



**BRE BANK SA**

## **Wyniki Grupy BRE Banku za I-II kw. 2006 r.**

**Cele finansowe na rok 2006  
mogą zostać przekroczone**

*Zarząd BRE Banku SA*

*Prezentacja dla inwestorów i analityków  
2 sierpnia 2006 r.*

[ NAJLEPSZA INSTYTUCJA FINANSOWA  
DLA WYMAGAJĄCYCH KLIENTÓW ]



## ***Wprowadzenie***

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.

## ***Nowe inicjatywy strategiczne***

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku

Projekt bancassurance

## ***Wyniki BRE Banku po drugim kwartale 2006 r.***

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

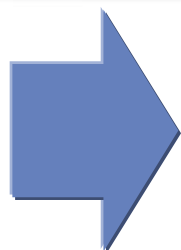
Analiza wyników finansowych I-II kw. 2006 r.

## ***Załącznik***

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w II kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

Sytuacja makroekonomiczna



## ***Wprowadzenie***

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.

## ***Nowe inicjatywy strategiczne***

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku

Projekt bancassurance

## ***Wyniki BRE Banku po drugim kwartale 2006 r.***

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

Analiza wyników finansowych I-II kw. 2006 r.

## ***Załącznik***

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w II kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

Sytuacja makroekonomiczna

# Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.



I-II kw. 2006			Cele 2006
<b>180 mln zł</b> zysku netto	<b>249 mln zł</b> zysku brutto		<b>380 mln zł</b> zysku brutto
<b>18,4% ROE</b> (netto)	<b>23,6% ROE</b> (brutto)		<b>18,0% ROE</b> (brutto)
	<b>10,4%</b> Współczynnik Wypłacalności		<b>ok. 10,4%</b> Współczynnik Wypłacalności
	<b>64,7%</b> C/I		<b>66,0%</b> C/I

Prezentowane dane finansowe – o ile nie zaznaczono inaczej - odnoszą się do Grupy BRE Banku



*Dynamiczny wzrost  
pozycji bilansowych*

*Utrzymana wysoka aktywność  
na rynkach finansowych*

*Dalsza poprawa jakości  
portfela ryzyka*

*ROE brutto  
znacznie powyżej planowanego  
(23,6% vs 18% planowane na 2006 r.)*

*Wskaźnik C/I na poziomie 64,7%  
Poniżej tegorocznego celu finansowego (66%)*

*W świetle wyników I-II kw. 2006 r.*

*Zarząd BRE Banku*

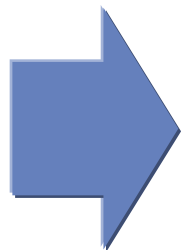
*wyraża przekonanie,*

***iż cele finansowe na 2006 r.  
mogą zostać przekroczone***



## *Wprowadzenie*

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.



## ***Nowe inicjatywy strategiczne***

**Rozbudowa sieci placówek MultiBanku**

Projekt bancassurance

## *Wyniki BRE Banku po drugim kwartale 2006 r.*

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

Analiza wyników finansowych I-II kw. 2006 r.

## *Załącznik*

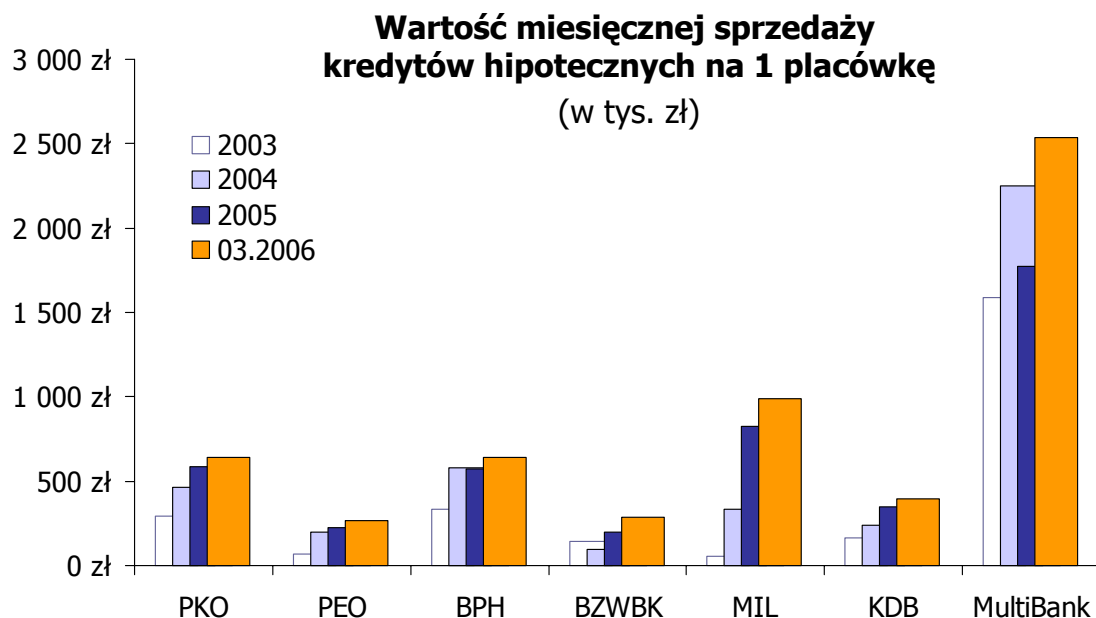
Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w II kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

Sytuacja makroekonomiczna



### ***Sieć placówek Multibanku udowodniła skuteczność sprzedażową***



Źródło: Związek Banków Polskich, Bankier

### **Średnia dla placówek działających powyżej 4 lat**

*Liczba klientów* 7,740

*Liczba rachunków* 5,320

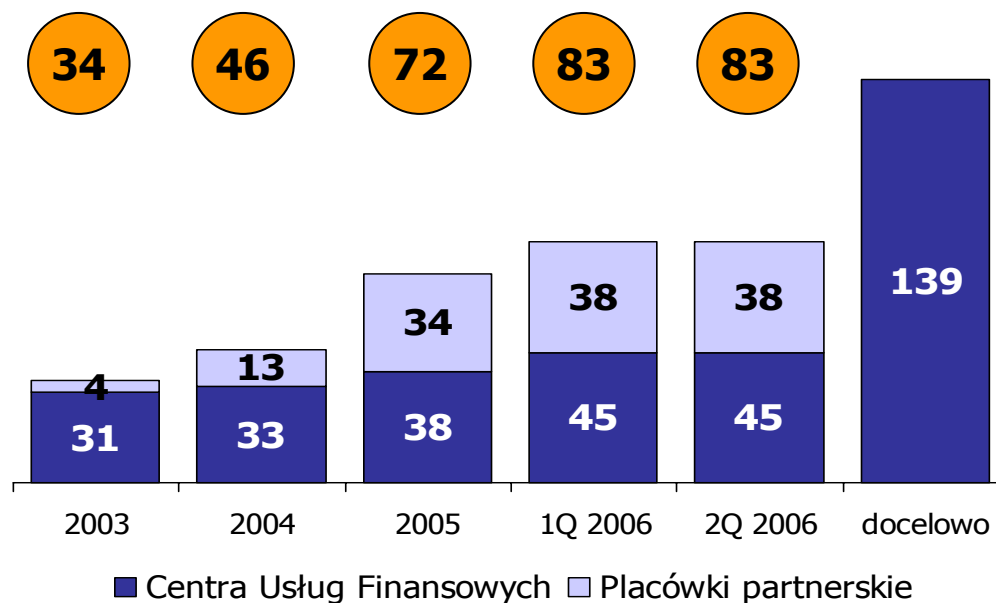
*Depozyty (PLN m)* 58

*Kredyty (PLN m)* 254



### Obecna sieć placówek MultiBanku

- Na koniec czerwca 2006 r. MultiBank dysponował siecią 83 oddziałów
- W stosunku do I kw. br. sieć MultiBanku pozostała niezmienną





# Nowe projekty strategiczne

## Rozbudowa sieci placówek MultiBanku (3/5)



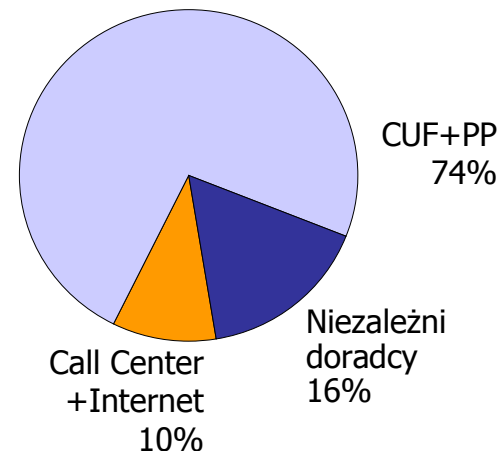
### Przesłanki ekspansji

- Oddziały pozostają głównym kanałem pozyskiwania klientów
- Do 2009 r. większość istniejących placówek w dużych miastach osiągnie poziom nasycenia
- Potencjał technologiczny umożliwi obsługę znacznie większej liczby klientów
- Zamierzamy utrzymać zindywidualizowany charakter obsługi przy znaczącym wzroście liczby klientów MultiBanku

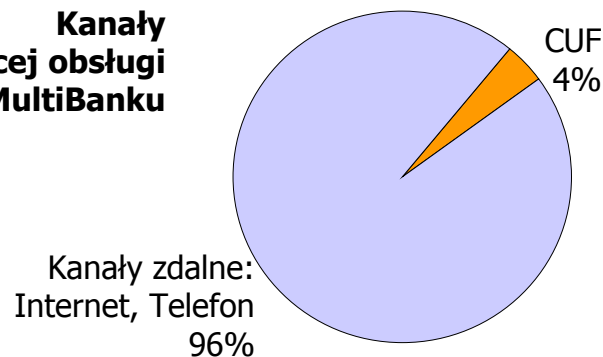
### Cele ekspansji

- Wykorzystanie potencjału rynku w dużych miastach (uzupełnienie istniejącej sieci CUF i PP w miastach o największym potencjale)
- Wejście na rynek obsługi przedsiębiorców w mniejszych miejscowościach
- Zwiększenie zyskowności MultiBanku w stosunku do pierwotnego planu od 2009 r.

### Kanały pozyskania klientów - struktura



### Kanały bieżącej obsługi klientów MultiBanku



**Doradztwo w przełomowych momentach życia osobistego i zawodowego naszych klientów**

PP – Placówka Partnerska  
CUF – Centrum Usług Finansowych



### **Placówka MultiBanku jako pole ciągłych innowacji**



- *Placówka Przyszłości uzupełni istniejącą sieć CUF i PP w miastach o największym potencjale*
- *Dostosowanie placówek do obsługi klientów ze strategicznych segmentów (mass affluent)*
- *Aktywizacja funkcji sprzedażowej i doradczej*
- *Wprowadzenie istotnych zmian, m.in.:*
  - *outsourcing obrotu gotówkowego*
  - *zmiana funkcjonalności i aranżacji*
  - *wzmocnienie roli Meeter Greeter*
- *Utrzymanie pozycji lidera w obszarze wizerunkowym*



	<b>Założenia 2001</b>	<b>Realizacja 2001-2006</b>	<b>Placówka Przyszłość</b>
<b>Funkcje podstawowe</b>	<i>Edukacyjna</i>	<i>Sprzedażowa</i>	<i>Sprzedażowa</i>
	<i>Doradcza</i>	<i>Transakcyjna</i>	<i>Doradcza</i>
	<i>Transakcyjna</i>	<i>Doradcza</i>	<i>Edukacyjna</i>
<b>Funkcje pomocnicze</b>	<i>Wsparcie sprzedaży</i>	<i>Edukacyjna</i>	<i>Transakcyjna</i>
	<i>Komunikacja i wizerunek</i>	<i>Komunikacja i wizerunek</i>	<i>Komunikacja i wizerunek</i>

# Nowe projekty strategiczne

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku (5/5)



## Placówka Przyszłości

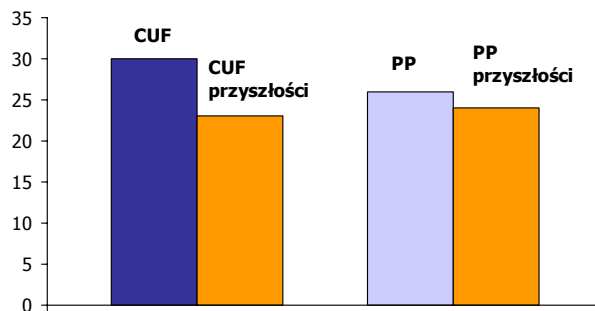
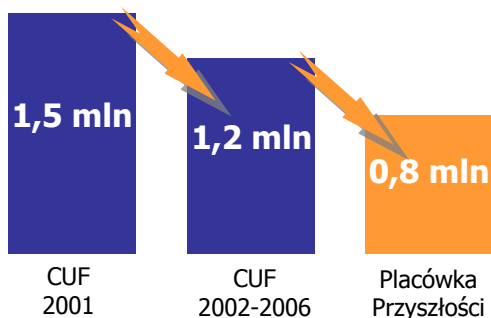
**To niższe nakłady**

(średnio na placówkę w zł)

**To krótszy czas do osiągnięcia break-even**

(średnio w miesiącach)

**To łączny koszt ok. 40 mln zł**



**Powstanie**

**56 Placówek Przyszłości:**

- 30 Centrów Usług Finansowych w największych miastach (powyżej 100 tys. mieszkańców)
- 26 Placówek Partnerskich w mniejszych miejscowościach (20-100 tys. mieszkańców)

*Nakłady inwestycyjne średnio na placówkę niższe o 30%  
Koszty funkcjonowania placówki (średnio) niższe o 25%*

### Wpływ nowego projektu na wynik finansowy brutto MultiBanku

	2006	2007	2008	2009	2010
mln zł	<b>(6)</b>	<b>(21)</b>	<b>(4)</b>	<b>+31</b>	<b>+63</b>



## *Wprowadzenie*

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.



