-III kw. 2006

Przychody (II kw. 2006 vs. III kw. 2006)

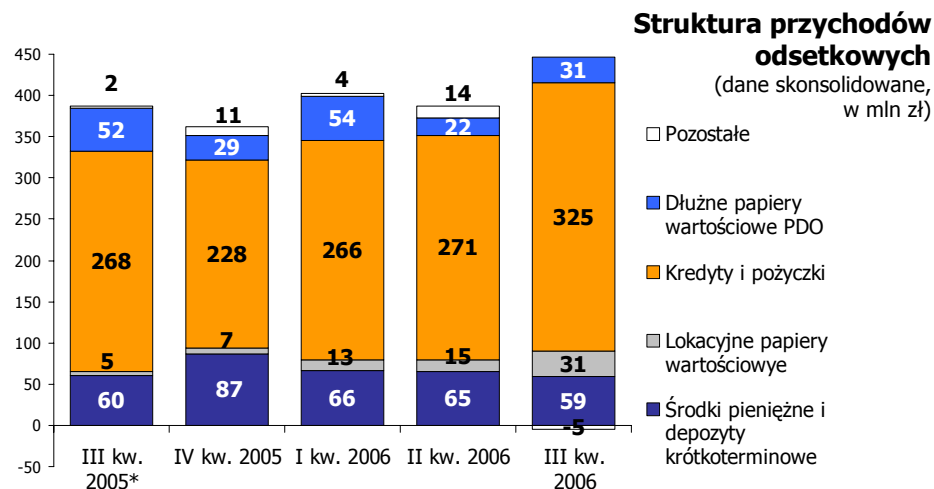


# Analiza wyników I-III kw. 2006

## Wynik odsetkowy i wynik z prowizji

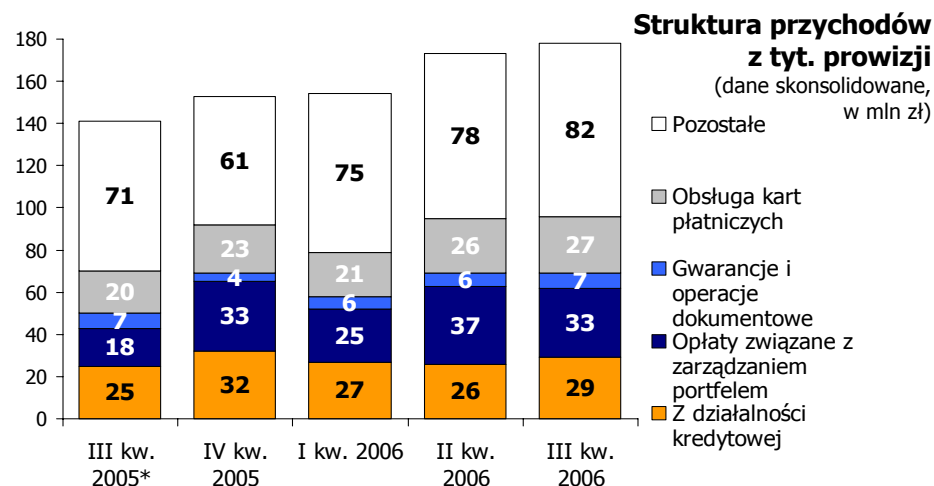
### Wynik odsetkowy

- Wzrost wyniku z tytułu odsetek w banku i spółkach Grupy w okresie I-III kw. 2006 r., 5,9% YoY
- W III kw. br. wzrost dochodów odsetkowych o 20,8% w stosunku do II kw.
- Głównym motorem rosnącej dochodowości odsetkowej są kredyty hipoteczne (detalu i BBH) oraz kredyty korporacyjne
- Marża odsetkowa nieznacznie wzrosła w stosunku do I półrocza br. (2,09% p.a. wobec 2,05% p.a.)
- Pozytywny wpływ wzrostu portfela kredytowego – przychody odsetkowe od kredytów wzrosły o 19,8% QoQ



### Wynik z tyt. opłat i prowizji

- Wzrost wyniku z tytułu opłat i prowizji o 10,3% QoQ oraz 25,1% YoY
- W porównaniu do okresu I-III kw. 2005 w pierwszych trzech kwartałach br. podwoiły się opłaty z tytułu działalności maklerskiej i prawie o 60% wzrosły opłaty za zarządzanie portfelem
- Największą dynamikę wzrostu w III kw. wykazały prowizje za prowadzenie rachunków (53,5% QoQ)



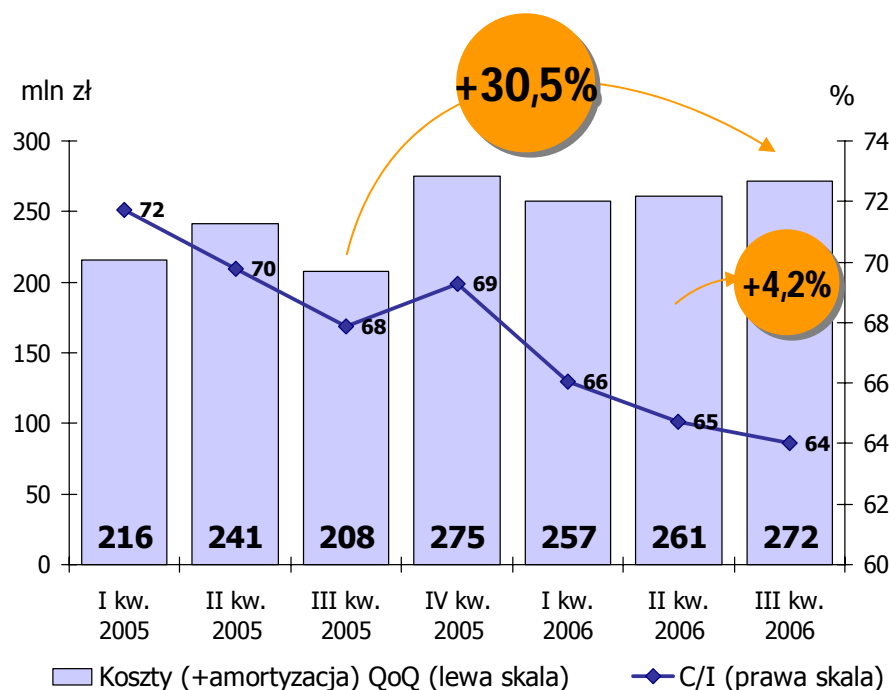
Marża w Grupie BRE Banku kalkulowana jako relacja wyniku odsetkowego do średnich aktywów odsetkowych

\* Dane ze sprawozdania za III kw. 2006 r.

# Analiza wyników I-III kw. 2006

## Koszty

**Ogólne koszty administracyjne (+amortyzacja)  
Grupy BRE Banku  
w poszczególnych kwartałach**  
(w mln zł)



Wartości dla 2005 r. dot. kosztów pochodzą odpowiednio ze sprawozdań kwartalnych z 2006 r.

**Spadek wskaźnika C/I do 64,02% w III kw. br., poniżej celu finansowego na rok 2006 (66%)**

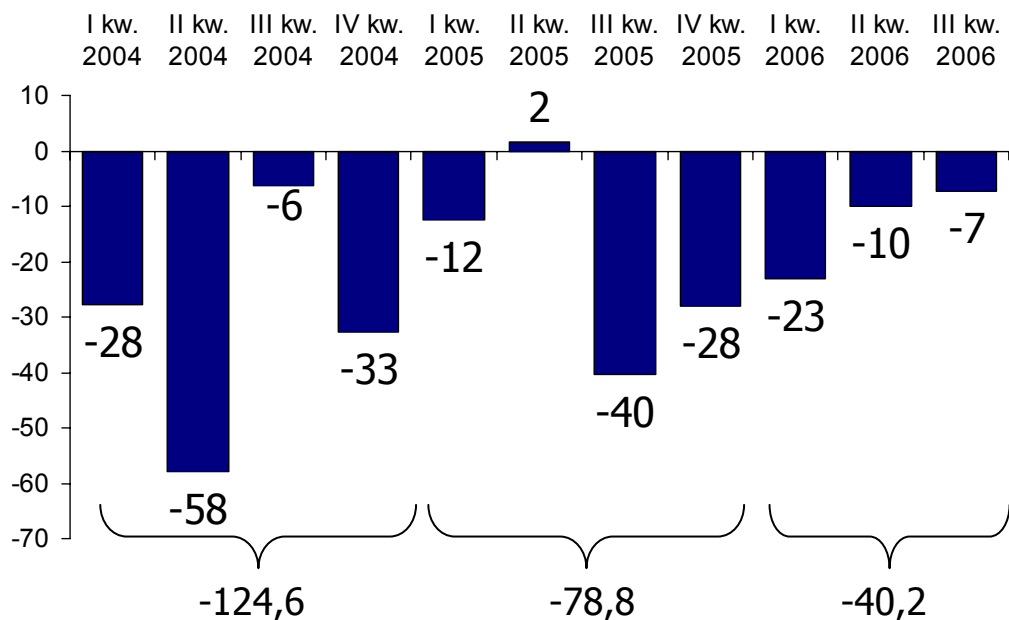
- *Ogólne koszty działania wzrosły o 4,48% QoQ, do poziomu 229,9 mln zł za trzeci kwartał br.*
- *Amortyzacja na stabilnym poziomie: wzrost o 2,7% QoQ*
- *Na wzrost kosztów I-III kw. rok do roku złożyły się:*
  - *konsolidacja BRE Banku Hipotecznego*
  - *rozwój działalności detalicznej i sieci placówek*
  - *wzrost akcji kredytowej, rozwój działalności leasingowej i maklerskiej*
  - *obciążenie rezerwą na bonus (Bank): 64,25 mln zł po trzech kw. 2006 r., w tym 21,75 mln zł w III kw. br.*
  - *24,9% YoY przyrost amortyzacji w wyniku wdrażania systemów informatycznych, zarówno w Banku, jak i w spółkach Grupy*



**Utrzymano wysoką jakość portfela ryzyka, skutkującą relatywnie niewielkim obciążeniem wyników Grupy kosztami z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek**

### Odpisy netto z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek

(dane skonsolidowane, w mln zł)



Dane dla 2004 r. z raportów kwartalnych z 2005 r.

- 7,4 mln zł odpisów netto z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek w III kw. (z czego 3,0 mln zł w BRE Banku)
- Spadek salda rezerw na kredyty nastąpił w wyniku:
  - Stałej poprawy sytuacji finansowej klientów banku
  - Spłaty klientów sklasyfikowanych jako default
  - Zmniejszenia poziomu prawdopodobieństwa niewypłacalności klientów (PD – probability of default)
  - Spadku poziomu oczekiwanej straty z powodu niewypłacalności klienta (LGD – loss-given default)