## ***Nowe inicjatywy strategiczne***

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku

**Projekt bancassurance**

## *Wyniki BRE Banku po drugim kwartale 2006 r.*

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

Analiza wyników finansowych I-II kw. 2006 r.

## *Załącznik*

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w II kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

Sytuacja makroekonomiczna

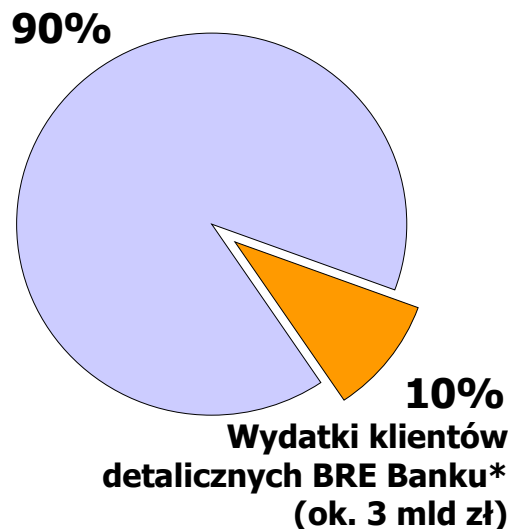
# Nowe projekty strategiczne

Projekt bancassurance

Cel projektu i profil klienta

## Znając potencjał i profil klientów mBanku i MultiBanku

Składka na rynku ubezpieczeń w 2005 r.  
(około 30 mld zł)



\* na podstawie deklaracji klientów w badaniu klientów BRE Banku (tylko klienci detaliczni)

Grupa docelowa klientów mBanku

Grupa klientów	Cechy	Potrzeby w zakresie finansów
<b>Samodzielni</b>	Chcą sami podejmować decyzje finansowe, szukają najlepszych produktów i cen	Informacja, cena, szybkość i kontrola
<b>Wartościujący</b>	Częściowo zainteresowani sprawami finansów, oczekują doradztwa przy podejmowaniu trudniejszych decyzji	Informacja, zabezpieczenie się, doradztwo przy złożonych transakcjach
<b>Delegujący</b>	Postrzeganie spraw finansowych jako nudnych, frustrujących; chcą, aby inni podejmowali za nich decyzje	Doradztwo

	EU 7	Polska	Niemcy	Włochy	Francja
<b>Samodzielni</b>	45%	58%	67%	25%	44%
<b>Wartościujący</b>	37%	26%	27%	41%	36%
<b>Delegujący</b>	10%	4%	3%	21%	10%
<b>Nie sklasyfikowani</b>	8%	11%	4%	13%	10%

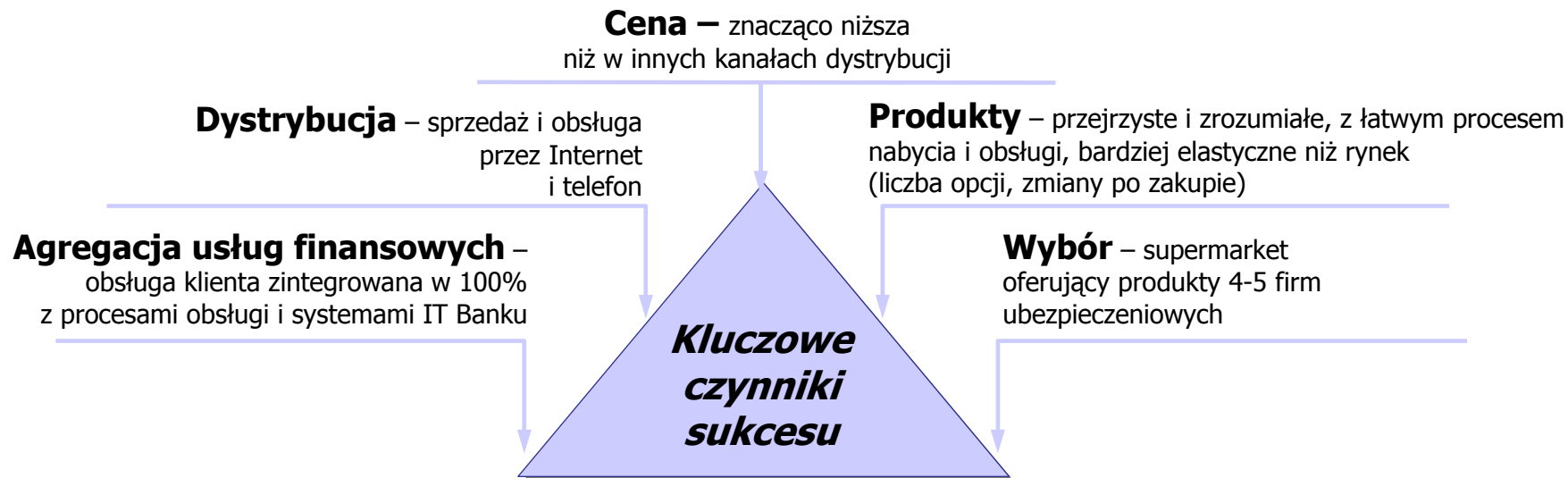
Źródło: Forrester Research

**chcemy przekonać ich, że możemy zaoferować im atrakcyjną alternatywę wobec usług agentów ubezpieczeniowych**

# Nowe projekty strategiczne

Projekt bancassurance

BRE Ubezpieczenia - Model biznesowy



***Ubezpieczenia mogą być sprzedawane z sukcesem, jeśli produkt i proces będzie zgodny z misją mBank i Multibanku***

**Wynik**

Przewidywany wpływ na wynik finansowy mBanku + MultiBanku w mln zł

2007	2008	2009	2010
<b>+1,1</b>	<b>+18,8</b>	<b>+45,7</b>	<b>+65,3</b>



## *Wprowadzenie*

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.

## *Nowe inicjatywy strategiczne*

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku

Projekt bancassurance



## ***Wyniki BRE Banku po drugim kwartale 2006 r.***

**Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych**

Analiza wyników finansowych I-II kw. 2006 r.

## *Załącznik*

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w II kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

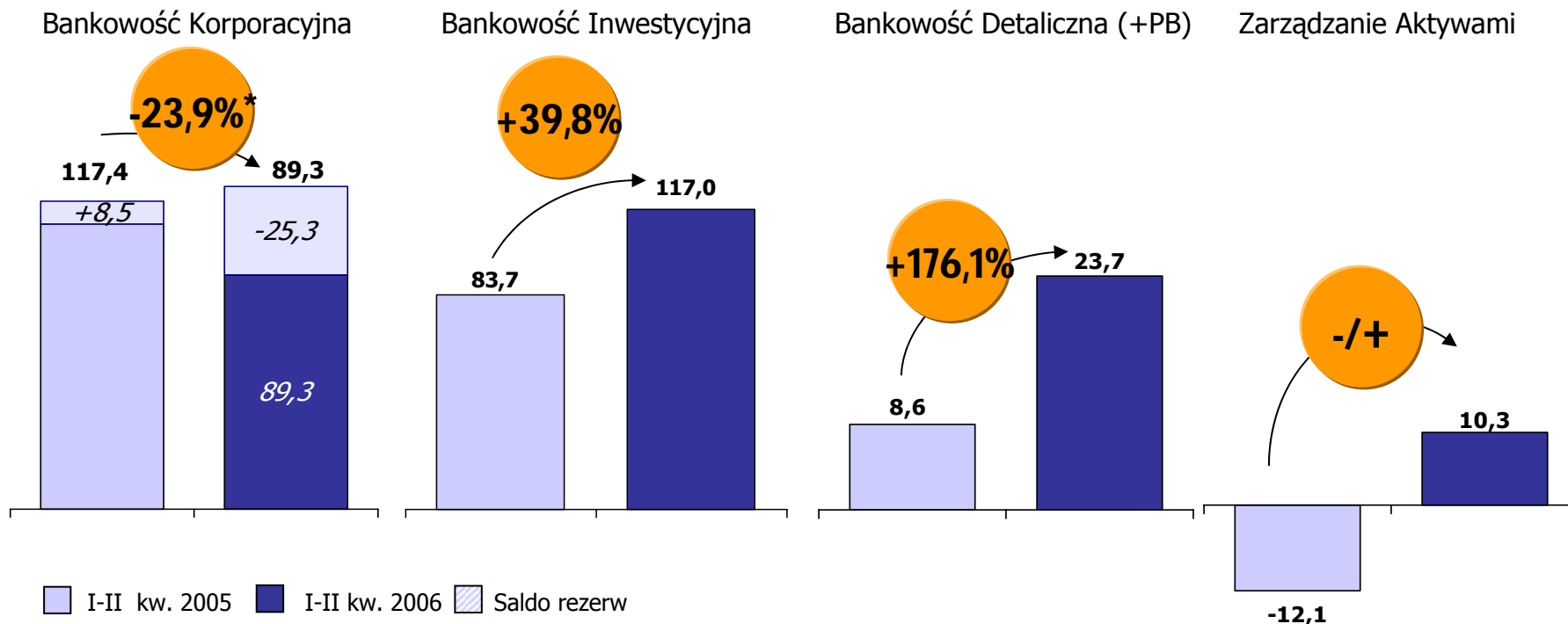
Sytuacja makroekonomiczna

# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Analiza wyników: zysk brutto wg linii biznesowych (mln zł)



## Zysk brutto wg linii I-II kw. 2006 r. vs I-II kw. 2005 r. (w mln zł)



\* Analizując wynik Pionu Bankowości Korporacyjnej należy wziąć pod uwagę rozwiązanie rezerw na kwotę 30 mln zł, które znacząco wpłynęło na wynik II kw. 2005 r. (łącznie saldo rezerw I półrocza 2005 r.: +8,5 mln zł vs. I półrocze 2006 r.: - 25,3 mln zł)





### Wzrost wolumenów

Wzrost akcji kredytowej dla klientów korporacyjnych sięgnął 13,5% w stosunku do końca ub. roku

Wzrost depozytów klientów korporacyjnych o 4,3% w stosunku do końca roku, a o 14,5% w stosunku do końca I kw. br.

### Dalszy wzrost zyskowności spółek

Wzrost zysku brutto (YoY):

- BRE Bank Hipoteczny: +58%
- BRE Leasing: +86%

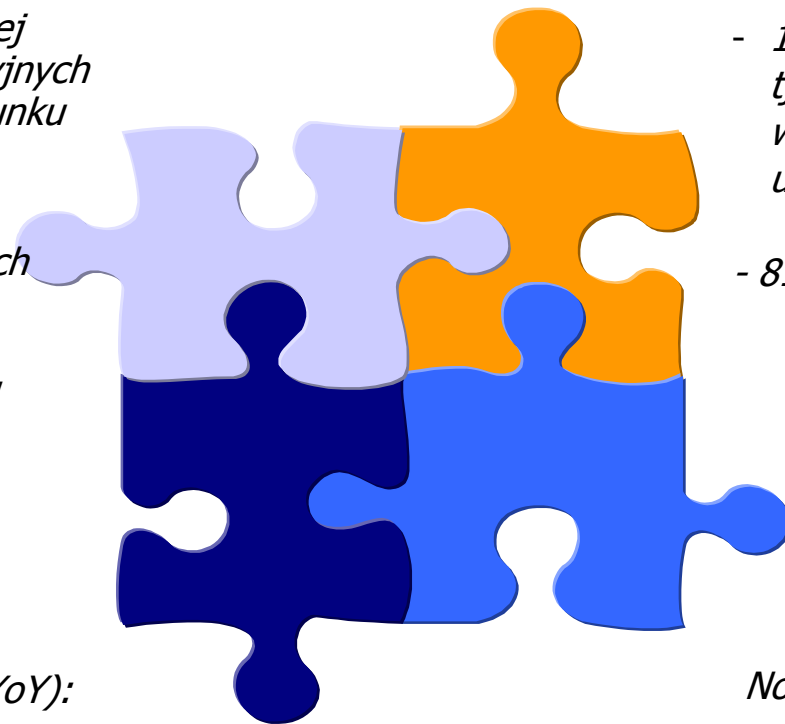
### Kontynuacja ekspansji w sektorze MSP

- 1.150 nowych klientów\* tj. 20% więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego
- 81% to klienci MSP

### Nowy standard oddziału korporacyjnego

Nowa filozofia i rola oddziału:

- komfort, szybkość, jakość obsługi
- centrum konferencyjno-biznesowe

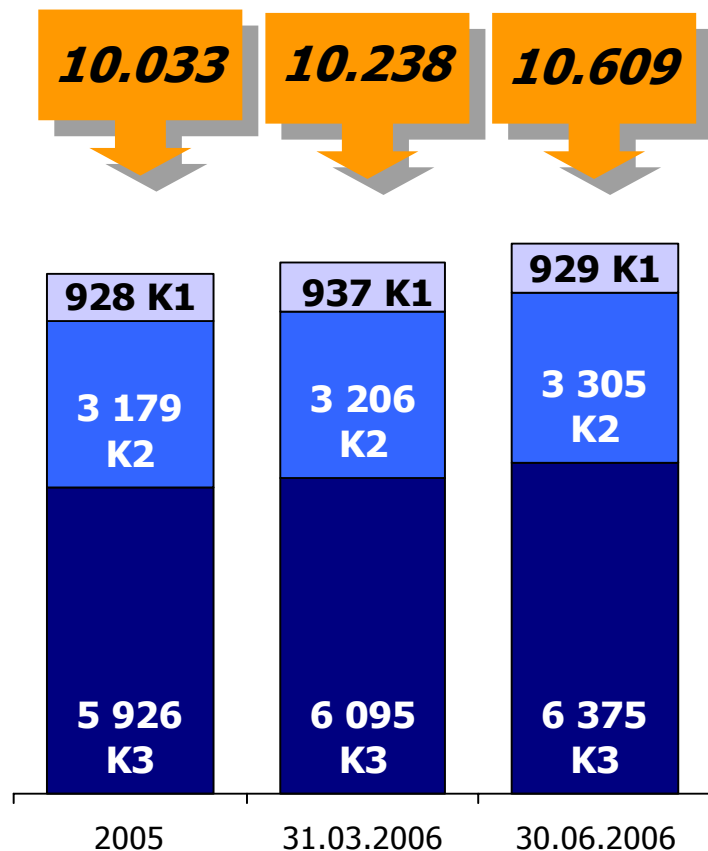


\*liczba pozyskanych klientów brutto

# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

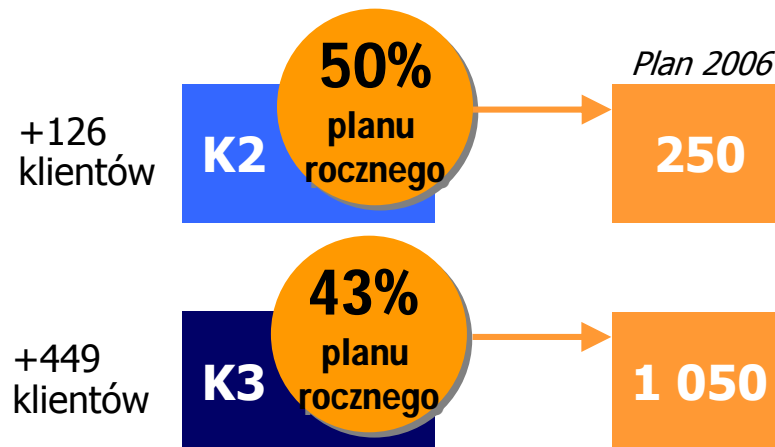
Bankowość Korporacyjna:  
Klienci

Liczba i struktura klientów korporacyjnych  
2005 vs I-II kw. 2006



- Na koniec czerwca 2006 r. Bank obsługiwał 10 609 firm
- Od początku roku liczba firm z sektora K2 wzrosła (netto) o 126, z sektora K3 o 449
- Od początku roku przybyło 576 Klientów, w tym w II kwartale 371 firm

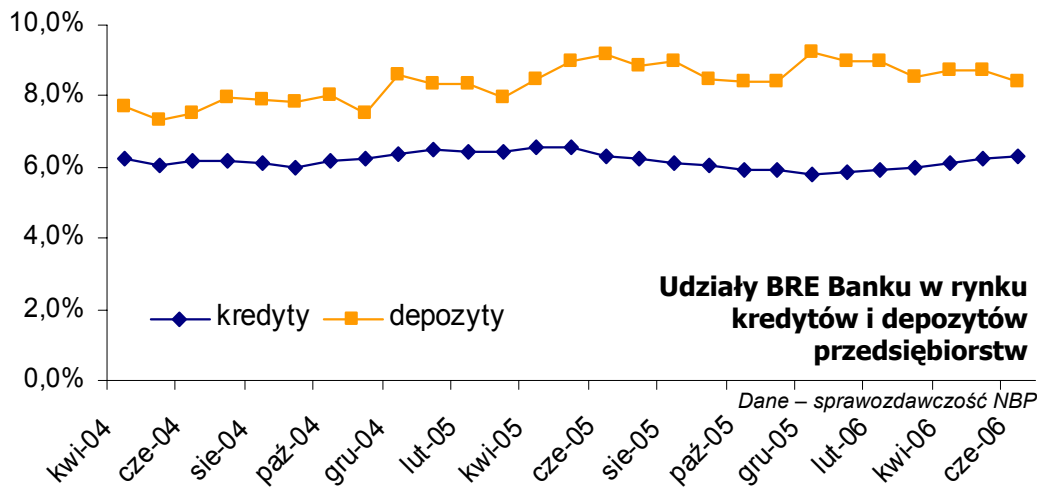
Realizacja planu na 2006 r.  
pozyskiwania nowych klientów netto



# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Bankowość Korporacyjna:

Dynamika rozwoju biznesu w obszarze kredytów i depozytów



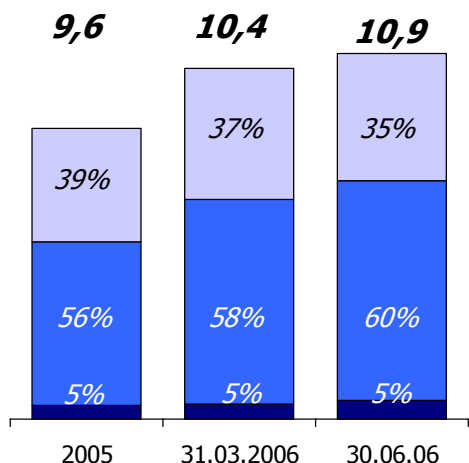
- **Akcja kredytowa\*** wzrosła o **13,5%** w odniesieniu do końca 2005 r.

- Depozyty\* w II kw. br. wzrosły o **14,5%** (QoQ)

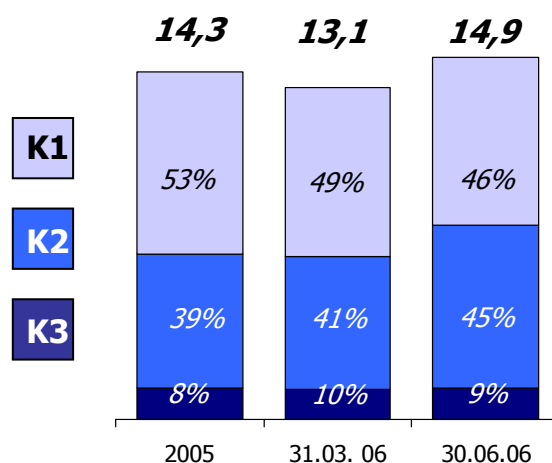
- **Udział akcji kredytowej** BRE Banku kierowanej do przedsiębiorstw (8,3 mld zł na koniec czerwca; wzrost 14% w stosunku do końca 2005 r.) w akcji kredytowej całego sektora **wyniósł 6,3%**, wobec 5,8% na koniec 2005 r. oraz 6,0% na koniec marca 2006 r.

- **Udział depozytów przedsiębiorstw** w BRE Banku w stosunku do całego sektora depozytów przedsiębiorstw **wyniósł w kwietniu br. 8,4%**

**Wolumen kredytów klientów korporacyjnych w mld zł**



**Wolumen depozytów w mld zł**



\* tj. przedsiębiorstwa łącznie z sektorem budżetowym, kredytami konsorcjalnymi i project finance

# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Analiza: wynik odsetkowy i zysk brutto Bankowości Korporacyjnej

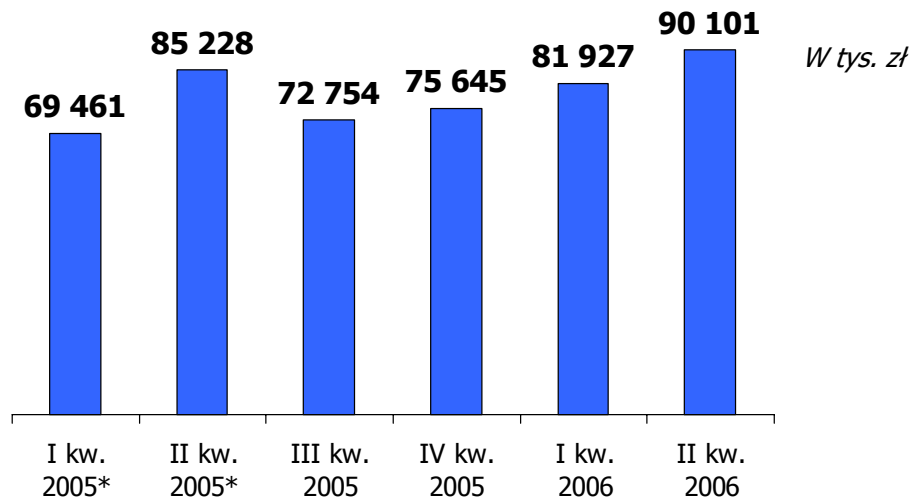
- Zysk brutto w I-II kw. 2006 r. niższy o 28 mln zł YoY, głównie na skutek rozwiązania w II kw. 2005 r. rezerw na kwotę 30 mln zł, w związku ze spłatą kredytów zagrożonych

- Wyższe obciążenie wyników Pionu kosztami funkcjonowania Banku (IT i związane z projektami w obszarze ryzyka kredytowego)

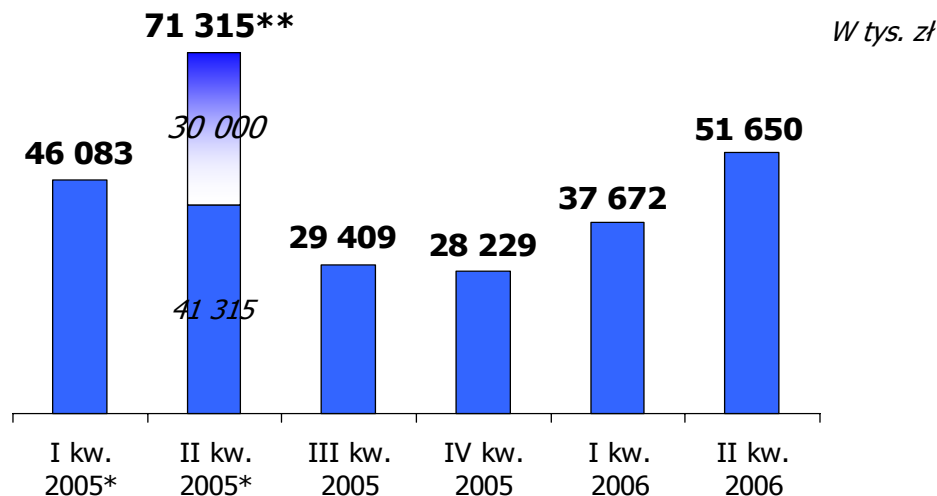
- Pozytywny wpływ na dochodowość odsetkową wywarł wzrost portfela kredytów, w tym hipotecznych BBH

- Rośnie wkład jednostek zależnych do wyników Bankowości Korporacyjnej z udziałem na poziomie ponad 63% zysku brutto

Wynik z tyt. odsetek



Wynik segmentu brutto



\* Dane za I i II kw. 2005 r. pochodzą odpowiednio ze sprawozdań kwartalnych za I i II kw. 2006 r.

\*\*30 mln zł odzyskanych należności straconych

# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Bankowość Detaliczna i PB – podsumowanie kwartału



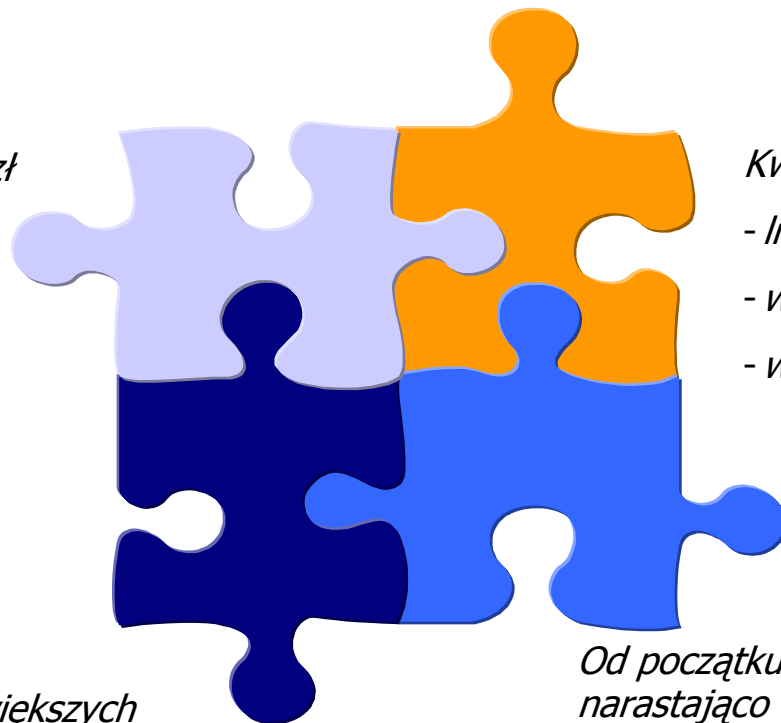
## Zyskowność

*Zysk brutto po II kwartałach: 23,7 mln zł*

## Lider rynku kredytów hipotecznych

*IV miejsce wśród największych kredytodawców hipotecznych po 5 miesiącach 2006 r.*

*Udział w rynku nowych kredytów wzrósł od początku lutego 2006 r. z 5,8% do 12,5% (ZBP, stan na maj 2006 r.)*



## Ekspansja rynkowa

*Kwartałny wzrost:*

- liczby klientów o 6,6%,*
- wartości depozytów o 9,0%,*
- wartości kredytów o 26,4%*