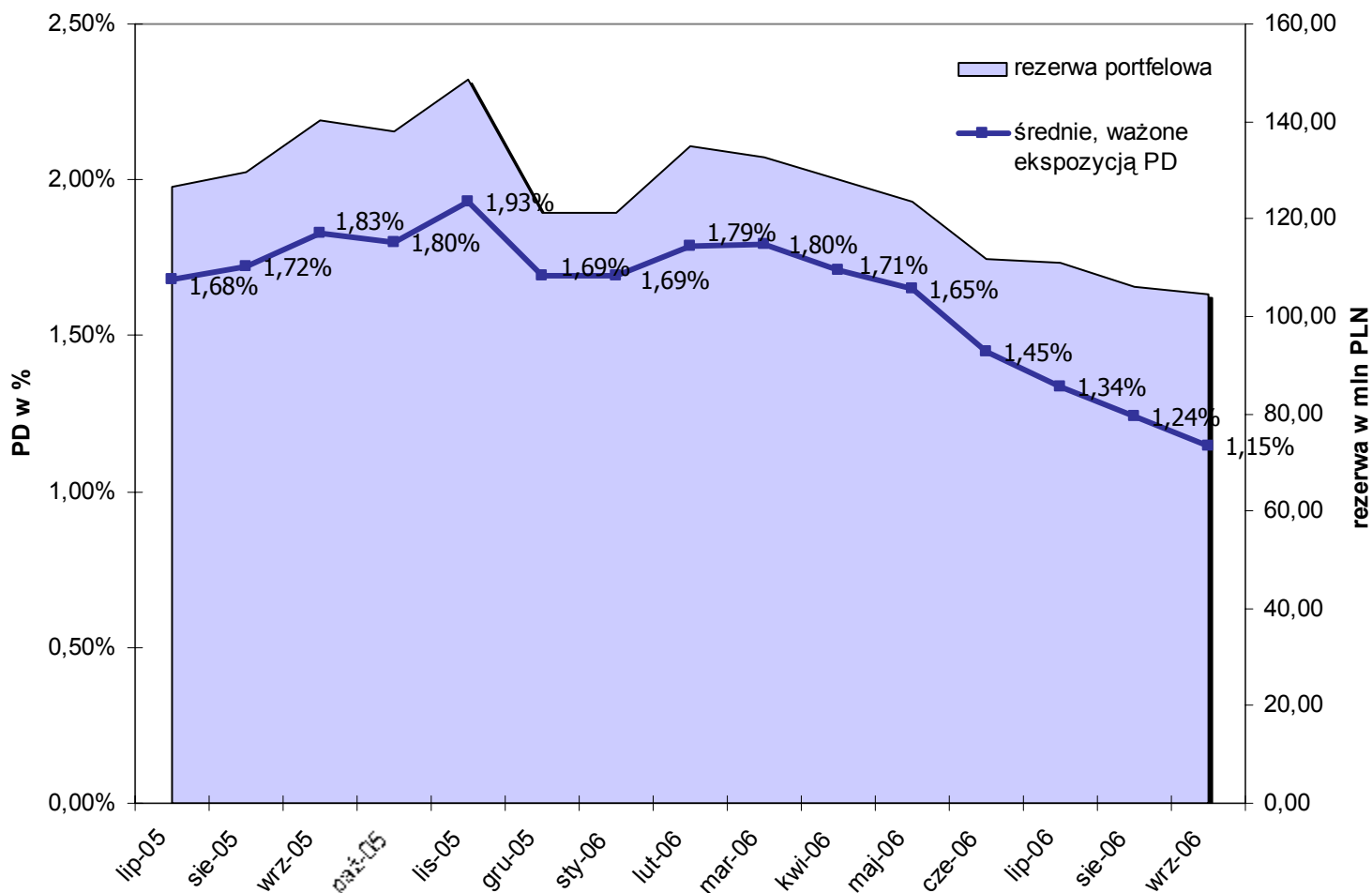


# Analiza wyników I-III kw. 2006

## Zmiany średniego PD a poziom rezerwy portfelowej

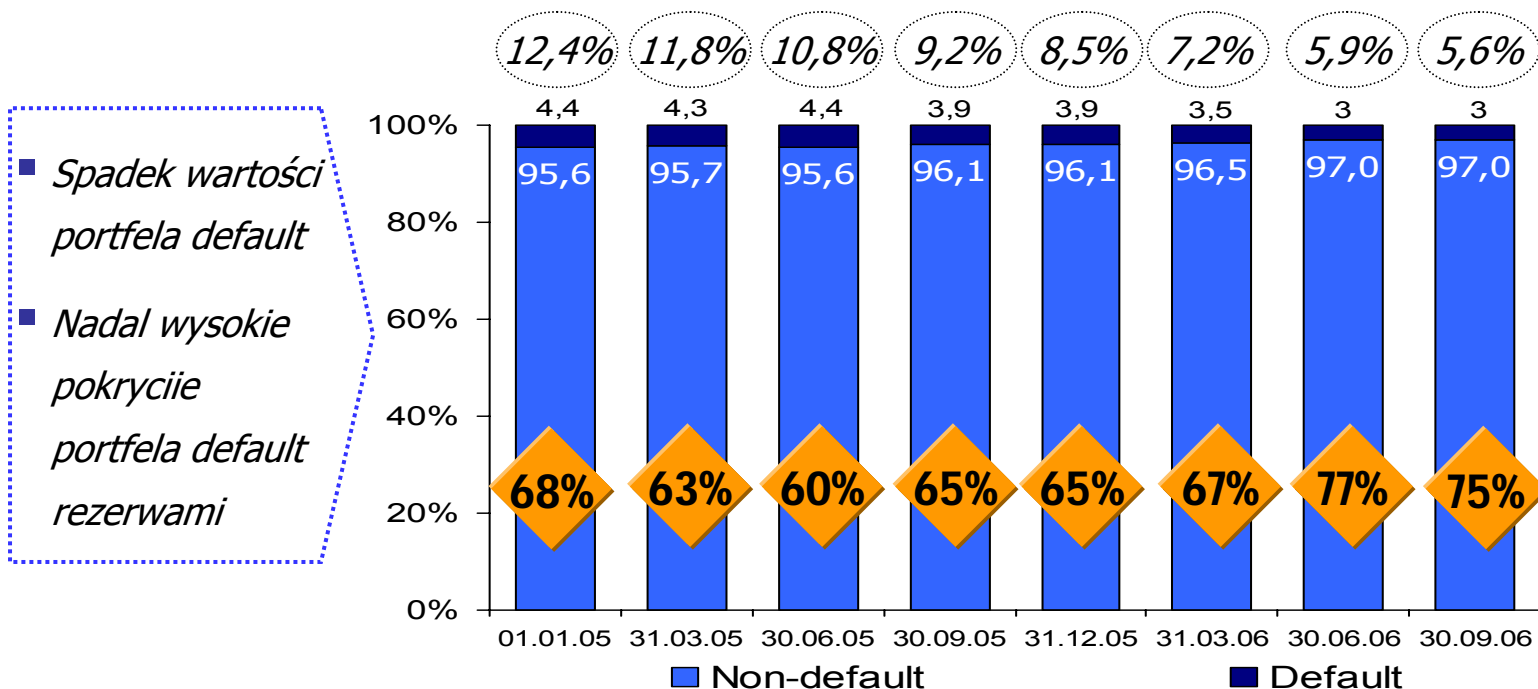


**Zmiany średniego PD w portfolio korporacyjnym  
a kształtowanie się rezerwy portfelowej dla nie-detalu**



# Analiza wyników I-III kw. 2006

## Struktura portfela ryzyka BRE Banku



<i>mln zł</i>	<i>30.09.2006</i>	<i>Udział %</i>	<i>30.06.2006</i>	<i>Udział %</i>
<i>Default</i>	<b>936</b>	<b>3,0</b>	<b>900</b>	<b>3,0</b>
<i>Non-default</i>	<b>30 256</b>	<b>97,0</b>	<b>29 363</b>	<b>97,0</b>
<i>Razem</i>	<b>31 192</b>	<b>100,00</b>	<b>30 263</b>	<b>100,00</b>

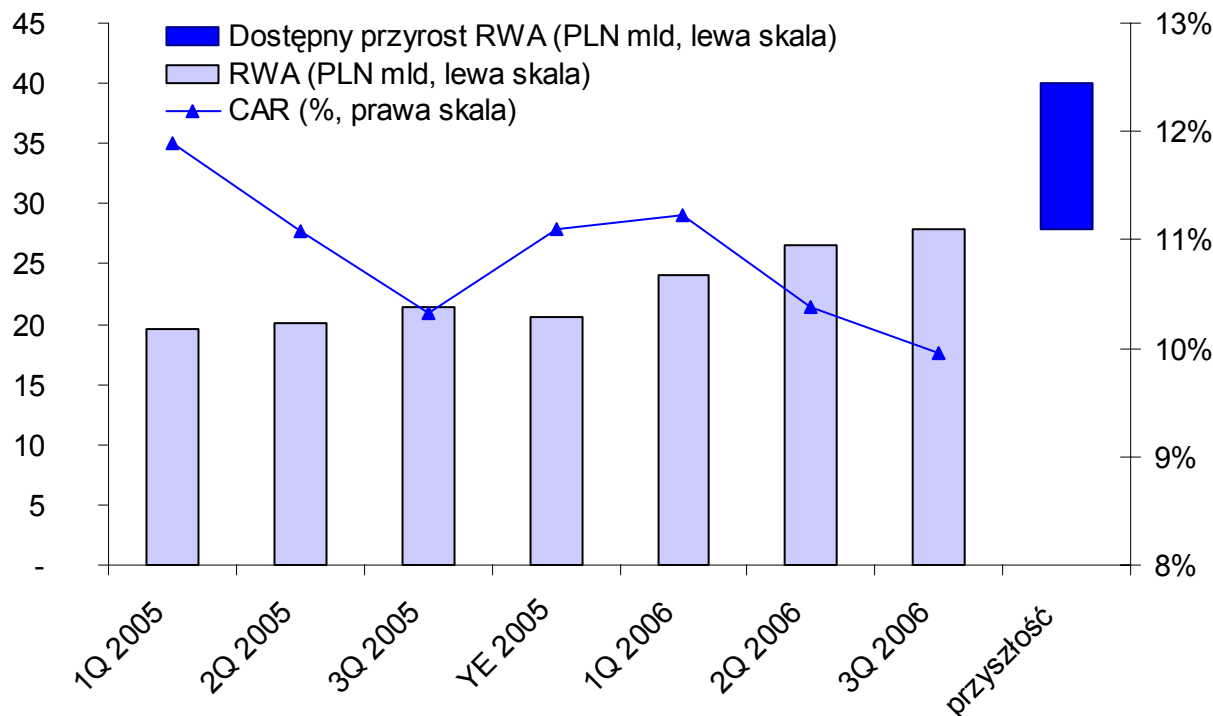
○ Kredyty zagrożone wg klasyfikacji NBP (portfel zagrożony do całości)

◆ Wskaźnik pokrycia portfela default rezerwą celową

# Analiza wyników I-III kw. 2006

Współczynnik wypłacalności: nie ma powodów do niepokoju

## Zależność pomiędzy współczynnikiem wypłacalności (CAR) i aktywami ważonymi ryzykiem (RWA)



- **Dynamiczny wzrost wartości skonsolidowanych aktywów ważonych ryzykiem (RWA):** od stycznia 2005 r. **o 8,3 mld zł, czyli 42%**

Skonsolidowany współczynnik wypłacalności (CAR) pozostaje na bezpiecznym poziomie: 9,95% na koniec III kw. 2006

W krótkim i średnim horyzoncie **nawet dynamiczny wzrost RWA (o 12 mld zł, czyli 44%) nie powoduje ryzyka spadku CAR poniżej 8%**

Bank analizuje obecnie możliwości długoterminowego zwiększenia bazy kapitałowej. Wyniki analiz zostaną przedstawione po ogłoszeniu wyników 2006 r.



## ***Pierwotny cel finansowy***

***zysk brutto 380 mln zł***

***przekroczony już w III kw. 2006 r.***

## ***Nowy cel finansowy***

***zysk brutto 490 mln zł***

***o 150 mln zł wyższy***

***od wyniku osiągniętego w 2005 r.***



## ***Wprowadzenie***

Podsumowanie wyników I-III kw. 2006 r.

## ***Wyniki BRE Banku po trzecim kwartale 2006 r.***

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

**Analiza wyników finansowych I-III kw. 2006 r.**

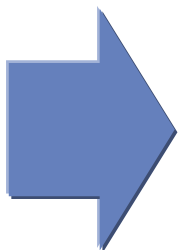


## ***Załącznik***

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w III kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

Sytuacja makroekonomiczna



Szczegółowe informacje o wynikach i osiągnięciach linii biznesowych:

***Bankowość Inwestycyjna***

*Bankowość Detaliczna i Private Banking*

*Bankowość Korporacyjna*

*Zarządzanie Aktywami*

- 18,5 mln zł zysku brutto DI BRE po III kw. br. (o 22,5% wyższy niż przed rokiem)
- 13,7 mld zł obrotów DI BRE na rynku akcji w I-III kw. br.

**Wzrost obrotów DI BRE w I-III kw. 2006 r. – znacznie powyżej rynku:**

DI – niemal 3-krotnie (2,9) większe obroty YoY;  
GPW - obroty 1,8 raza wyższe

- DI BRE wzmocnił pozycję na rynku obrotów akcjami** z 4,1% w 2005 r. do 6,0% w I-III kw. 2006 r.
- Dalszy wzrost liczby klientów DI BRE: 50,9 tys. rachunków

### Liczba rachunków DI BRE Banku (w tys.)

Liczba rachunków w DI BRE	20,2
eMakler (mBank)	28,0
Usługa Maklerska (MultiBank)	2,7
<b>RAZEM</b>	<b>50,9</b>

### Udziały w rynku DI BRE Banku

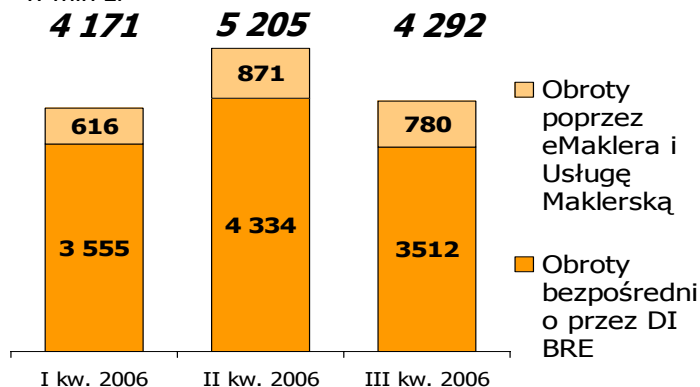
Po I-III kw. 2006 r. wg obrotów \*

Akcje	6,0 %	7 miejsce
Obligacje	2,5 %	8 miejsce
Futures	13,2 %	2 miejsce
Opcje	37,6 %	1 miejsce

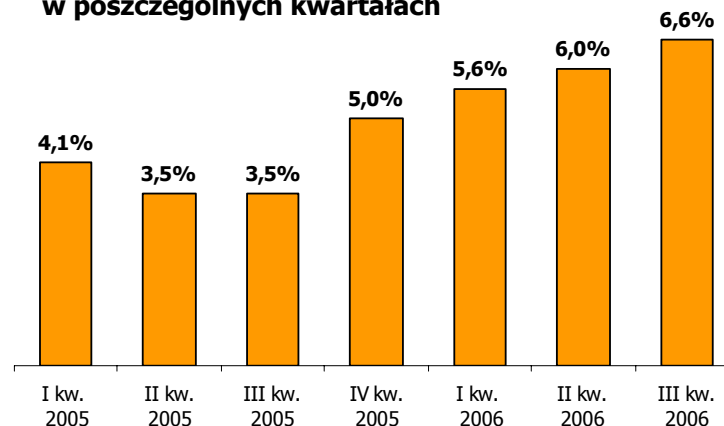
\* wyliczenia na podstawie danych GPW, DI i PBD

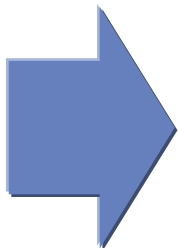
### DI BRE Banku - obroty akcjami w I-III kw. 2006 r.

w mln zł



### Udział DI BRE Banku w obrotach akcjami na GPW w poszczególnych kwartałach





Szczegółowe informacje o wynikach i osiągnięciach linii biznesowych:

*Bankowość Inwestycyjna*

***Bankowość Detaliczna i Private Banking***

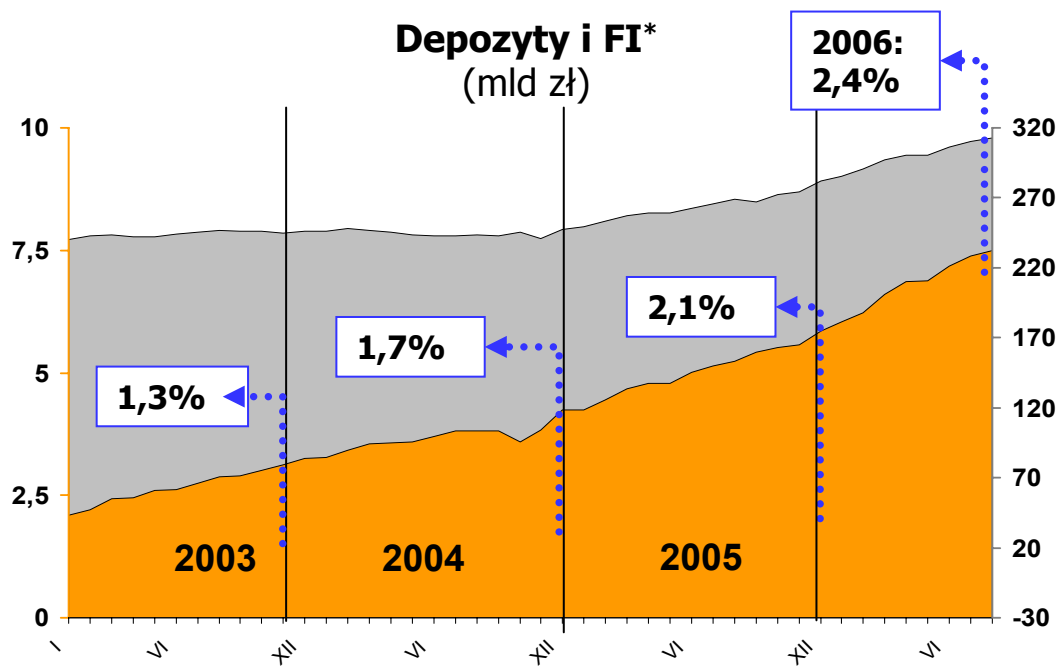
*Bankowość Korporacyjna*

*Zarządzanie Aktywami*



# Załącznik

Bankowość Detaliczna BRE Banku:  
Na tle rynku – depozyty i FI



\* Dane na koniec sierpnia 2006 r.

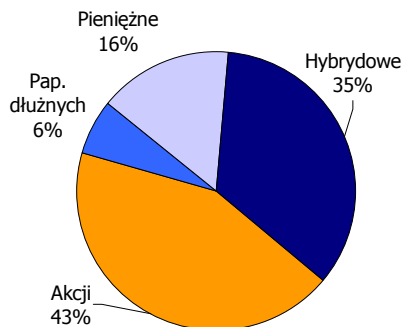
- BRE Bank (skala lewa)
- Rynek (skala prawa)
- Udział w rynku

***Pion*** Bankowości  
Detalicznej BRE Banku  
***kontynuuje***  
***wzrost powyżej***  
***rynku***

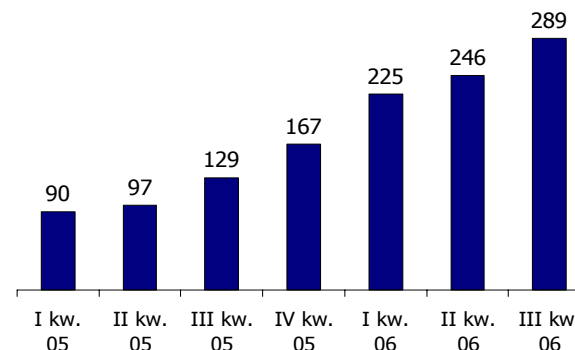


- W III kw. 2006 r. nastąpiła **zmiana aktywów FI** na kwotę 42,8 mln zł
- W III kw. 2006 r. wśród Klientów MultiBanku wzrosło zainteresowanie funduszami akcji (43%)

Struktura aktywów w funduszach inwestycyjnych w MultiBanku

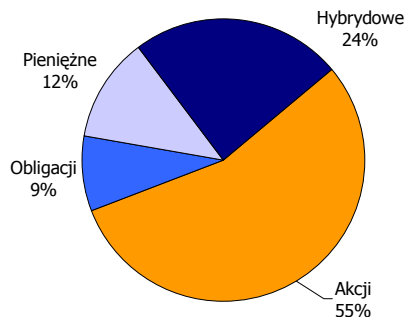


Wartość aktywów funduszy inwestycyjnych w MultiBanku na koniec kwartału (w mln zł)

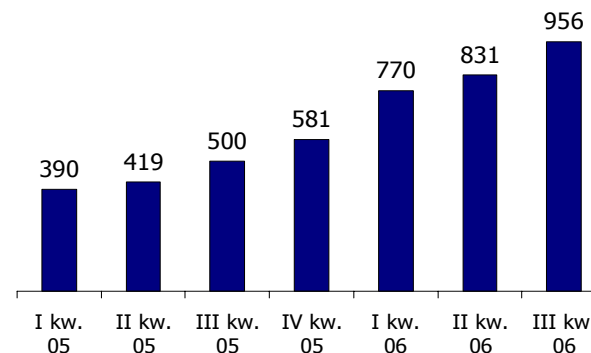


- 124,5 mln zł zmiana aktywów FI w III kw. 2006 r.
- W III kw. 2006 r. wśród Klientów mBanku wyraźnie wzrosło zainteresowanie funduszami akcji (55% środków)

Struktura aktywów w funduszach inwestycyjnych w miBanku



Wartość aktywów funduszy inwestycyjnych w Supermarkecie FI mBanku na koniec kwartału (w mln zł)

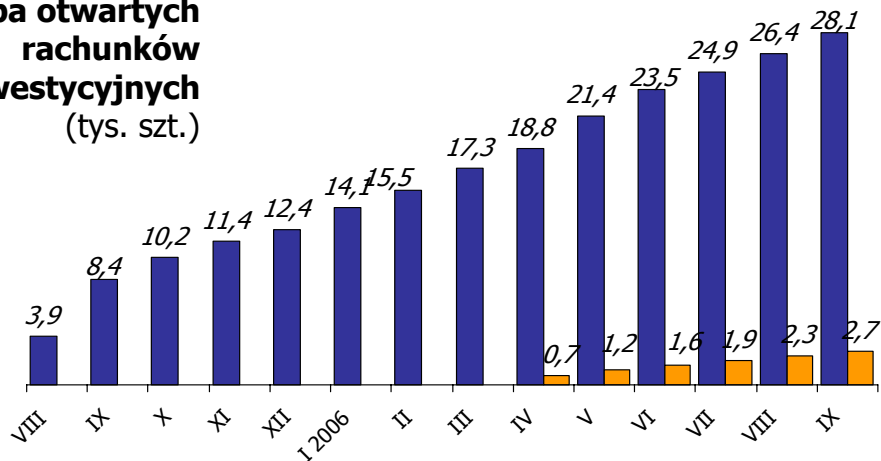




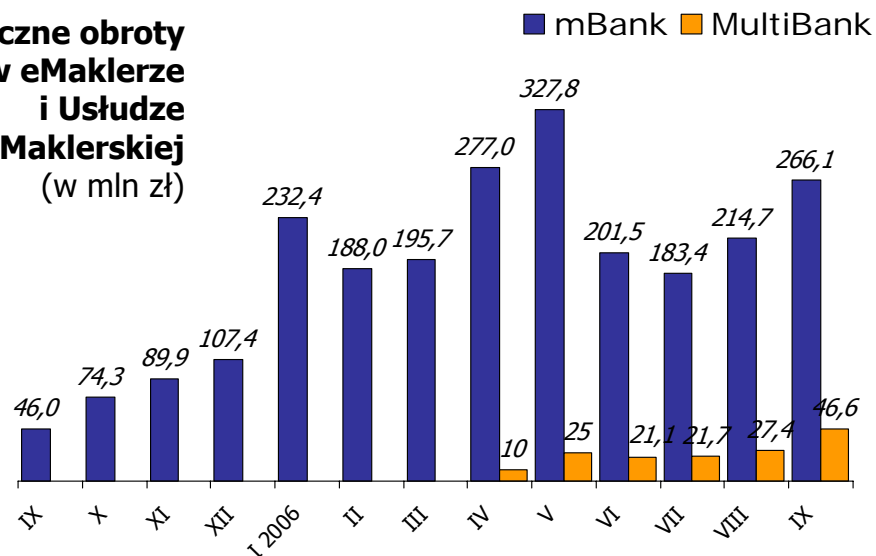
### ***Dynamiczny rozwój usług maklerskich dla klientów Bankowości Detalicznej***

- We wrześniu 2006 r. obroty w eMaklerze przekroczyły 266 mln zł, a w Usłudze Maklerskiej 46 mln zł
- Od początku uruchomienia usługi maklerskiej obroty narastająco osiągnęły 2 404,2 mln zł w eMaklerze oraz 151,8 mln zł w Usłudze Maklerskiej
- Łączna liczba rachunków inwestycyjnych mBanku i MultiBanku na koniec września 2006 r. osiągnęła prawie 31 tysięcy
- W III kwartale 2006 r. Klienci mBanku i MultiBanku otworzyli łącznie 5,6 tys. rachunków inwestycyjnych

**Liczba otwartych rachunków inwestycyjnych (tys. szt.)**



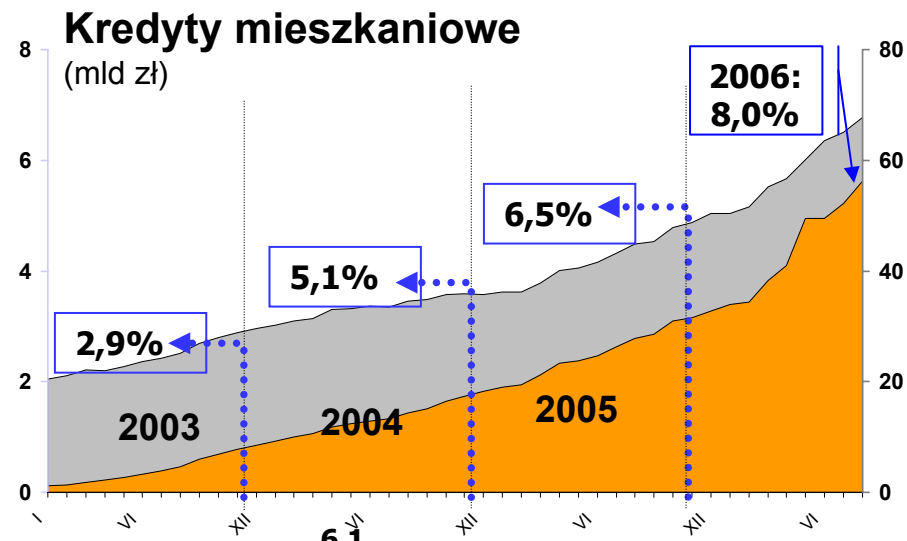
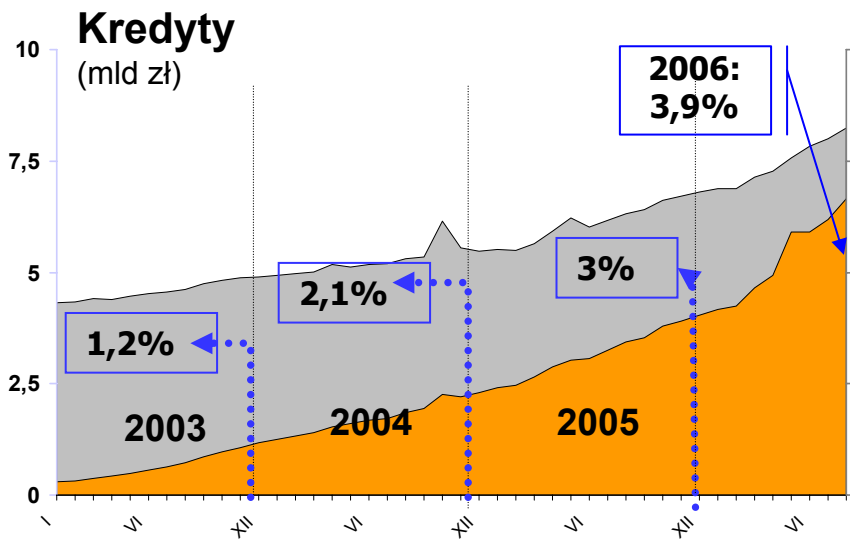
**Miesięczne obroty w eMaklerze i Usłudze Maklerskiej (w mln zł)**



# Załącznik

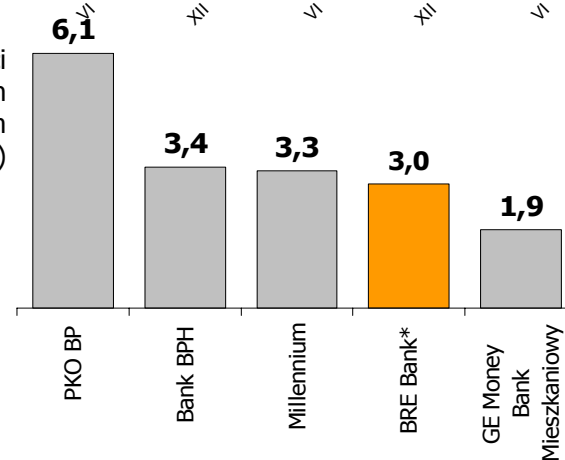
## Bankowość Detaliczna BRE Banku: Na tle rynku – kredyty

**Bankowość detaliczna BRE Banku systematycznie zwiększa swój udział w sektorze kredytów (szczególnie mieszkaniowych)**



4 miejsce BRE Banku na rynku kredytów hipotecznych udzielonych w ciągu 8 miesięcy br. i 2 miejsce pod względem kredytów hipotecznych udzielonych w okresie lipiec-sierpień 2006 r.