## Sukces eMaklera

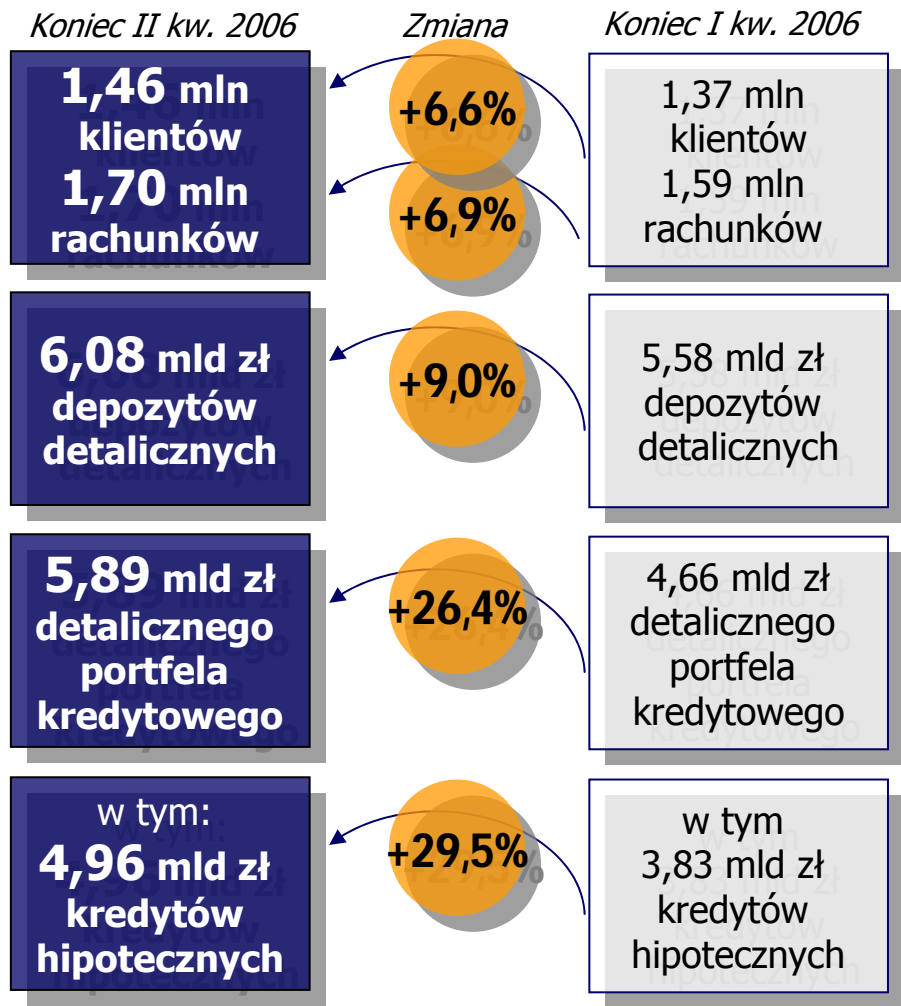
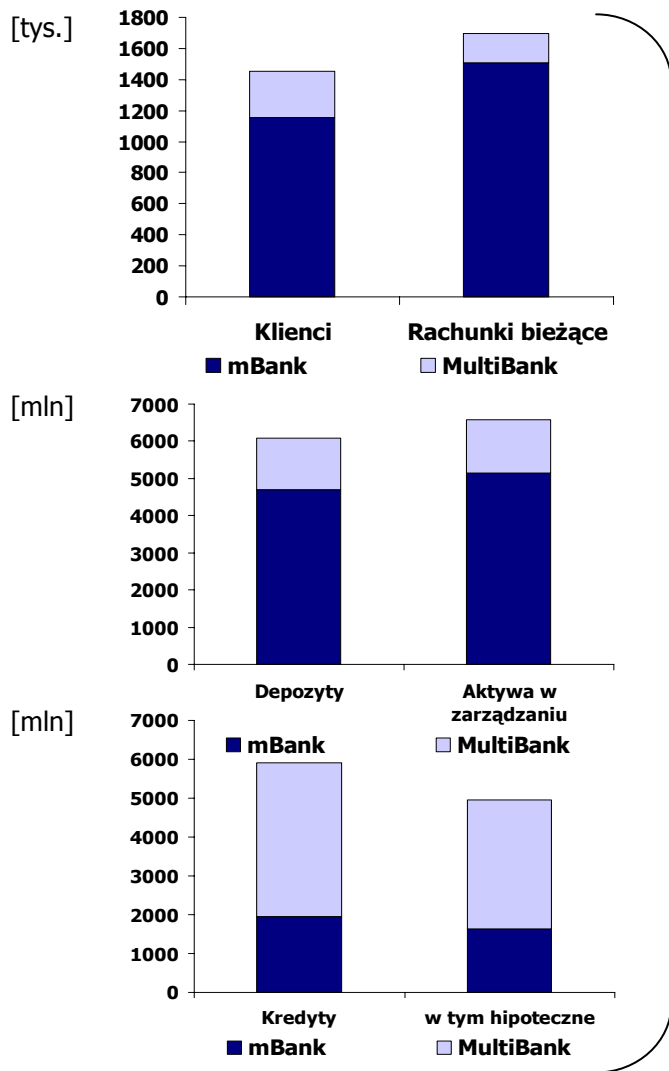
*Od początku uruchomienia usługi obrotu narastająco osiągnęły 1,7 mld zł*

*Łączna liczba rachunków przekroczyła 23,5 tysięcy*

*Klienci eMaklera i Usługi Maklerskiej Multibanku łącznie wygenerowali 16% obrotów DI BRE na rynku akcji w I półroczu 2006 r.*

# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

## Bankowość Detaliczna - podsumowanie kwartału



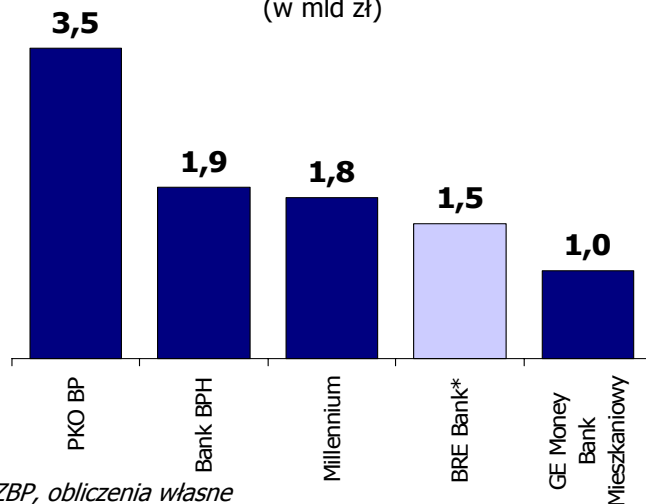
# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

## Bankowość Detaliczna - podsumowanie kwartału

### 4 miejsce BRE Banku na rynku kredytów hipotecznych

Wysokie tempo wzrostu udziału w rynku nowych kredytów hipotecznych: **12,5% udział** Pionu Bankowości Detalicznej BRE Banku na koniec maja 2006 r. (wzrost o 5,8 pp. od końca lutego br.)

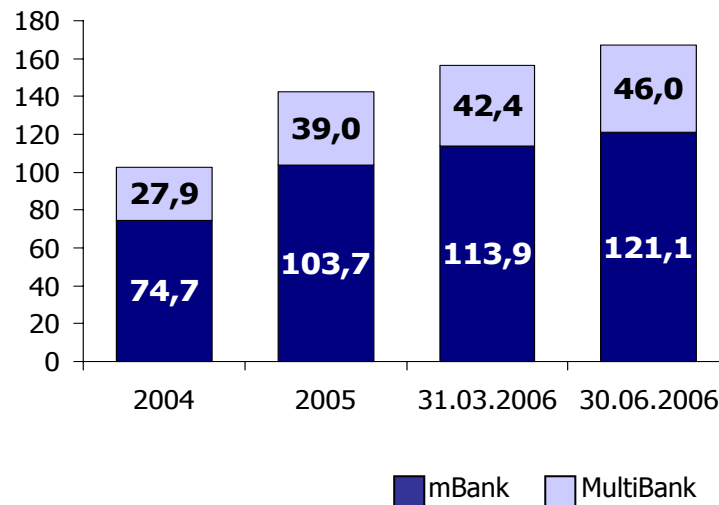
Banki wg wartości kredytów hipotecznych udzielonych osobom fizycznym w 2006 r., do 31 maja (w mld zł)



### 167 tys. mikroprzedsiębiorstw obsługiwanych przez Bankowość Detaliczną BRE

W II kw. br. pozyskano 10,7 tys. mikroprzedsiębiorstw (plan roczny: +30 tys. firm); 568,3 mln zł kredytów udzielonych mikroprzedsiębiorstwom na koniec czerwca 2006 r., z tego 55% to kredyty hipoteczne

Liczba mikroprzedsiębiorstw obsługiwanych przez Pion Bankowości Detalicznej BRE Banku w tys.



Źródło: ZBP, obliczenia własne

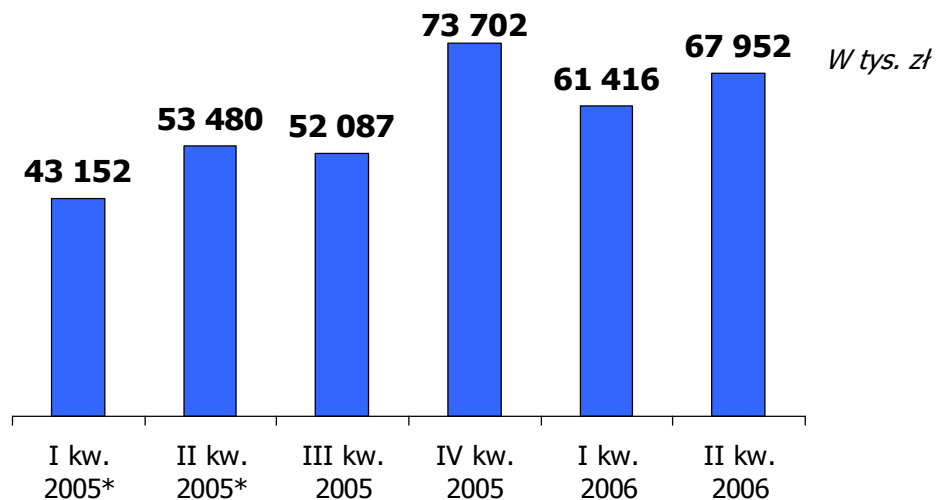
\*mBank+MultiBank

# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

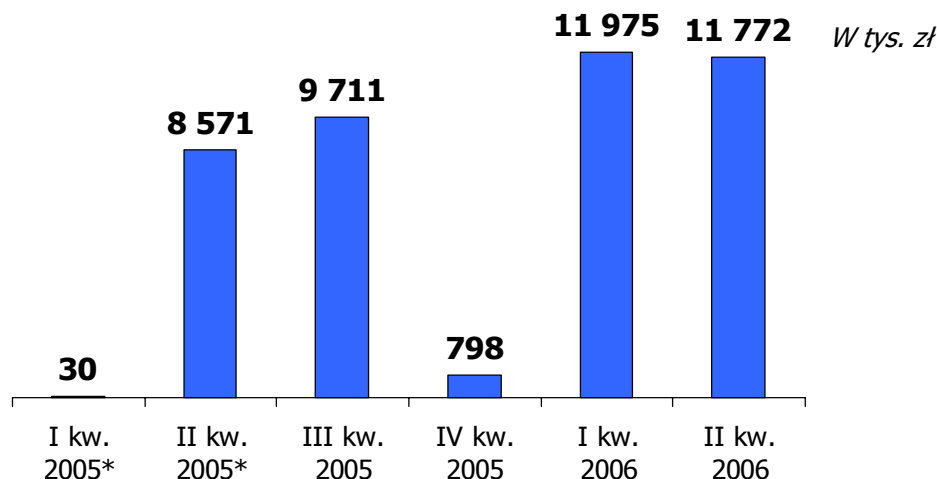
Analiza: wynik odsetkowy i zysk brutto Bankowości Detalicznej (+PB)

- **Znaczący wzrost wyniku brutto** do poziomu 23,7 mln zł w I-II kw. br. (vs. 8,6mln zł w I-II kw. 2005 r.)
- Najwyższy wśród pionów biznesowych przyrost przychodów ogółem
- Najwyższych w Grupie BRE Banku przyrost:
  - wyniku z odsetek - o 33,9% YoY
  - wyniku z prowizji - o 57,4% YoY
- Przyrost kosztów, związany z postępującą ekspansją i rozwojem sieci (+41% YoY), był wyższy od średniego w Grupie, jednocześnie pozostawał znacznie poniżej wzrostu dochodów
- Wzrost udziału Pionu w zysku brutto Grupy z 4,4% w I-II kw. 2005 r. do 10% w I-II kw. 2006 r.

Wynik z tyt. odsetek



Wynik segmentu brutto



\* Dane za I i II kw. 2005 r. pochodzą odpowiednio ze sprawozdań kwartalnych za I i II kw. 2006 r.