Banki wg wartości kredytów hipotecznych udzielonych osobom fizycznym w 2006 r. do 31.08 (w mld zł)



BRE Bank (skala lewa)
  Rynek (skala prawa)
  Udział w rynku

\*mBank+MultiBank

Źródło: ZBP, obliczenia własne



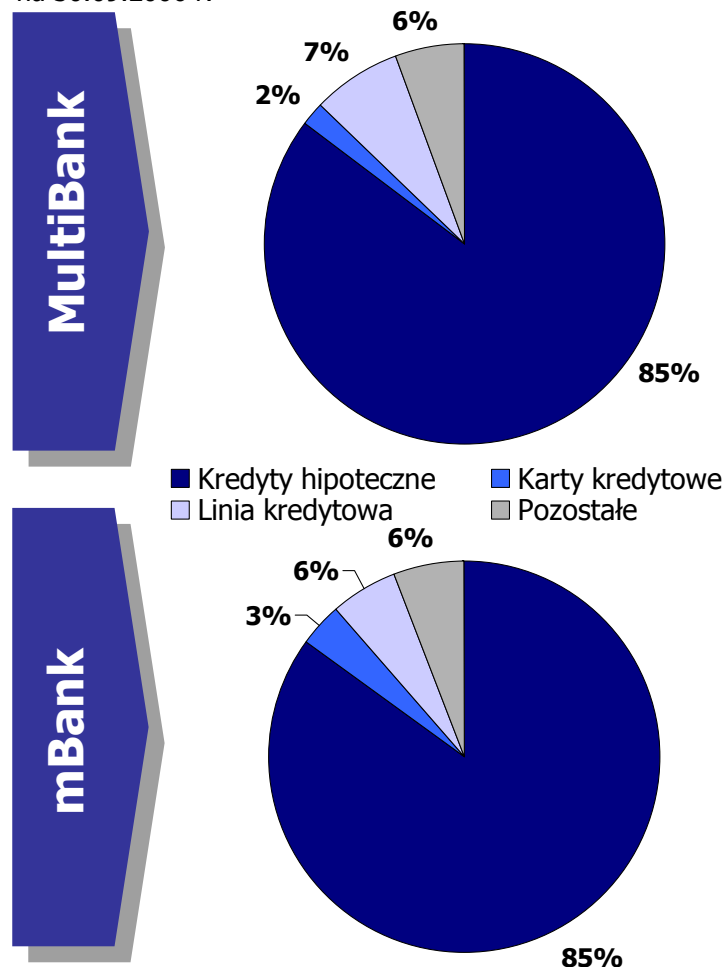
### Portfel kredytów hipotecznych BRE Banku\*

	Ogółem	Złotowe	Walutowe
<i>Wartość kredytów (mld zł)</i>	5,7	0,7	5,0
<i>Średnia zapadalność (lata)</i>	22,4	18,2	23,0
<i>Średnia wartość (tys. zł)</i>	157,0	185,9	155,8
<i>Średnie LTV (%)</i>	68,22	56,07	70,12
<i>NPL (%)</i>	0,5	1,6	0,4

•Kredyty dla osób fizycznych

stan na 30.09.2006

Struktura portfela kredytowego (dla gospodarstw domowych) na 30.09.2006 r.

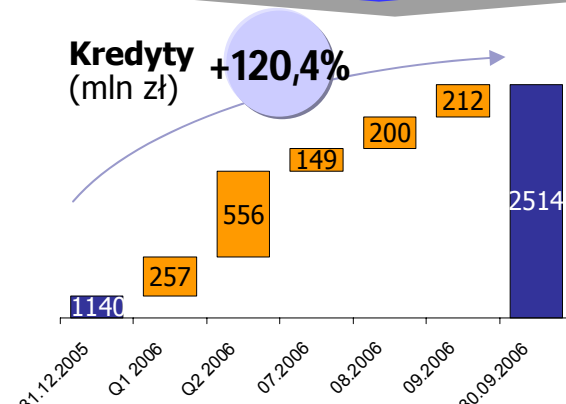
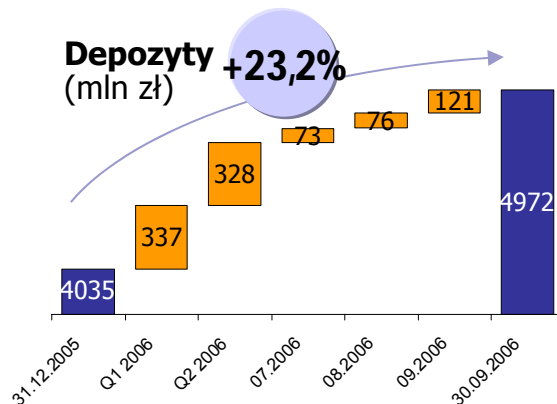
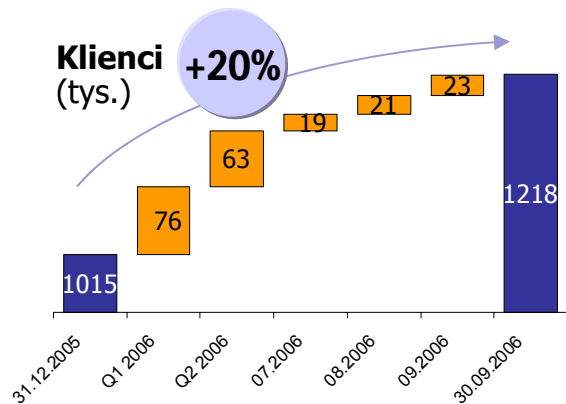


# Załącznik

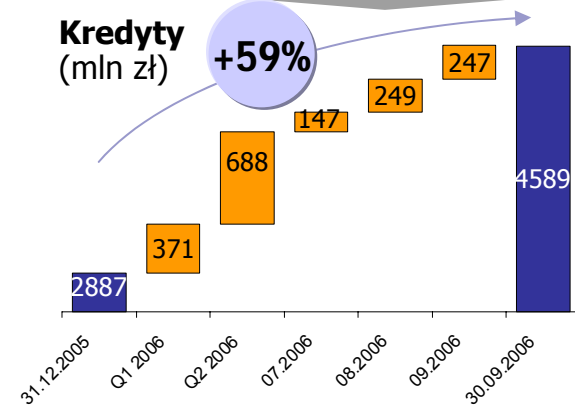
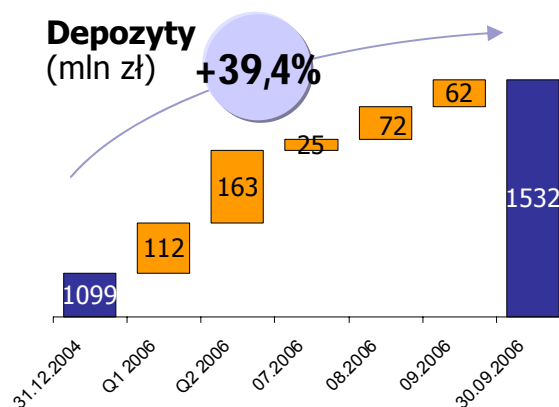
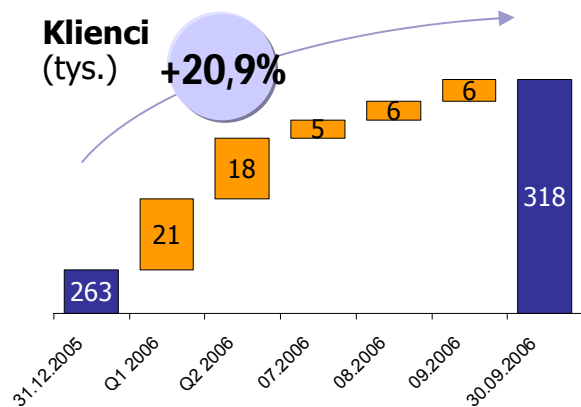
## Bankowość Detaliczna BRE Banku: Dynamika sprzedaży w III kwartale 2006 r.



### mBank



### MultiBank

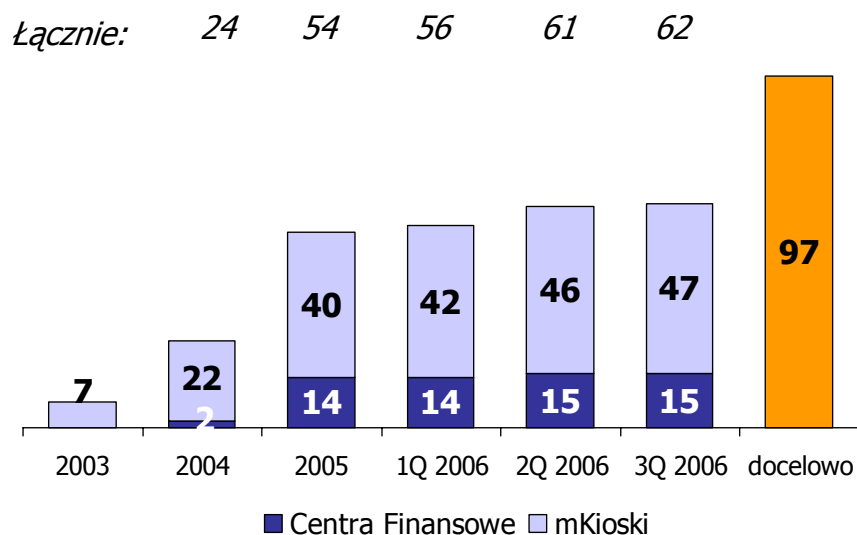


■ Stan ■ Przyrost

# Załącznik

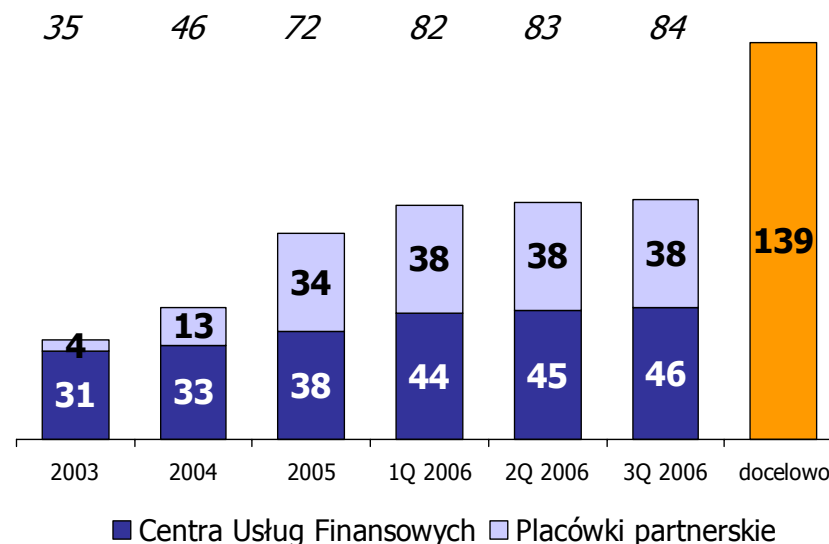
## Bankowość Detaliczna BRE Banku: Rozwój sieci dystrybucyjnej

### Sieć dystrybucyjna mBanku

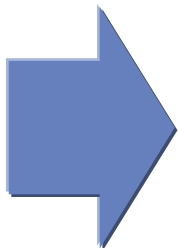


- W III kw. 2006 r. powstał jeden nowy mKiosk
- Łącznie wg stanu na 30.09.2006 r. sieć dystrybucyjna mBanku liczyła 62 jednostki

### Oddziały MultiBanku



- Na koniec września 2006 r. MultiBank dysponował siecią 84 oddziałów
- W stosunku do II kw. br. sieć MultiBanku powiększyła się o 1 placówkę



Szczegółowe informacje o wynikach i osiągnięciach linii biznesowych:

*Bankowość Inwestycyjna*

*Bankowość Detaliczna i Private Banking*

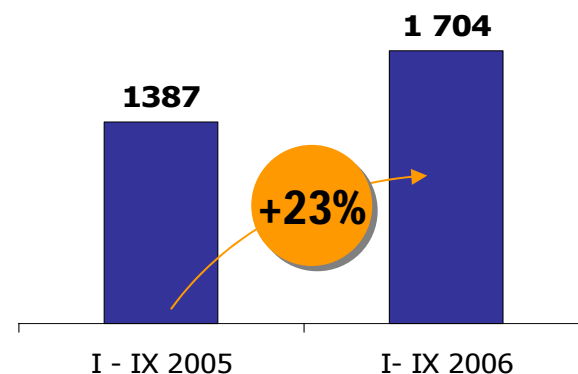
***Bankowość Korporacyjna***

*Zarządzanie Aktywami*

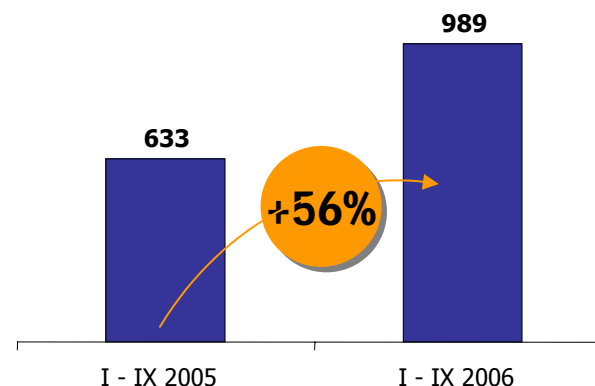


- W okresie I–IX 2006 r. **Bank pozyskał ponad 1 700 nowych** klientów korporacyjnych, co przełożyło się na **23% wzrost** w odniesieniu do analogicznego okresu ubiegłego roku
- Ponad 78% klientów nowopozyskanych stanowią klienci segmentu MSP
- W pierwszych dziewięciu miesiącach 2006 r. pozyskano 989 klientów pakietowych, tj. o **56% więcej** niż w analogicznym okresie 2005 r.

### Nowi klienci Bankowości Korporacyjnej ogółem

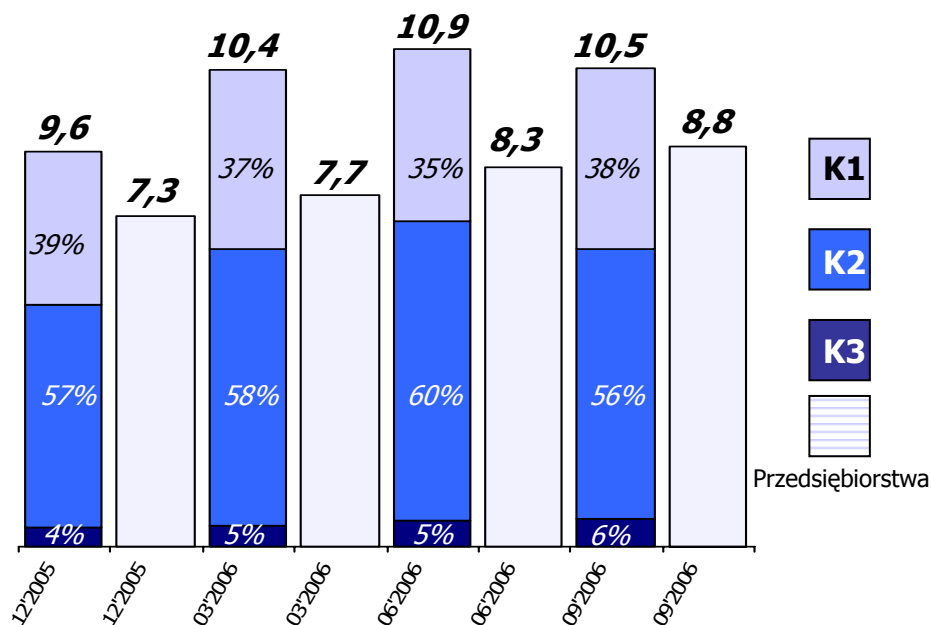


### Nowi klienci pakietowi segmentu MSP (linii EFEKT)

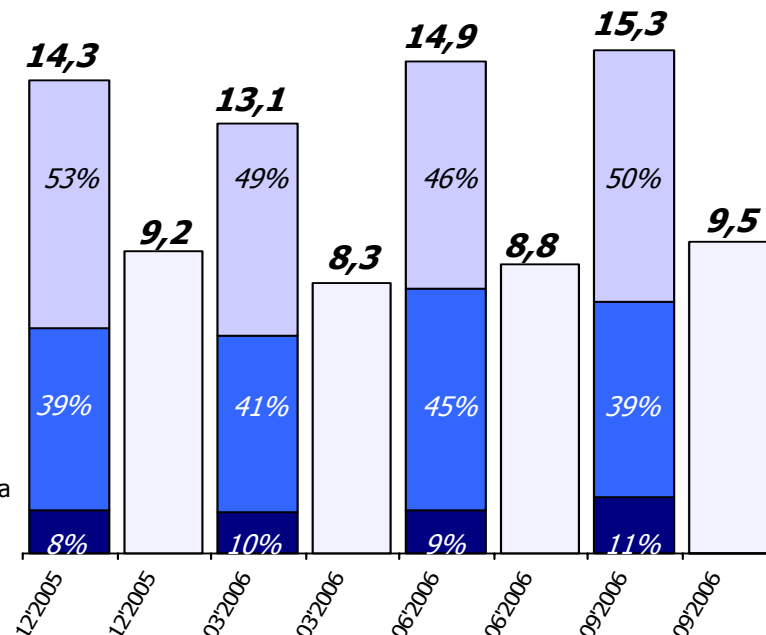




**Wolumen kredytów korporacyjnych**  
(w BRE Banku, mld zł)



**Wolumen depozytów korporacyjnych**  
(w BRE Banku, mld zł)



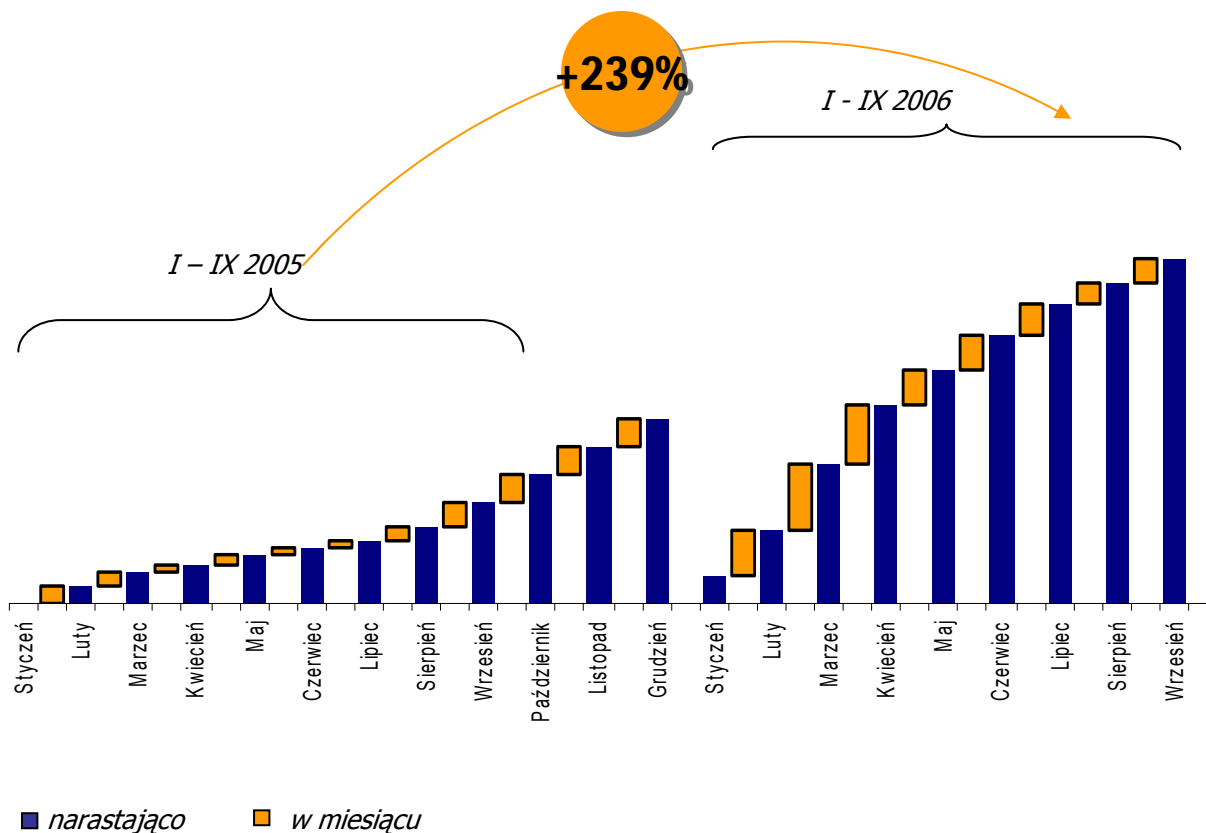
- **Akcja kredytowa** (łącznie z sektorem budżetowym, kredytami konsorcjalnymi i project finance) **wzrosła o 9,4%** w odniesieniu do końca 2005 r.
- **Akcja kredytowa przedsiębiorstw** **wzrosła o 21%**

- Po spadku depozytów w I kw. br. (zjawisko cykliczne) od kwietnia następuje ich **znaczny wzrost do poziomu 15,3 mld zł** (6,7% wzrostu w odniesieniu do końca 2005 r.)
- Akcja depozytowa przedsiębiorstw w III kw. br. **wzrosła o 8% (QoQ)**



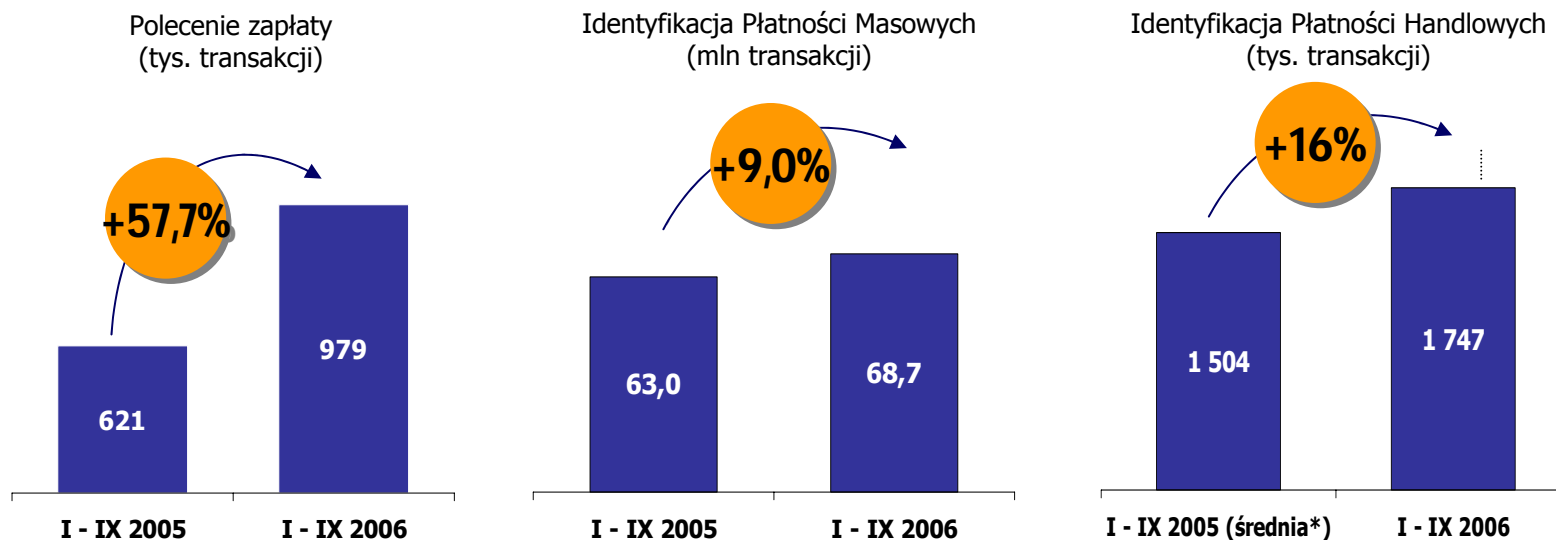
#### Wzrost zaangażowania kredytowego (PLN) w Pakiecie EFEKT Plus

w okresie styczeń 2005 r. - wrzesień 2006 r.



- Liczba zawartych umów w po 3 kw. 2006 r. wyniosła 310 i była wyższa od liczby umów zawartych po 3 kw. 2005 r. o 117%
- Wartość zawartych umów kredytowych była wyższa od wartości zawartych umów po 3 kw. o 239% stosunku do analogicznego okresu ub. r.
- Średnia wartość kredytu w rachunku bieżącym w Pakiecie EFEKT Plus udzielonego w ciągu trzech kw. 2006 r. było o 57% wyższa niż średnia za 3 kw. 2005 r.

#### Cash Management – strategiczna linia produktowa wspierająca długotrwałe relacje z klientami

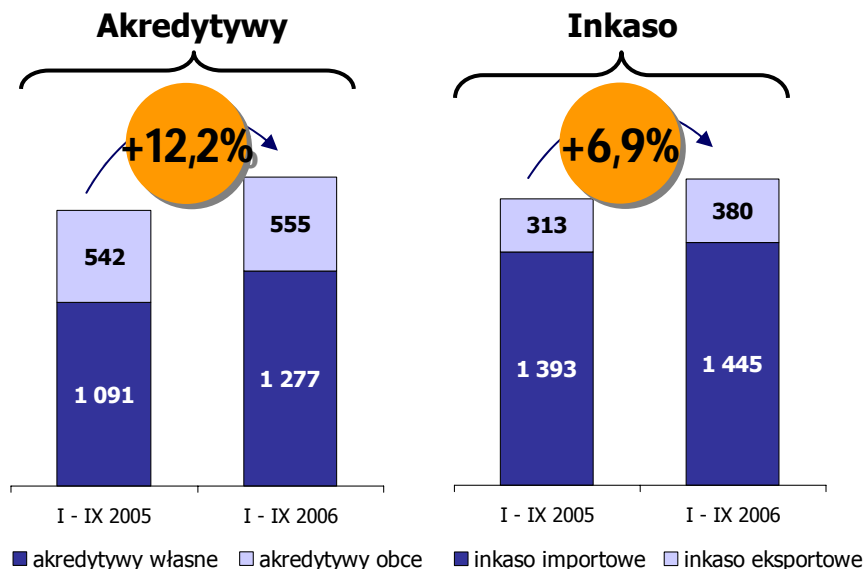


*Rozbudowana oferta w zakresie cash management, w tym identyfikacji spływu należności (identyfikatory płatności masowych, identyfikatory płatności handlowych, system identyfikacji płatności, usługi added value dla wierzycieli – masowych usługodawców) pozwoliła **zwiększyć o prawie 40%** w porównaniu z analogicznym okresem roku 2005, **wartość transakcji Polecenia Zapłaty***

*\* średnia miesięczna IV kwartału*

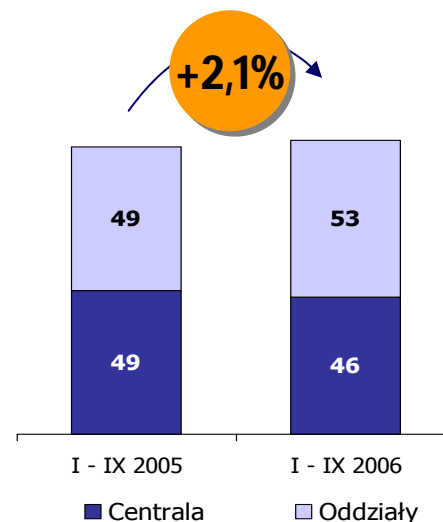


Liczba otwarć/awizacji produktów obsługi handlu zagranicznego



**Wiodąca na rynku pozycja w zakresie obsługi handlu zagranicznego**, szczególnie intensywna współpraca z eksporterami, czyli najbardziej konkurencyjnymi, innowacyjnymi przedsiębiorstwami funkcjonującymi na rynku, **pozwoiliła na wzrost przychodów** z tytułu realizacji akredytywy na poziomie **3,6%** oraz z tytułu realizacji inkasa na poziomie **15,3%** (w skali roku)

Wynik na instrumentach finansowych (w mln zł)



W okresie dziewięciu miesięcy 2006 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2005 r. nastąpił niewielki wzrost wyniku z tytułu sprzedaży instrumentów finansowych

# Załącznik

Bankowość Korporacyjna:

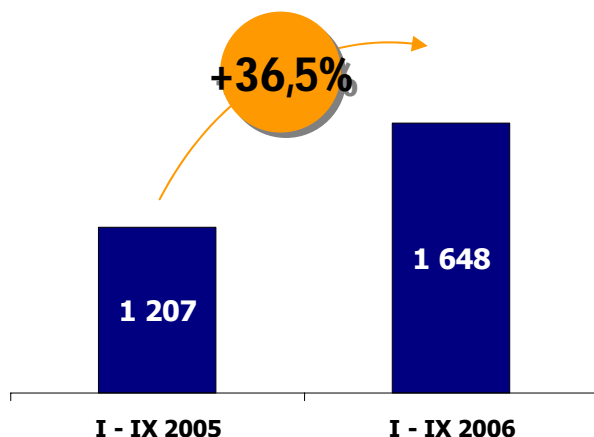
Dobra koniunktura dla leasingu i faktoringu trwa