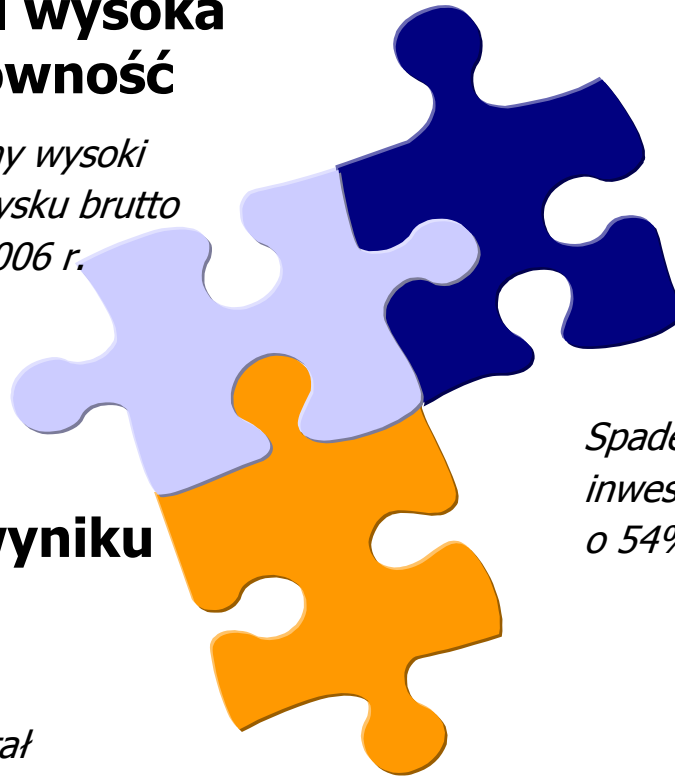


### **Nadal wysoka zyskowość**

*Utrzymany wysoki poziom zysku brutto z I kw. 2006 r.*

### **Utrzymany wysoki poziom wyniku na działalności handlowej**

*Kolejny bardzo dobry kwartał w zakresie operacji wymiany walut, zdecydowanie większy udział operacji z klientami korporacyjnymi*



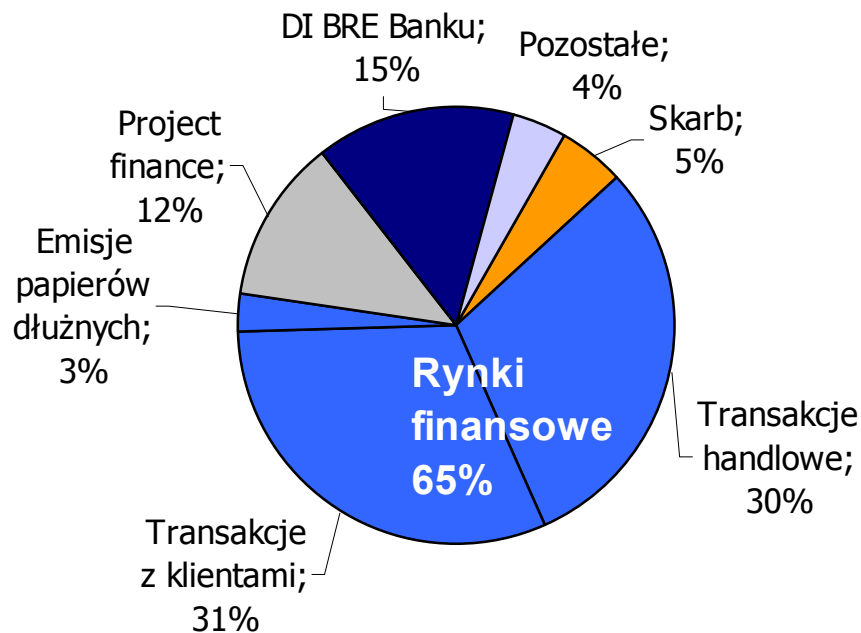
### **Redukcja inwestycji własnych**

*Spadek wartości portfela inwestycji własnych o 54% YoY*



### *Istotny wzrost udziału transakcji powtarzalnych*

**Struktura dochodów Pionu Bankowości Inwestycyjnej po I półroczu 2006 r.**



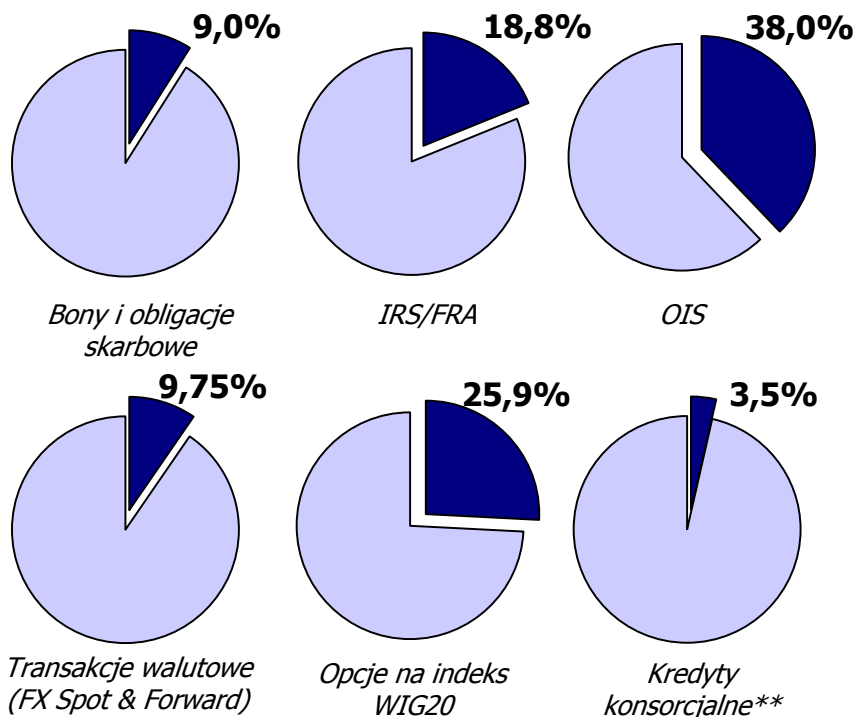
- *Rosnący udział transakcji powtarzalnych: transakcji z klientami, emisji papierów dłużnych, project finance, skarbu oraz DI BRE Banku*
- *W ramach transakcji handlowych zdecydowana większość obrotu realizowana w ramach pełnienia funkcji market makera*
- *Zwiększona zmienność cen na rynkach finansowych spowodowała wzrost zainteresowania klientów korporacyjnych transakcjami zabezpieczającymi*

# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

## Bankowość Inwestycyjna - udziały i pozycja na rynku

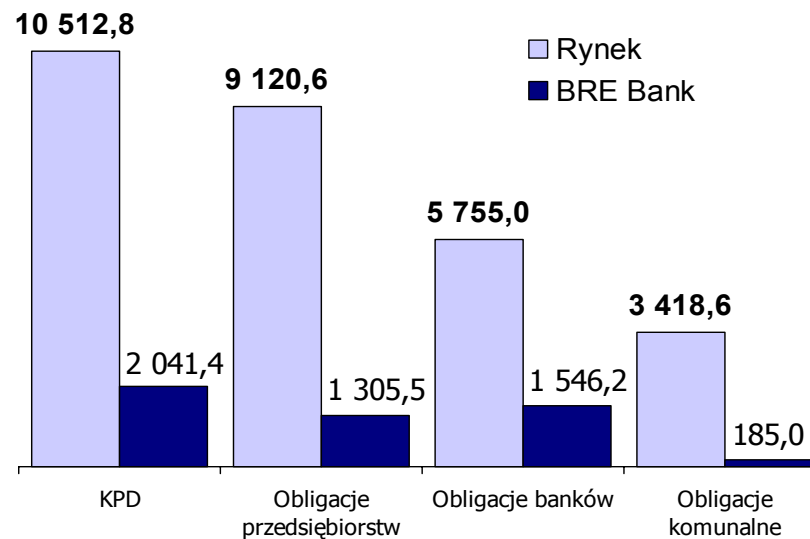
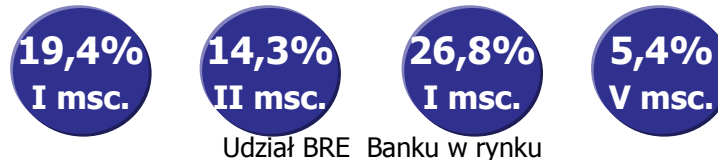


### Udział w rynku\* BRE Banku w zakresie usług Bankowości Inwestycyjnej (BRE – kolor granatowy)



### BRE Bank na rynku nieskarbowych papierów dłużnych\*\*\*

wg stanu na 30.06.2006 (mln zł)



\* wg stanu na 31.05.2006; wyliczenia własne bazujące na danych NBP i GPW

\*\* wg stanu na 31.12.2005

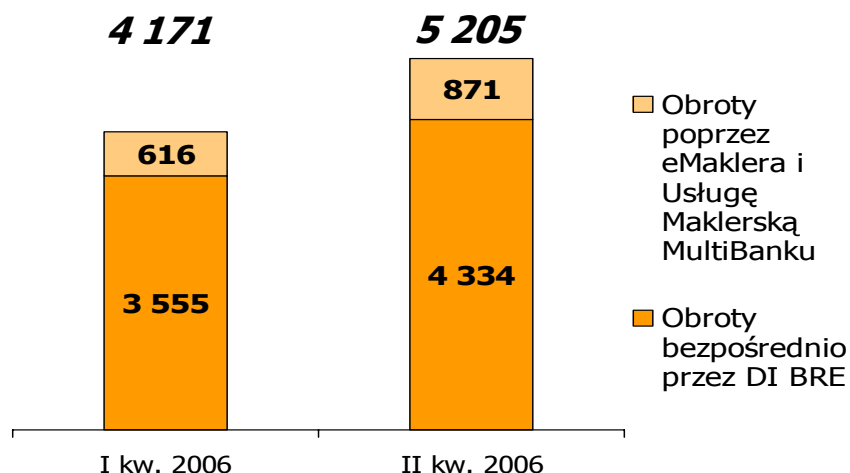
\*\*\* Dane za Fitch Polska S.A., Rating & Rynek, 30.06.2006 i wyliczenia własne

# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Bankowość Inwestycyjna – Dom Inwestycyjny BRE Banku (DI BRE)

- 13,4 mln zł zysku brutto DI BRE (o 22,6% wyższy niż przed rokiem)
- 9,4 mld zł obrotów DI BRE na rynku akcji w I półroczu 2006 r.
- **Wzrost obrotów DI BRE w I półroczu 2006 r. – znacznie powyżej rynku:**  
DI – 3-krotnie większe obroty YoY;  
GPW - obroty 2,2 raza wyższe

DI BRE Banku  
- obroty akcjami w I połowie 2006 r.  
w mln zł



## Udziały w rynku DI BRE Banku

po II kw. 2006 r. wg obrotów \*

Akcje	5,8 %	7 miejsce
Obligacje	2,0 %	8 miejsce
Futures	13,6 %	2 miejsce
Opcje	38,6 %	1 miejsce

\* wyliczenia na podstawie danych GPW, DI i PBD

- **DI BRE wzmocnił pozycję na rynku obrotów akcjami z 4,1% w 2005 r. (3,8% w I półroczu 2005 r.) do 5,8% w I połowie 2006 r.**
- **Jedną z przyczyn jest rosnący udział oferty eMaklera i Usługi Maklerskiej w obrocie DI BRE (z 14,8% w I kw. br. do 16,7% w II kw. br.)**

Liczba rachunków w DI BRE	19,7 tys
eMakler (mBank)	23,5 tys
Usługa Maklerska (MultiBank)	1,6 tys
<b>RAZEM</b>	<b>44,8 tys.</b>

# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

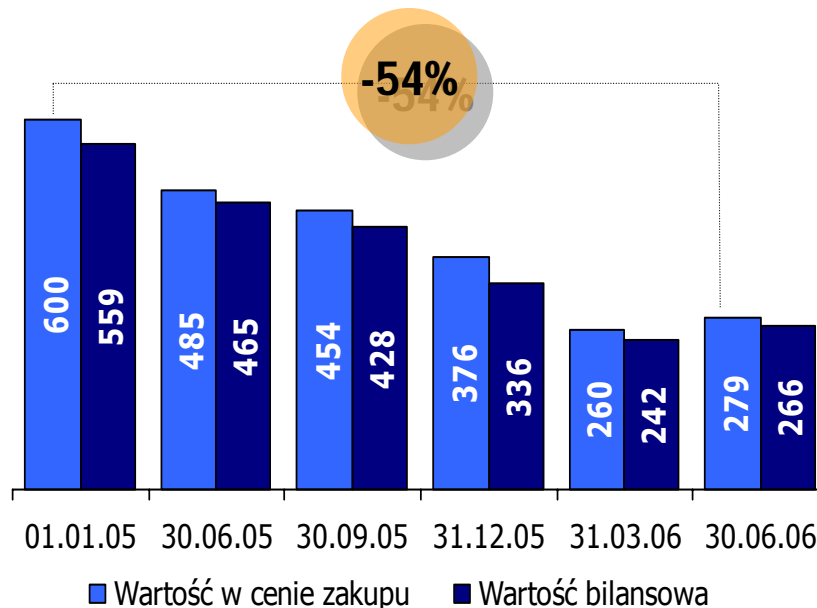
## Bankowość Inwestycyjna - Inwestycje własne

- Na koniec II kw. 2006 r. **wartość portfela inwestycji własnych** banku wyniosła **279,2 mln zł** w cenie zakupu
- W porównaniu do stanu z bilansu otwarcia 2006 r. oznacza to spadek o 97,1 mln zł, czyli o 26%
- Najważniejszą transakcją w II kw. 2006 r. była renegocjacja umów z NFI oraz związana z tym dopłata do ceny nabycia akcji Vectra SA w wysokości 25 mln zł

Największe inwestycje własne wg stanu na 30.06.2006 r.	Udział w kapitale spółki
Vectra SA*	18,89%
PZU SA	0,76%
Garbary Sp. z o.o.	100,00%
Novitus SA	10,00%