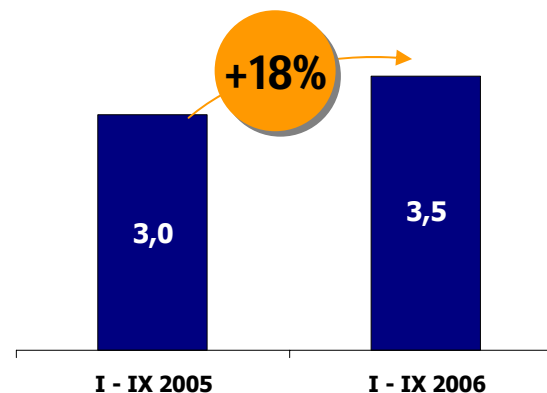
## BRE Leasing

- **2 miejsce na rynku**
- **36,5% wzrost (YoY) wartości zawartych umów leasingu**
- **45,9% wzrost (YoY) osiągniętego zysku brutto**

Wartość umów leasingu zawartych przez BRE Leasing (w mln zł)



Wartość obrotów spółek z Grupy Intermarket w mld EUR



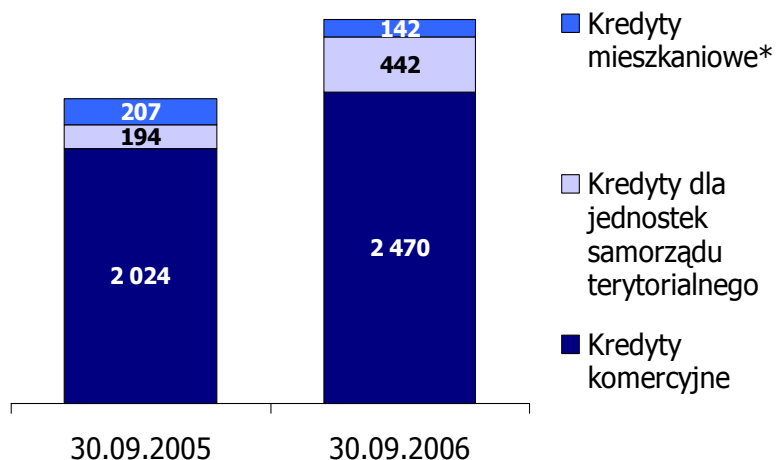
- *Spółki z Grupy Intermarket zrealizowały w okresie styczeń - wrzesień 2006 roku **obroty** w łącznej wysokości **3,5 mld EUR***
- *Spółki Grupy Intermarket osiągnęły **38,5 mln PLN zysku brutto** w okresie trzech kwartałów 2006 r. (wzrost 13,5% YoY)*
- ***Polfactor** odnotował 21% wzrost obrotów, a ich wartość osiągnęła poziom 2,1 mld zł*

## Grupa Intermarket

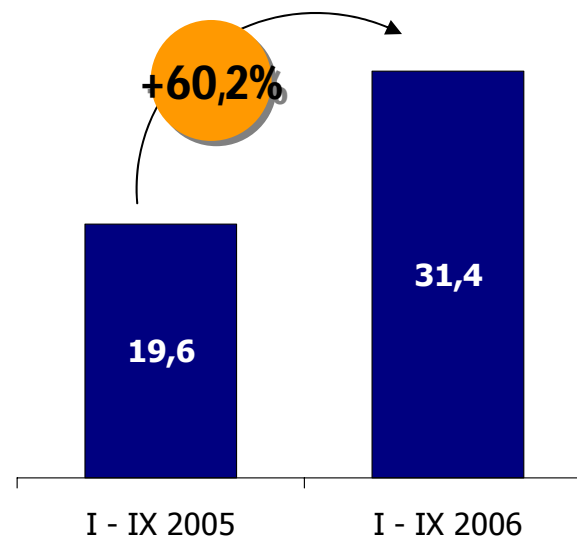


### Portfel kredytowy (w mln zł)

bez rezerw i odsetek

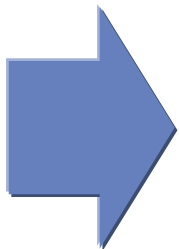


### Zysk brutto (w mln zł)



- *Osiągnięty w okresie trzech kwartałów bieżącego roku **zysk brutto jest wyższy o 60,2%** od zysku brutto osiągniętego w analogicznym okresie roku ubiegłego*
- *Wartość bilansowa i pozabilansowa portfela kredytów w okresie styczeń - wrzesień 2006 r. wzrosła o 25,9%, w porównaniu do wartości portfela kredytów na dzień 30 września 2005 r.*

\* Od lipca 2004 r. Bank Hipoteczny nie udziela kredytów mieszkaniowych dla klientów indywidualnych. Wartość kredytów mieszkaniowych to wcześniej zbudowany portfel w zarządzaniu Banku.



Szczegółowe informacje o wynikach i osiągnięciach linii biznesowych:

*Bankowość Inwestycyjna*

*Bankowość Detaliczna i Private Banking*

*Bankowość Korporacyjna*

***Zarządzanie Aktywami***



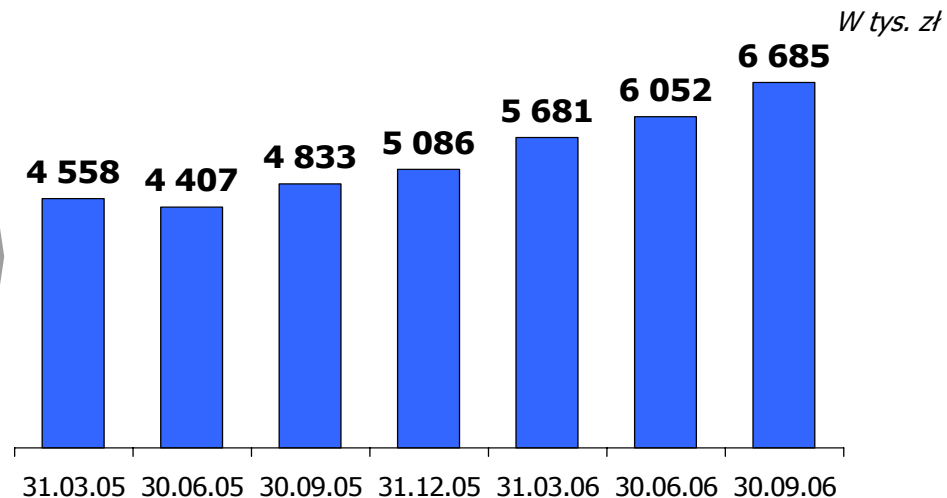


- Pion Zarządzania Aktywami wykazał w I-III kw. 2006 r. **wynik dodatni: 16,6 mln zł brutto**, wobec straty -9,9 mln zł w I-III kw. 2005 r.

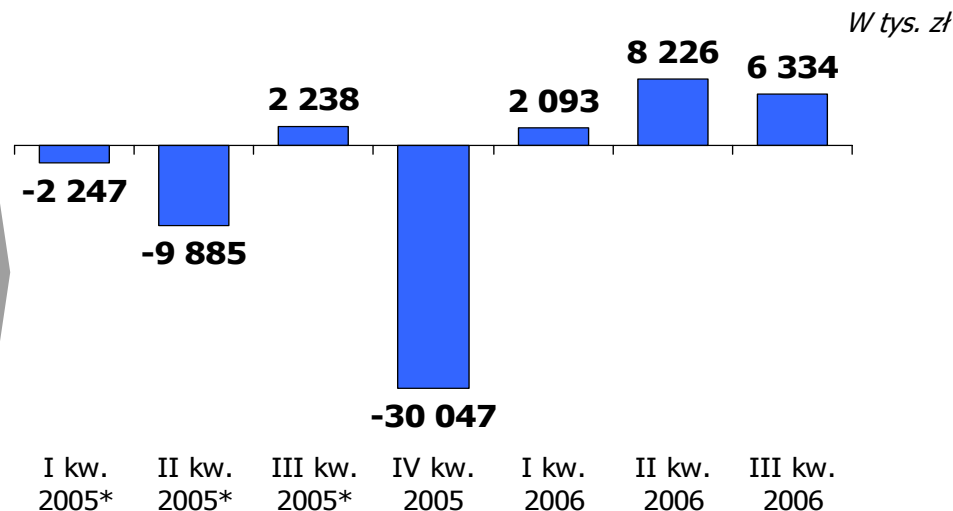
- Wysoka dynamika wzrostu dochodów prowizyjnych przesądziła o lepszym, w stosunku do poprzedniego roku, wyniku na działalności operacyjnej tego obszaru biznesu

- W ciągu 9 m-cy 2006 r. PTE Skarbiec-Emerytura wypracowało 13,6 mln zł zysku brutto, zaś Skarbiec Asset Management Holding 23,8 mln zł skonsolidowanego zysku brutto

Aktywa w zarządzaniu\*\*

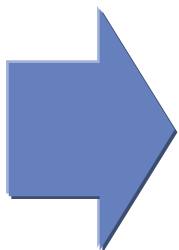


Wynik segmentu brutto



\* Dane za I - III kw. 2005 r. pochodzą odpowiednio ze sprawozdań kwartalnych za I - III kw. 2006 r.

\*\* tj. aktywa TFI, OFE Skarbiec-Emerytura i SIM



Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych:

*Skonsolidowany rachunek wyników wg MSSF*

*Struktura przychodów odsetkowych i marża odsetkowa*

*Struktura przychodów z prowizji i opłat*

*Struktura kosztów*

*Analiza bilansu – struktura aktywów i pasywów*

*Kredyty zagrożone*

# Załącznik

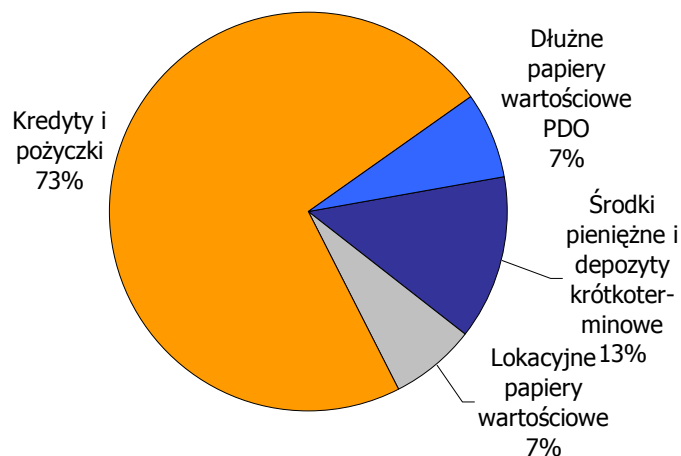
## Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych Skonsolidowany rachunek wyników wg MSSF

<i>w tys. zł w poszczególnych kwartałach *</i>	<i>III kw. 2005</i>	<i>IV kw. 2005</i>	<i>I kw. 2006</i>	<i>II kw. 2006</i>	<i>III kw. 2006</i>
<i>Wynik z tytułu odsetek</i>	162 215	144 117	171 098	161 397	194 922
<i>Wynik z tytułu prowizji</i>	101 679	87 585	111 199	117 987	130 084
<i>Przychody z tytułu dywidend</i>	106	25 187	511	4 513	10 738
<i>Wynik na działalności handlowej</i>	55 531	90 913	89 475	106 624	90 855
<i>Wynik na lokacyjnych papierach wartościowych</i>	143	31 096	8 462	2 122	1 274
<i>Pozostałe przychody operacyjne</i>	24 551	66 557	52 383	94 651	42 733
<i>Odpisy netto z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek</i>	(40 468)	(27 738)	(22 576)	(10 216)	(7 408)
<i>Ogólne koszty administracyjne</i>	(175 484)	(210 356)	(216 435)	(220 014)	(229 875)
<i>Amortyzacja</i>	(32 678)	(43 723)	(40 710)	(40 577)	(41 684)
<i>Pozostałe koszty operacyjne</i>	(18 697)	(98 935)	(43 812)	(76 851)	(37 390)
<i>Wynik działalności operacyjnej</i>	76 898	64 703	109 595	139 636	154 249
<i>Udział w zyskach (stratach) jednostek stowarzyszonych</i>	(90)	(209)	(87)	(25)	-
<i>Zysk brutto</i>	76 808	64 494	109 508	139 611	154 249
<b>Zysk netto</b>	<b>55 900</b>	<b>47 105</b>	<b>78 901</b>	<b>101 498</b>	<b>125 647</b>

\* IV kw. 2005 i I–II kw. 2006 – dane z raportów kwartalnych, III kw. 2005 – dane z raportu kwartalnego za III kw. 2006