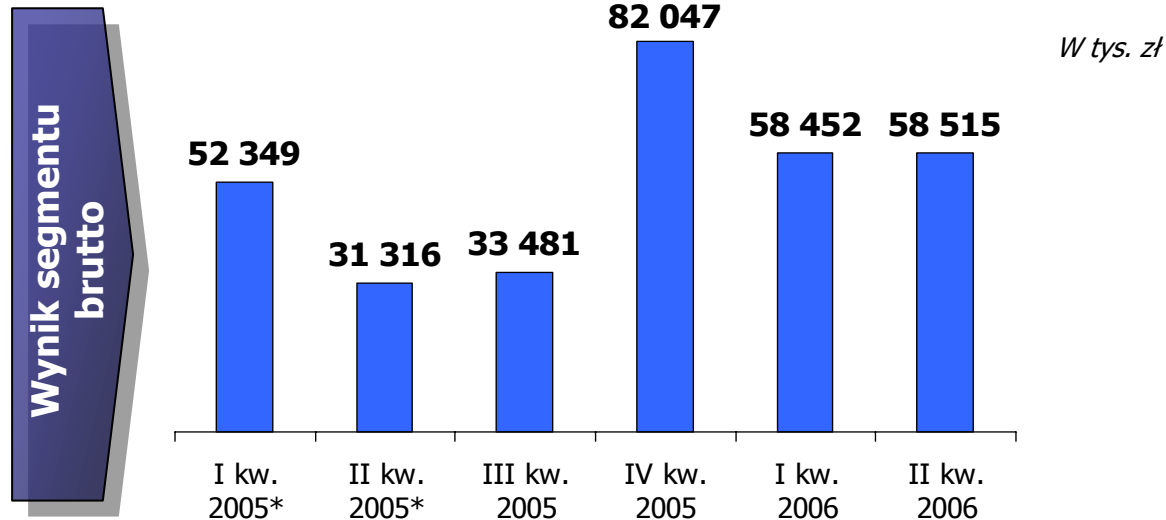
\*udział w głosach: 11,20%

Inwestycje własne (w mln zł)



# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Analiza: wynik odsetkowy i zysk brutto Bankowości Inwestycyjnej



- **Zysk brutto** w wysokości **58,5 mln zł na poziomie zbliżonym do I kw. 2006 r.** oraz wyższy o 87% od zrealizowanego w II kw. 2005 r.
- Wzrost wyniku spowodowany był przede wszystkim przyrostem wyniku z działalności handlowej Banku\*\*
- Istotne zwiększenie aktywności klientów korporacyjnych w zakresie instrumentów zabezpieczających, obserwowane szczególnie w maju i czerwcu br.
- Rosnąca kontrybucja DI BRE oraz pozytywny wpływ rozwiązania rezerw na kredyty nieregularne typu project finance

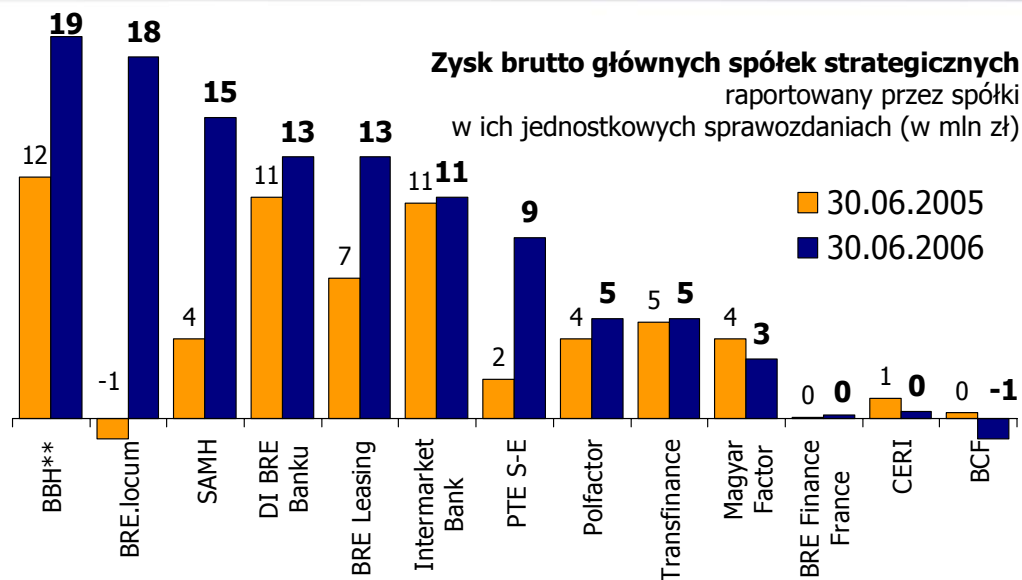
\* Dane za I i II kw. 2005 r. pochodzą odpowiednio ze sprawozdań kwartalnych za I i II kw. 2006 r.

\*\* Rozumianej jako łączny obrót instrumentami finansowymi i sprzedaż instrumentów klientom Banku

# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

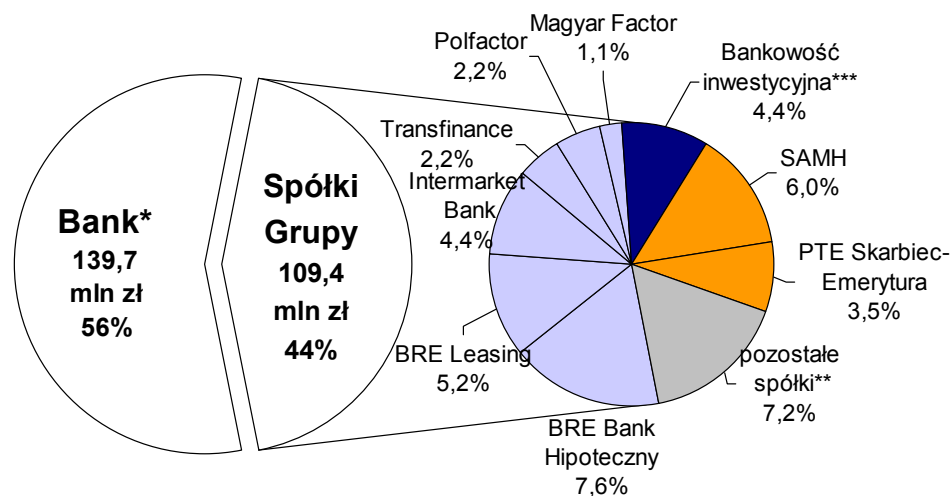
## Wyniki spółek strategicznych

- 769,3 mln zł inwestycji strategicznych\*
- Wzrost o 225,5 mln zł, głównie w wyniku nabycia 100% akcji BRE Banku Hipotecznego (styczeń 2006) oraz podwyższenia kapitału zakładowego w tej spółce (kwiecień 2006)
- Spółki strategiczne odnotowały łącznie **110,1 mln zł zysku brutto** (wzrost o 84% YoY)



\*) wartość bilansowa na 30.06.2006

\*\*) wyniki BRE Banku Hipotecznego za I półr. 2005 wg PSR



### Udział spółek Grupy BRE Banku w wyniku brutto

- Spółki:
- Bankowości Korporacyjnej
  - Bankowości Inwestycyjnej
  - Zarządzania Aktywami

\* Wynik brutto banku pomniejszony o korekty konsolidacyjne (ca. 11,9 mln zł)

\*\* Pozostałe spółki obejmują: BRE.locum, CERI

\*\*\* Do Pionu Bankowości Inwestycyjnej przypisano DI BRE, BRE Corporate Finance, BRE Finance France, Tele-Tech Investment, Garbary

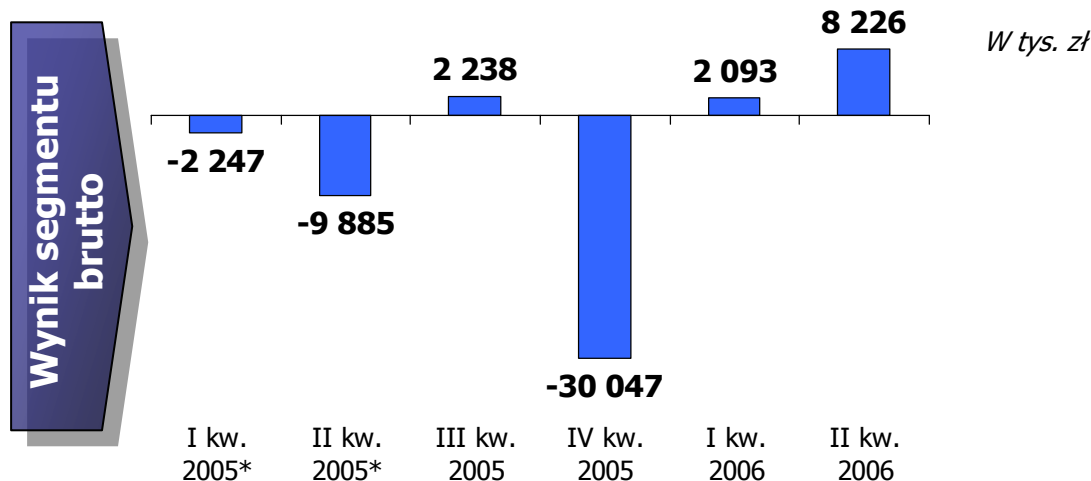
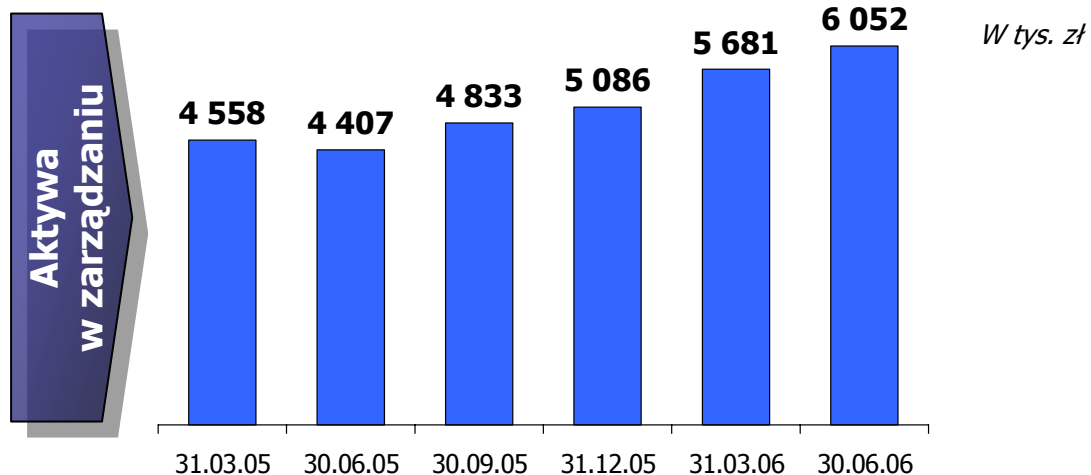
# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Analiza: wynik odsetkowy i zysk brutto Zarządzania Aktywami

- *Pion Zarządzania Aktywami wykazał w II kw. 2006 r. **wynik dodatni: 8,6 mln zł brutto**, wobec straty -9,8 mln zł w II kw. 2005 r.*

- *Wysoka dynamika wzrostu dochodów prowizyjnych przesądziła o lepszym, w stosunku do poprzedniego roku, wyniku na działalności operacyjnej tego obszaru biznesu*

- *W ujęciu jednostkowym, w I półroczu 2006 r. PTE Skarbiec-Emerytura wypracowało 8,6 mln zł zysku brutto, zaś Skarbiec Asset Management Holding 15,1 mln zł zysku brutto*



\* Dane za I i II kw. 2005 r. pochodzą odpowiednio ze sprawozdań kwartalnych za I i II kw. 2006 r.

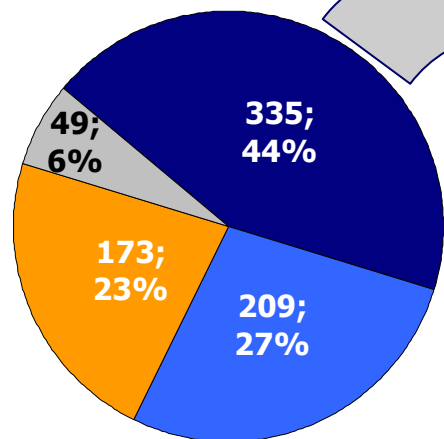


# Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

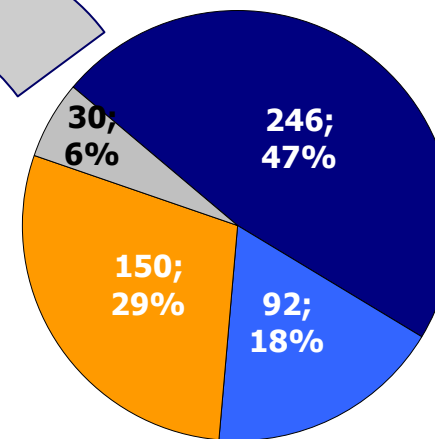
## Struktura wyniku Grupy BRE Banku



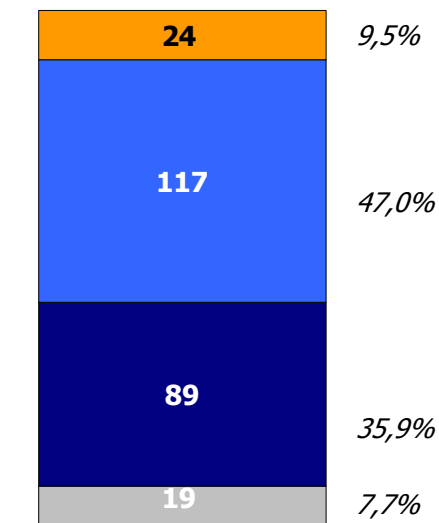
### Przychody \*



### Koszty



### Wynik/zysk brutto



- Bankowość detaliczna (+PB)
- Bankowość inwestycyjna
- Bankowość korporacyjna
- Inne

Dane w mln zł

\* z włączeniem rezerw na kredyty oraz salda pozostałych kosztów i przychodów operacyjnych

\*\* pozycja inne w zysku brutto zawiera:  
10,32 mln zł – Zarządzanie Aktywami  
8,76 mln zł – Pozostałe i Korekty konsolidacyjne



## *Wprowadzenie*

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.

## *Nowe inicjatywy strategiczne*

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku

Projekt bancassurance



## ***Wyniki BRE Banku po drugim kwartale 2006 r.***

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

**Analiza wyników finansowych I-II kw. 2006 r.**

## *Załącznik*

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w II kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

Sytuacja makroekonomiczna

# Analiza wyników I-II kw. 2006



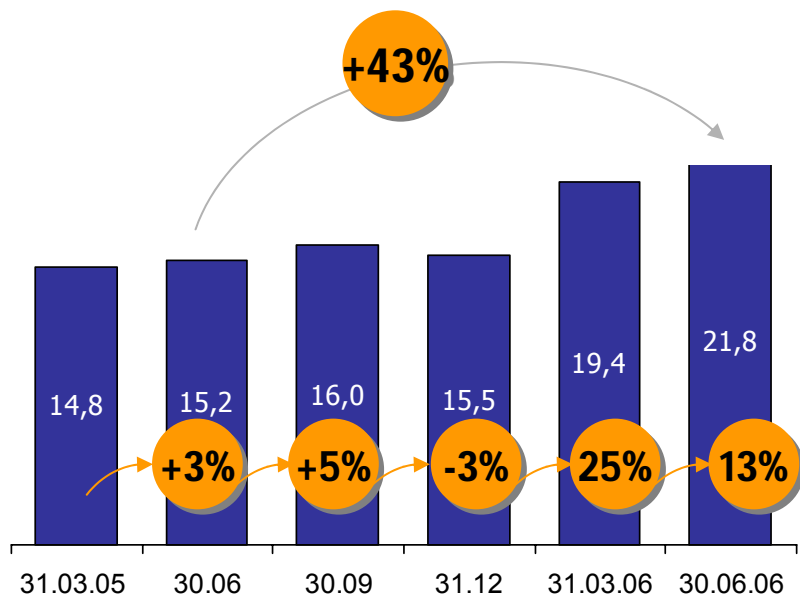
I-II kw. 2006 (mln zł)		Zmiana YoY		Zmiana QoQ **	
Przychody ogółem	920,4	+32,8%	↑	+12,5%	↑
Koszty ogółem	(638,4)	+31,4%	↑	+12,1%	↑
Wynik operacyjny*	282,0	+35,9%	↑	+13,4%	↑
Rezerwy netto	(32,8)	+208,3%	↑	-54,8%	↓
Zysk brutto	249,1	+26,7%	↑	+27,5%	↑
Zysk netto	180,4	+24,8%	↑	+28,6%	↑

\* przed rezerwami

\*\* w stosunku do wyników kwartalnych, zaprezentowanych w raporcie z 28 kwietnia 2006 r.

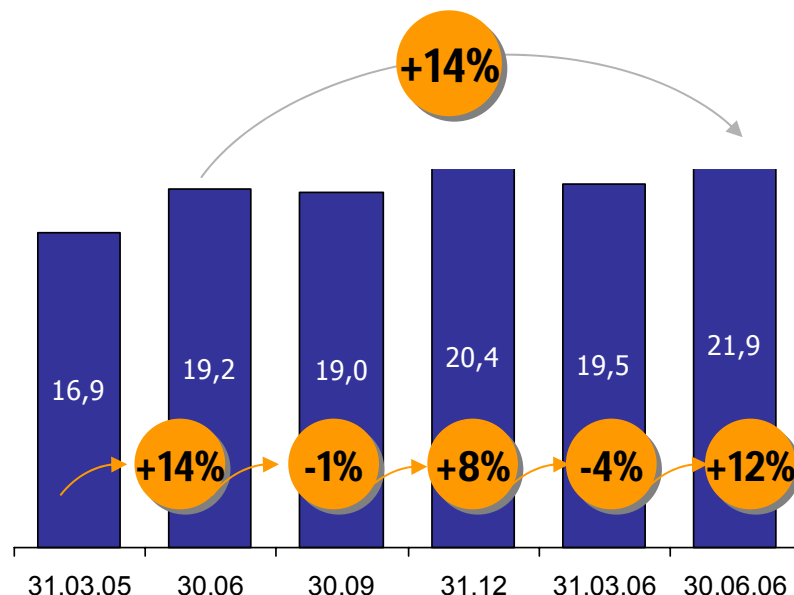
# Analiza wyników I-II kw. 2006

## Kredyty i depozyty



### Kredyty:

- Nadal wysoki wzrost portfela kredytowego: 12,7% QoQ (43% wzrost YoY uwzględnia także efekt konsolidacji BBH)
- Wzrost portfela kredytowego szybszy niż w sektorze (rynek rósł 6% QoQ), głównie ze względu na ekspansję kredytów detalicznych oraz kolejny kwartalny wzrost w segmencie przedsiębiorstw

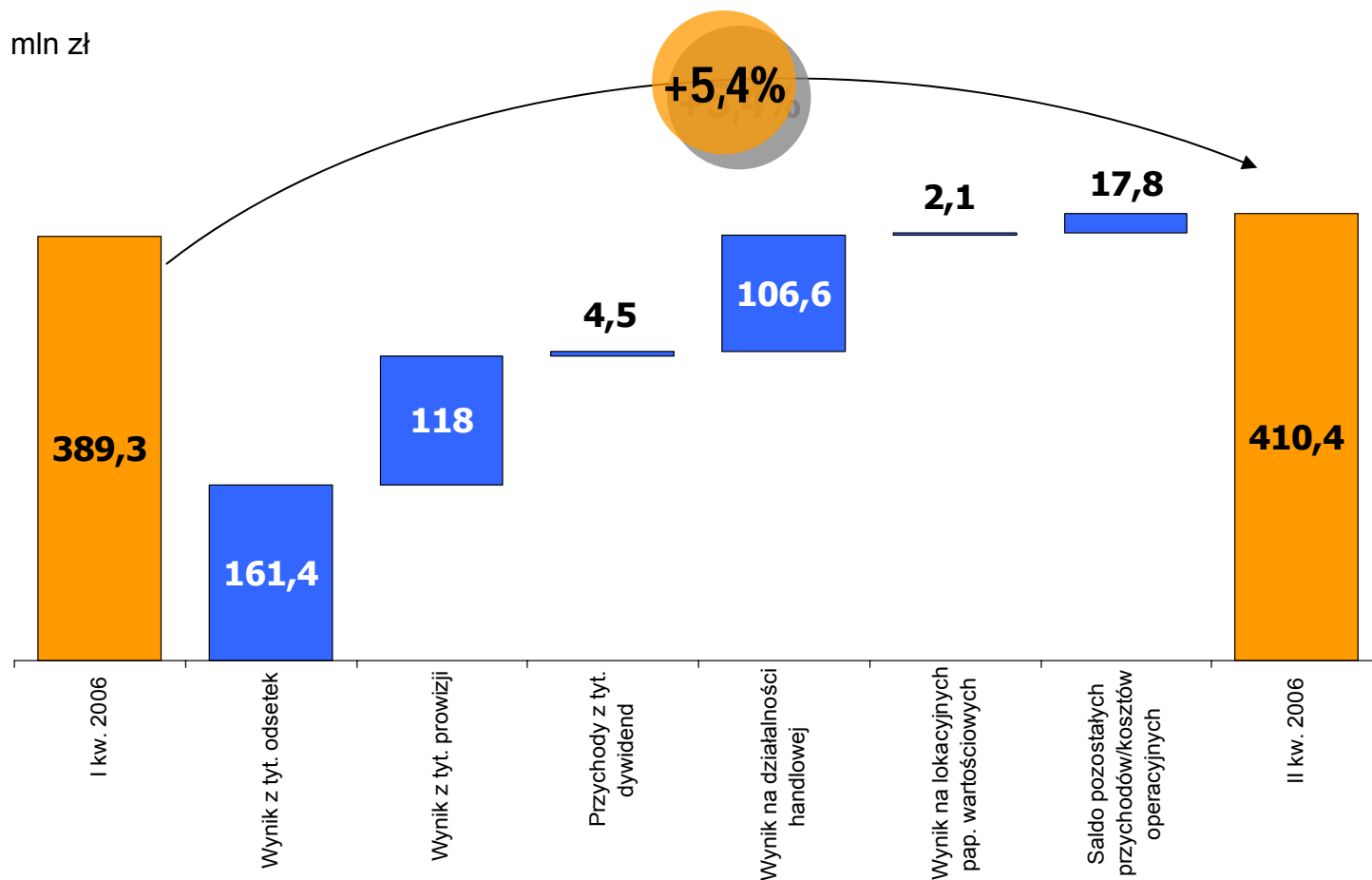


### Depozyty:

- Wzrost depozytów YoY ponad rynek (BRE Bank: +14% vs. sektor +10%)
- Po sezonowym spadku w I kw. 2006 r. odbudowane zostało także saldo depozytów przedsiębiorstw (wzrost o 10% YoY oraz 17,5% QoQ)

# Analiza wyników I-II kw. 2006

Przychody (I kw. 2006 vs. II kw. 2006)

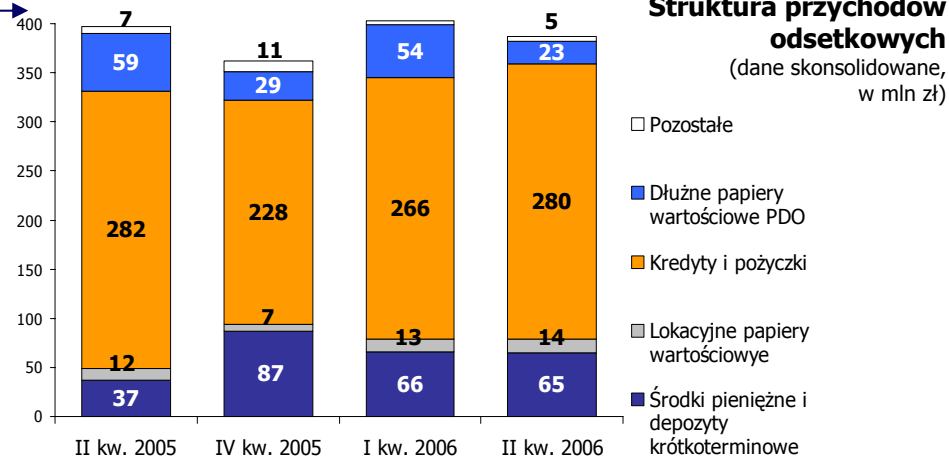


# Analiza wyników I-II kw. 2006

Wynik odsetkowy i wynik z prowizji (I kw. 2006 vs. II kw. 2006)

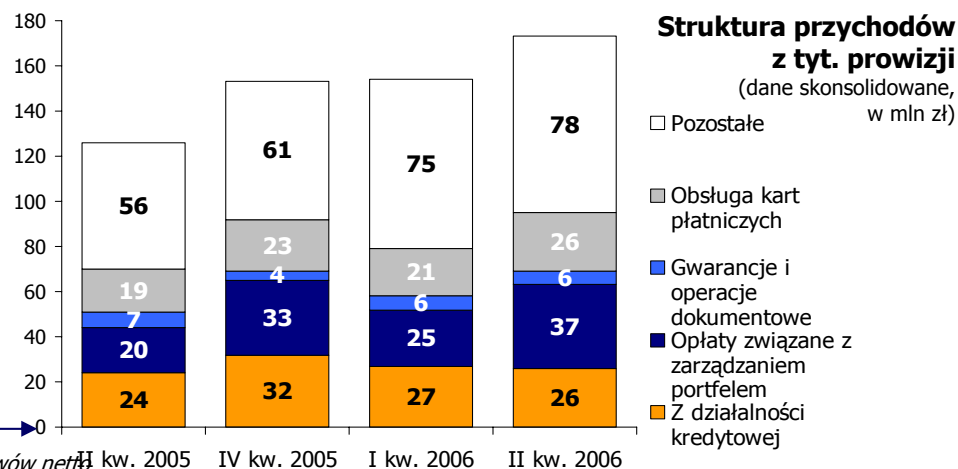
## Wynik odsetkowy

- Spadek o 5,7% QoQ spowodowany dekonjunkturą na rynku obligacji
- W rezultacie marża odsetkowa spadła do poziomu 2,05% p.a. wobec 2,24% p.a. w I kw. 2006 r. oraz 2,19% p.a. na koniec 2005 r.
- Pozytywny wpływ wzrostu portfela kredytowego – odsetki od kredytów wzrosły o 5,2% QoQ



## Wynik z tyt. opłat i prowizji

- Wzrost o 6,1% QoQ oraz 30,6% YoY
- Największa dynamika wzrostu: opłaty za zarządzanie portfelem (46,5% QoQ), prowizje maklerskie (22,4% QoQ) oraz z tytułu obsługi kart płatniczych (22,7% QoQ)