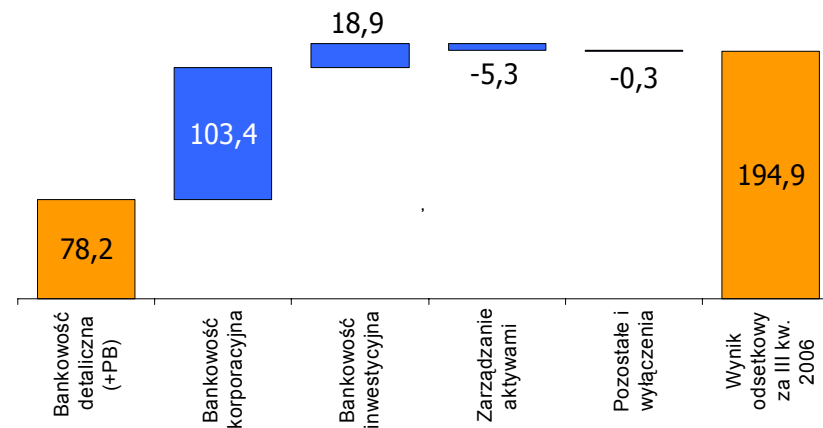


**Struktura przychodów odsetkowych za III kw. 2006 r.**  
(dane skonsolidowane, w %)



Bez pozostałych w kwocie ca. -5 mln zł

**Wynik z tyt. odsetek za III kw. 2006 r. wg linii biznesowych**  
(dane skonsolidowane, w mln zł)



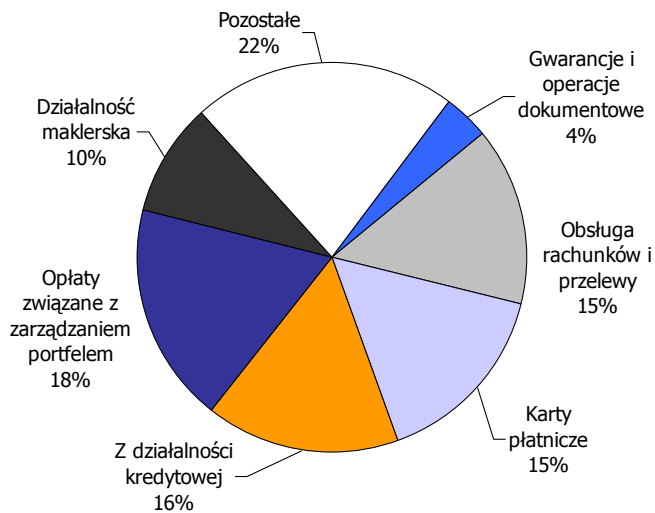
	I kw.		II kw.		III kw.		IV kw.	
	2004		2005		2005		2006	
<b>NIM*</b>	1,3	1,8	1,9	1,8	2,19	2,2	2,05	2,09

\*Zmiana sposobu kalkulacji marży odsetkowej;

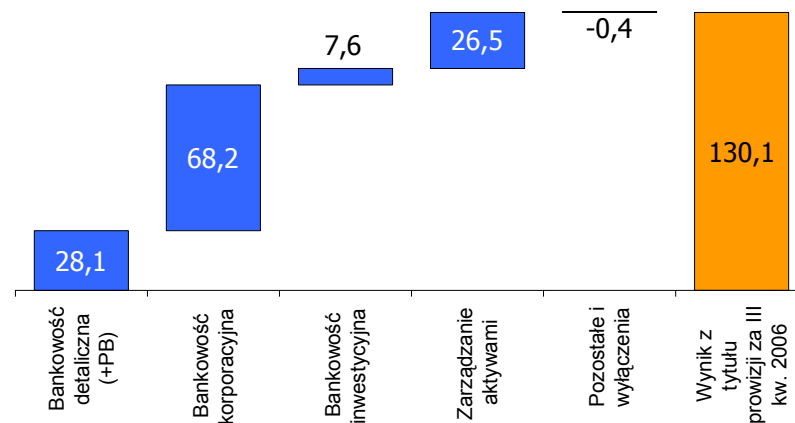
- W latach 2004-2005 NIM była kalkulowana jako relacja wyniku odsetkowego do aktywów netto
- Począwszy od 1Q 2006 NIM jest liczona jako relacja wyniku odsetkowego do średnich aktywów odsetkowych
- Dane dla IV kw. 2005 – z raportów kwartalnych za 2006



**Struktura przychodów z tyt. prowizji  
za III kw. 2006 r.**  
(dane skonsolidowane, w %)

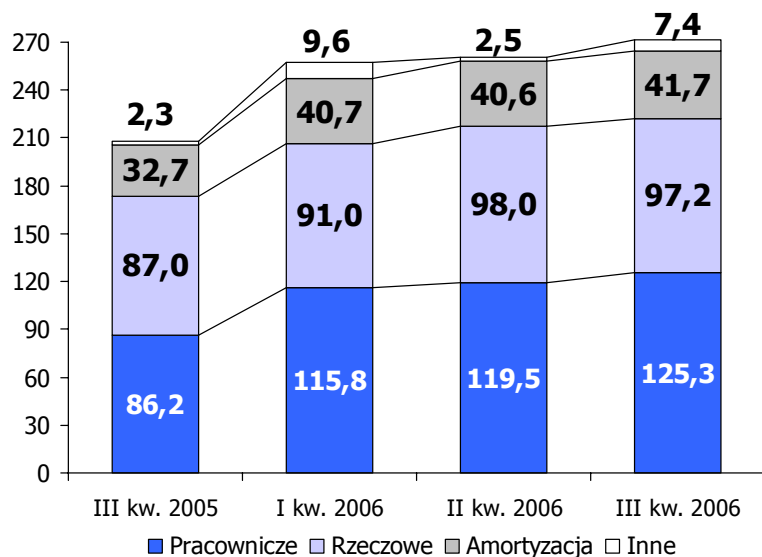


**Wynik z tyt. prowizji  
za III kw. 2006 wg linii biznesowych**  
(dane skonsolidowane w mln zł)



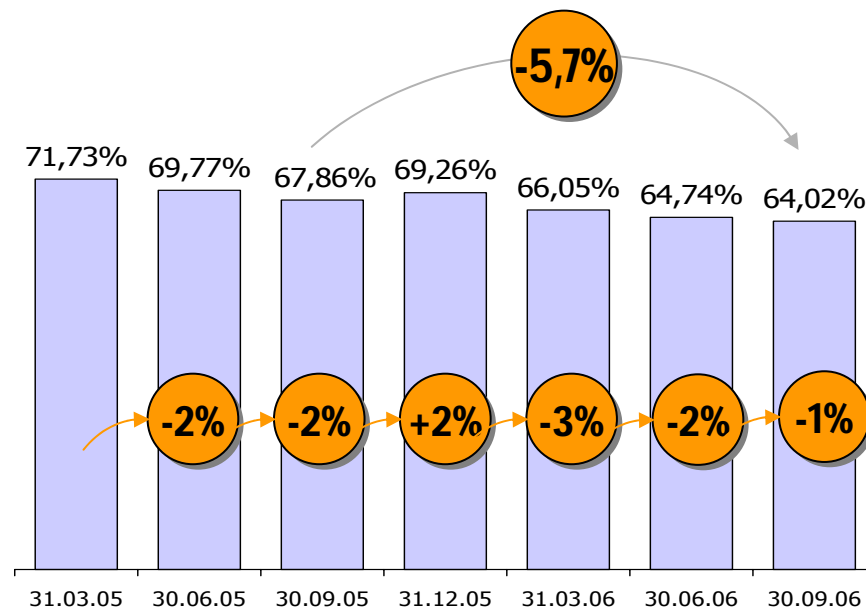
### Struktura ogólnych kosztów administracyjnych (+amortyzacja)

porównanie kwartałów w mln zł, dane skonsolidowane



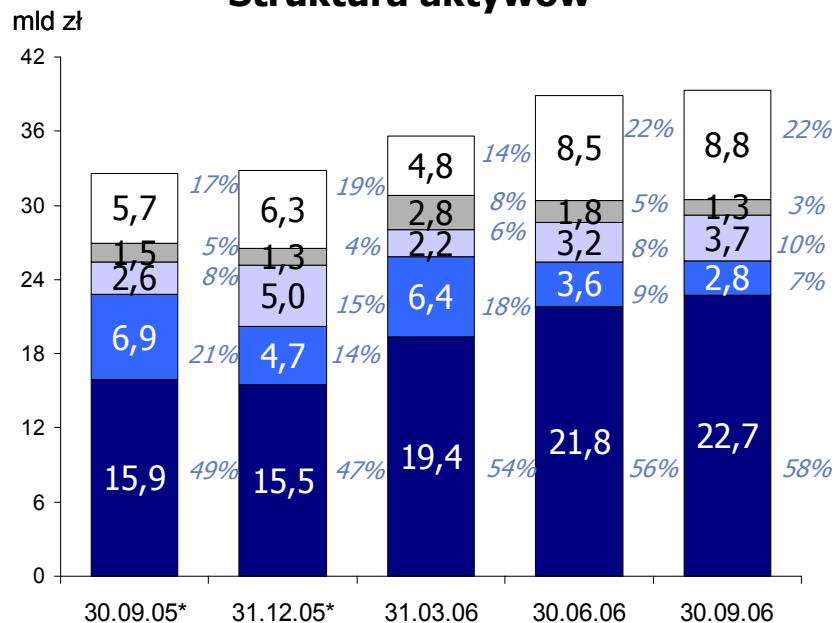
### C/I Grupy BRE Banku

(na bazie średnich stanów bilansowych)



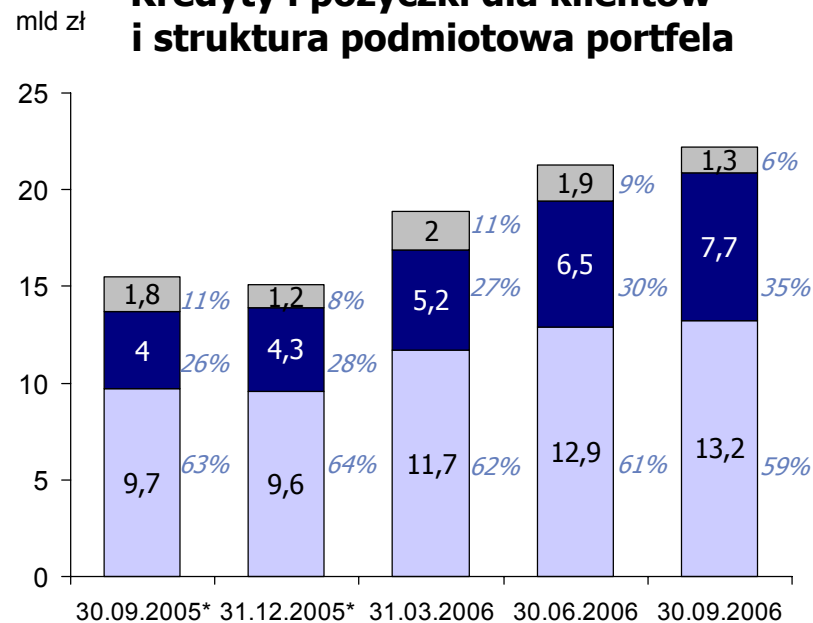


### Struktura aktywów



- Inne
- Pochodne instrumenty finansowe
- Papiery wartościowe przeznaczone do obrotu
- Należności od banków
- Należności od klientów

### Kredyty i pożyczki dla klientów\* i struktura podmiotowa portfela



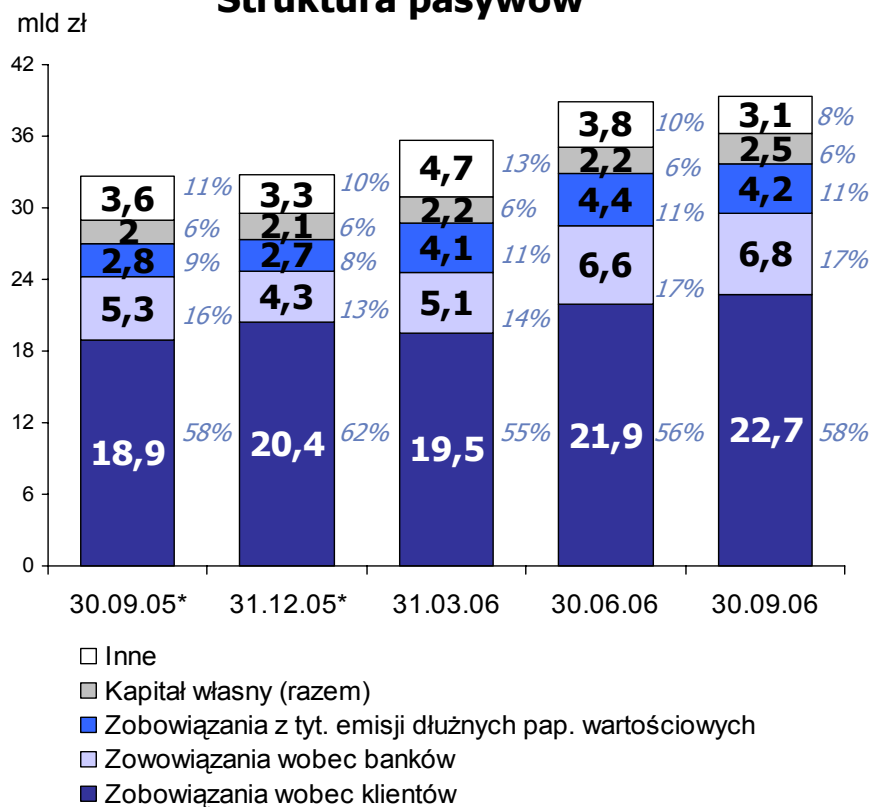
- Sektor budżetowy
- Klienci indywidualni
- Korporacje

\*Dane ze sprawozdania za III kwartał 2006

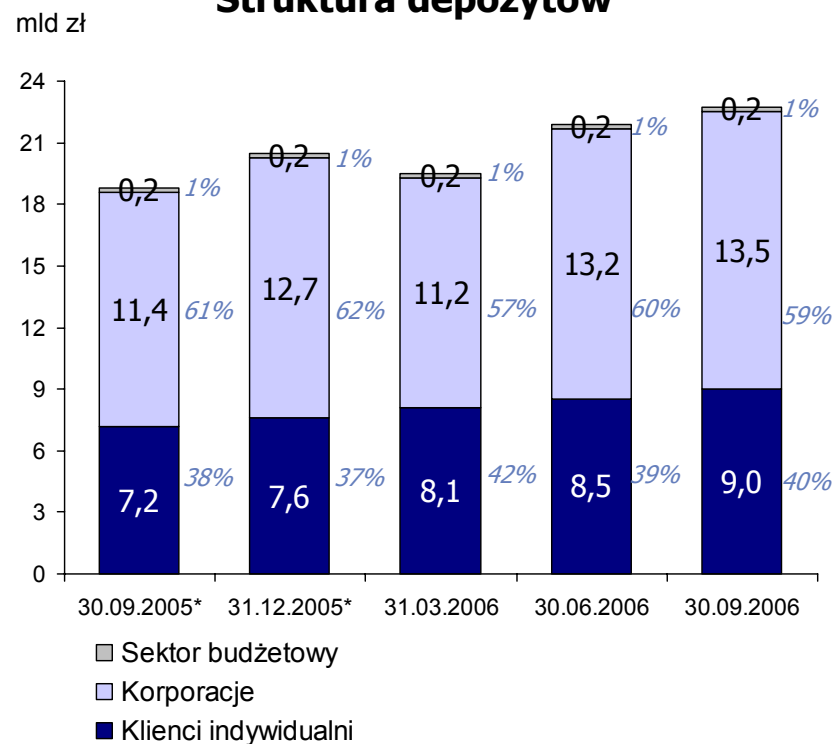
\*Kredyty i pożyczki brutto



### Struktura pasywów



### Struktura depozytów



\*Dane ze sprawozdania za III kwartał 2006





### Stąły spadek udziału kredytów zagrożonych w portfelu

30.06.2006

30.09.2006

**Stąła poprawa jakości portfela** – odnotowany w III kw. br. **spadek NPL**

**z 5,9% do 5,6%**

(wg klasyfikacji NBP)

wiąże się ze wzrostem

portfela, ogólną poprawą

jakości portfela

oraz z prowadzoną

przez bank restrukturyzacją

niektórych zaangażowań,

w tym również spłatami

kredytów sklasyfikowanych

jako zagrożone

	Zaangażowanie mld zł	%	Rezerwy - pokrycie %	Zaangażowanie mld zł	%	Rezerwy - pokrycie %
<b>Regularne</b>	<b>16,9</b>	<b>94,1</b>	<b>0,6</b>	<b>18,0</b>	<b>94,4</b>	<b>0,5</b>

w tym:

<b>Normalne</b>	16,3	90,5	0,1	17,4	91,2	0,1
<b>Pod obserwacją</b>	0,7	3,6	11,6	0,6	3,2	11,6

<b>Zagrożone</b>	<b>1,1</b>	<b>5,9</b>	<b>62,9</b>	<b>1,1</b>	<b>5,6</b>	<b>62,2</b>
------------------	------------	------------	-------------	------------	------------	-------------

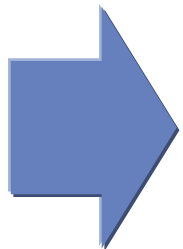
w tym:

<b>Poniżej standardu</b>	0,2	1,0	19,4	0,2	1,0	20,2
<b>Wątpliwe</b>	0,2	1,3	28,0	0,2	1,2	28,9
<b>Stracone</b>	0,7	3,6	86,9	0,7	3,5	85,4

<b>RAZEM</b>	<b>18,0</b>	<b>100</b>	<b>4,2</b>	<b>19,1</b>	<b>100</b>	<b>4,0</b>
--------------	-------------	------------	------------	-------------	------------	------------

Rezerwy wykazano zgodnie z MSSF – rezerwa portfelowa została wykazana w kategorii „pod obserwacją”

- Portfel kredytowy bilansowy BRE Banku - zadłużenie z tytułu bilansowych należności kredytowych (bez niewykorzystanych kwot kredytów)



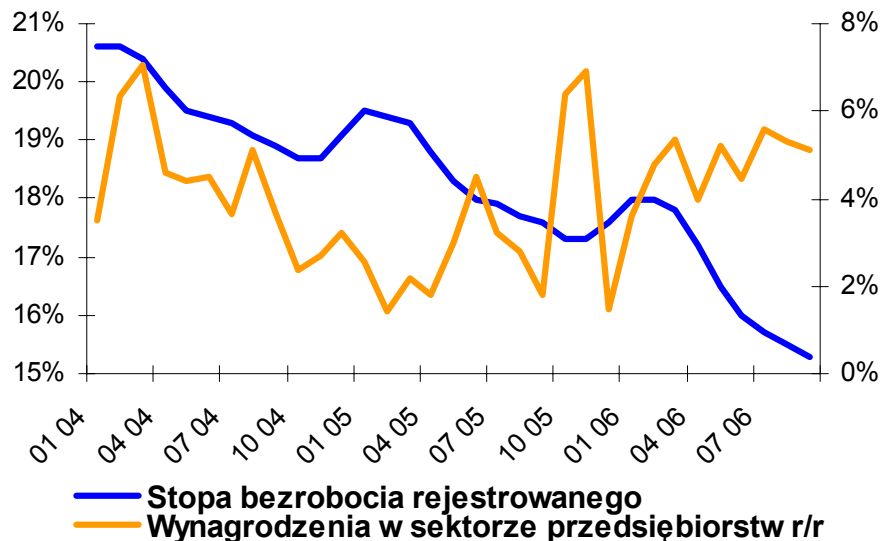
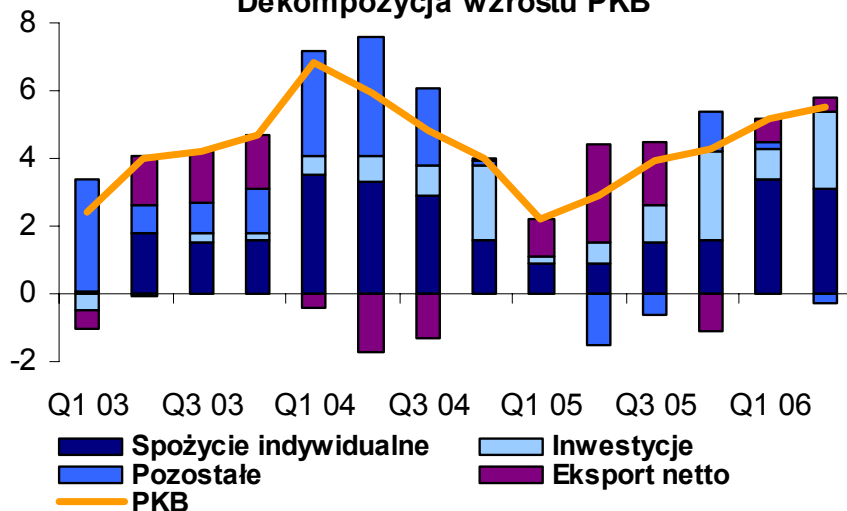
Sytuacja makroekonomiczna



### **Stabilizacja wzrostu PKB, dalsza poprawa sytuacji na rynku pracy**

- *Tempo wzrostu PKB w pierwszej połowie 2006 r. osiągnęło 5,4%, w drugim półroczu powinno utrzymać się na poziomie bliskim 5%*
- *Dalsze umocnienie popytu wewnętrznego dzięki znacznemu zwiększeniu dynamiki inwestycji*
- *Duży spadek bezrobocia i szybki wzrost zatrudnienia, ale przy jednoczesnym spadku liczby osób aktywnych zawodowo*

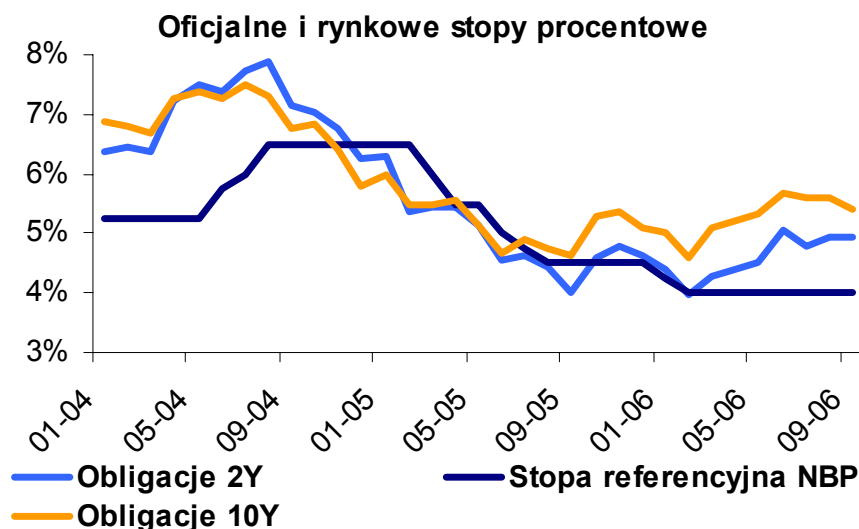
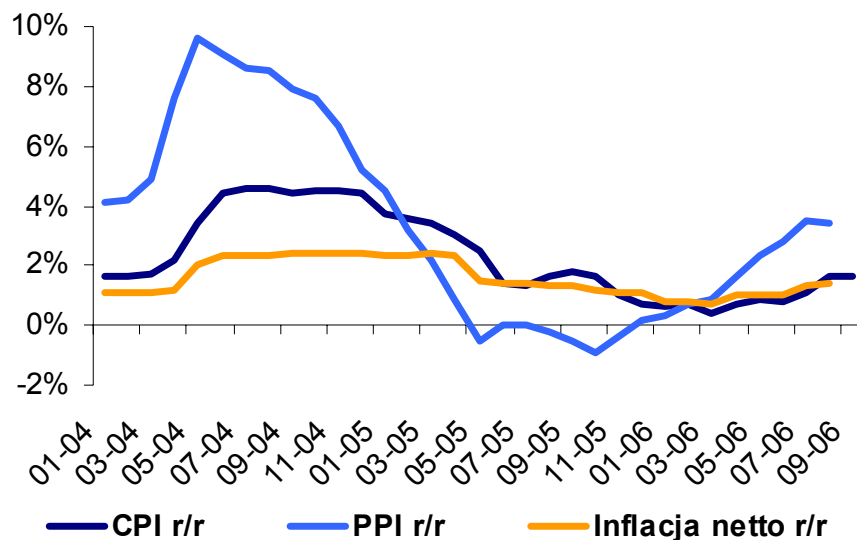
Dekompozycja wzrostu PKB





### **Stopniowy wzrost głównych miar inflacji, stopy procentowe NBP bez zmian**

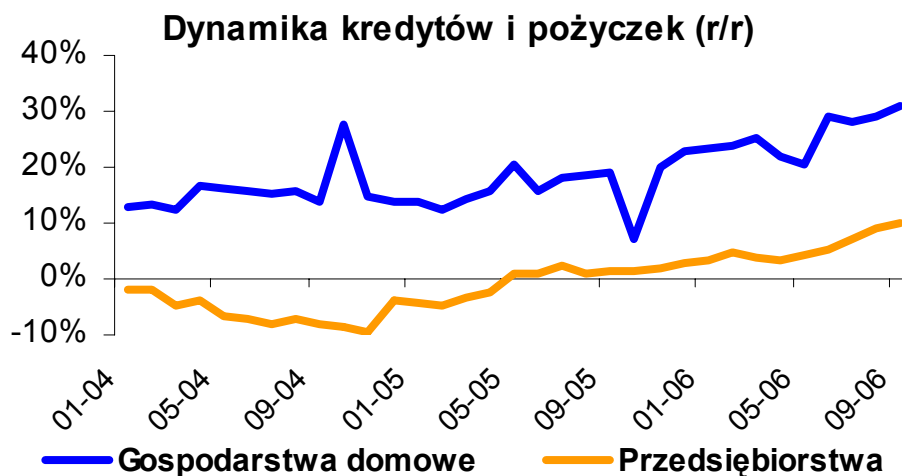
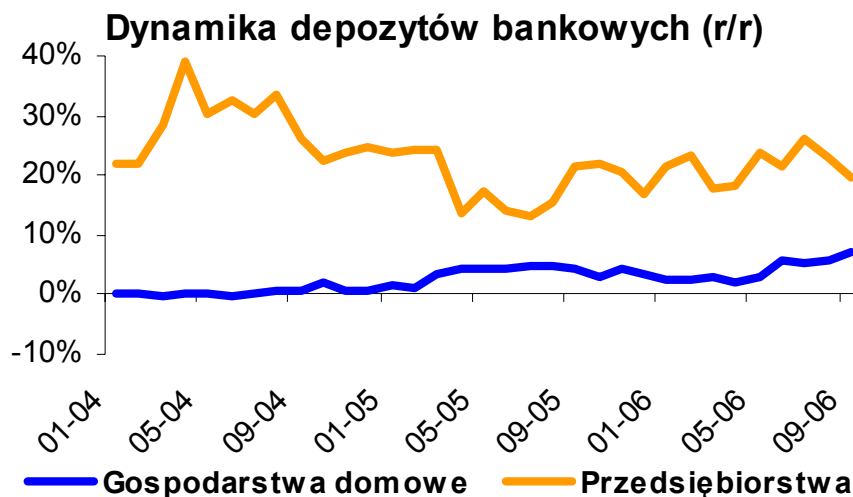
- *Wskaźnik CPI (1,6%) przekroczył dolną granicę przedziału odchyień od celu NBP, zbliżenie do poziomu 2,5% przewidywane w I kw. 2007 r.*
- *Stopy procentowe NBP na tym samym poziomie od lutego br.*
- *Pierwsza podwyżka stóp NBP oczekiwana na początku przyszłego roku*





## **Szybkie tempo wzrostu kredytów dla gospodarstw domowych**

- *Roczna dynamika kredytów dla gospodarstw domowych przekroczyła 31%*
- *Nadal bardzo szybki wzrost kredytów mieszkaniowych (również w PLN), rosnące zainteresowanie kredytami konsumpcyjnymi i korzystaniem z kart kredytowych*
- *Wzrost dynamiki kredytów dla przedsiębiorstw do blisko 10% r/r potwierdza ożywienie w inwestycjach*





Wydział Relacji Inwestorskich BRE Banku jest do Państwa dyspozycji:

**Jakub Korczak**

Dyrektor, Relacje Inwestorskie

Tel. bezp.: +022 829 04 79  
Sekretariat: +022 829 02 98  
Fax: +022 829 02 97  
E-mail: [jakub.korczak@brebank.pl](mailto:jakub.korczak@brebank.pl)

lub

**Agnieszka Solarz**

Relacje Inwestorskie

Tel.: +022 829 08 18  
Fax: +022 829 02 97  
E-mail: [agnieszka.solarzjedrych@brebank.pl](mailto:agnieszka.solarzjedrych@brebank.pl)

**Joanna Filipkowska**

Relacje Inwestorskie

Tel.: +022 829 04 53  
Fax: +022 829 02 97  
E-mail: [joanna.filipkowska@brebank.pl](mailto:joanna.filipkowska@brebank.pl)

Zapraszamy także do odwiedzenia naszej strony poświęconej relacjom inwestorskim:  
**[www.brebank.pl](http://www.brebank.pl)**