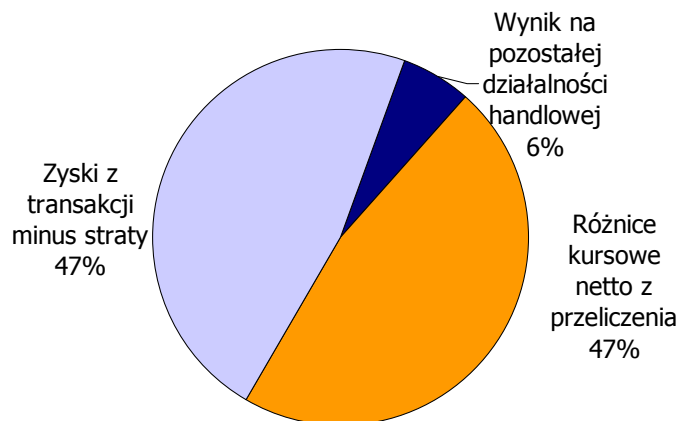
\* Marża w Grupie BRE Banku kalkulowana jako relacja wyniku odsetkowego do aktywów netto

# Analiza wyników I-II kw. 2006

Wynik na działalności handlowej (I kw. 2006 vs. I-II kw. 2006)

**196,1 mln zł**

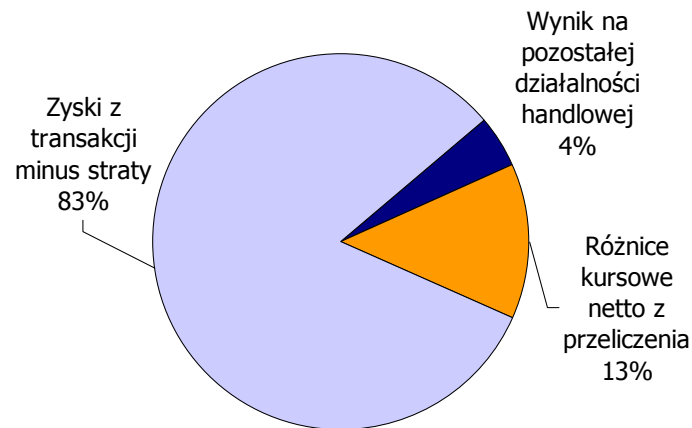
**Struktura wyniku na działalności handlowej po I-II kw. 2006 r.**



Wynik na pozostałej działalności handlowej zawiera:  
+14 mln zł wyniku na instrumentach na ryzyko rynkowe  
-5,5 mln zł wyniku na instrumentach kapitałowych  
+3,2 mln zł wyniku na instrumentach odsetkowych

**89,5 mln zł**

**Struktura wyniku na działalności handlowej po I kw. 2006 r.**

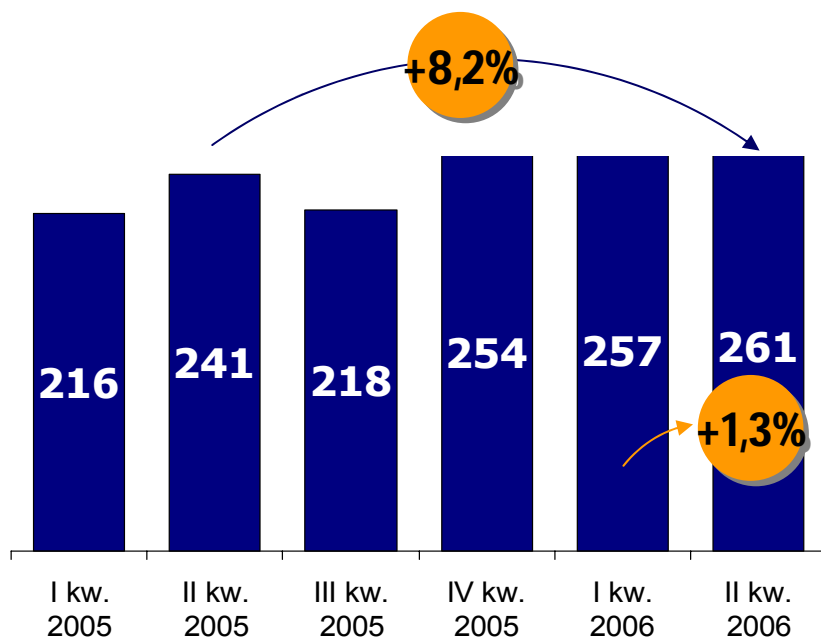


Wynik na pozostałej działalności handlowej zawiera:  
-8,8 mln zł wyniku na instrumentach na ryzyko rynkowe  
-5,1 mln zł wyniku na instrumentach kapitałowych  
+17,8 mln zł wyniku na instrumentach odsetkowych

**Utrzymanie korzystnego trendu w działalności handlowej,  
istotny wzrost udziału transakcji z klientami korporacyjnymi**



Ogólne koszty administracyjne (+amortyzacja)  
Grupy BRE Banku w poszczególnych kwartałach  
(w mln zł)



Wartości dla II kw. 2005 r. pochodzą ze sprawozdania za II kw. 2006 r.

**Spadek wskaźnika C/I do 64,7% w II kw. br., poniżej celu finansowego na rok 2006 (66%)**

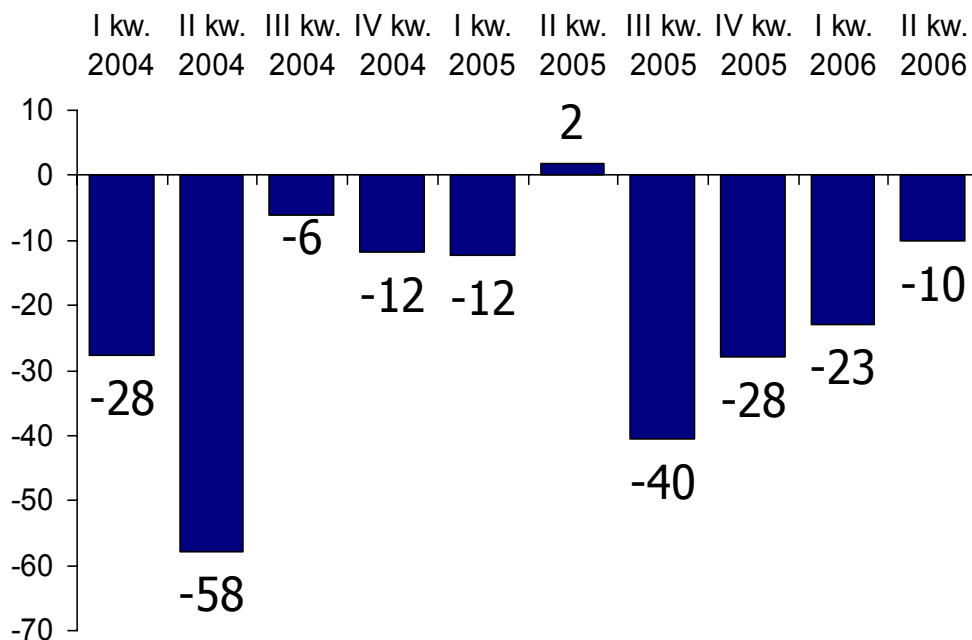
- *Ogólne koszty działania wzrosły o 1,65% QoQ, do poziomu 220 mln zł za drugi kwartał br.*
- *Amortyzacja na stabilnym poziomie: -0,3% QoQ*
- *Na wzrost kosztów rok do roku złożyły się:*
  - *konsolidacja BRE Banku Hipotecznego*
  - *rozwój działalności detalicznej i sieci placówek*
  - *obciążenie rezerwą na bonus (Bank): 42,5 mln zł w I połowie 2006 r. (41,5 mln zł w I połowie 2005 r.)*
  - *19,3% YoY przyrost amortyzacji w wyniku wdrażania systemów informatycznych, zarówno w Banku, jak i w spółkach Grupy*





### **Rezerwy niższe, pokrycie rezerwami wyższe**

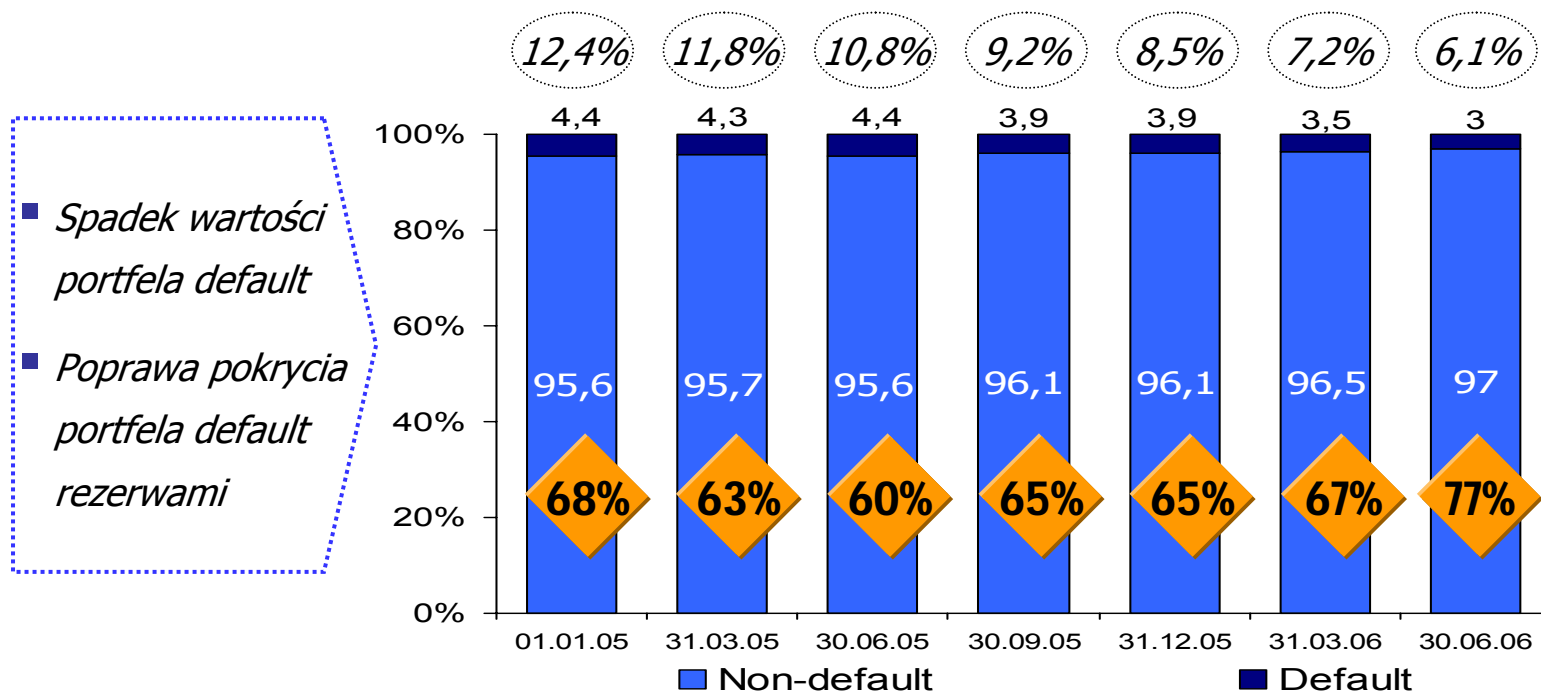
**Odpisy netto z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek**  
(dane skonsolidowane, w mln zł)



- *Odpisy netto z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek kształtowały się w II kw. na poziomie 10,2 mln zł (z czego 4,5 mln zł w BRE Banku)*
- *Największe rozwiązanie rezerw (22 mln zł) dotyczyło dwóch projektów developerskich (kredyty typu project finance)*
- *Główne czynniki wpływające na spadek salda rezerw na kredyty:*
  - *Poprawa sytuacji finansowej klientów banku*
  - *Zmniejszenie poziomu prawdopodobieństwa niewypłacalności klientów (PD – probability of default)*
  - *Spadek poziomu oczekiwanej straty z powodu niewypłacalności klienta (LGD – loss-given default)*

# Analiza wyników I-II kw. 2006

## Struktura portfela ryzyka BRE Banku



Mln zł	31.03.2006	Udział %	30.06.2006	Udział %
Default	<b>1 015</b>	<b>3,5</b>	<b>900</b>	<b>3,0</b>
Non-default	<b>27 873</b>	<b>96,5</b>	<b>29 363</b>	<b>97,0</b>
Razem	<b>28 888</b>	<b>100,00</b>	<b>30 263</b>	<b>100,00</b>

○ Kredyty zagrożone wg klasyfikacji NBP (portfel zagrożony do całości)

◆ Wskaźnik pokrycia portfela default rezerwą celową



***Dynamiczny wzrost  
pozycji bilansowych***

***Utrzymana wysoka aktywność  
na rynkach finansowych***

***Dalsza poprawa jakości  
portfela ryzyka***

***ROE brutto  
znacznie powyżej planowanego***

***Wskaźnik C/I poniżej  
tegorocznego celu finansowego***

***Cele finansowe  
na 2006 r. mogą zostać  
przekroczone***



## ***Wprowadzenie***

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.

## ***Nowe inicjatywy strategiczne***

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku

Projekt bancassurance

## ***Wyniki BRE Banku po drugim kwartale 2006 r.***

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

Analiza wyników finansowych I-II kw. 2006 r.

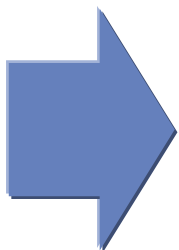


## ***Załącznik***

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w II kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

Sytuacja makroekonomiczna



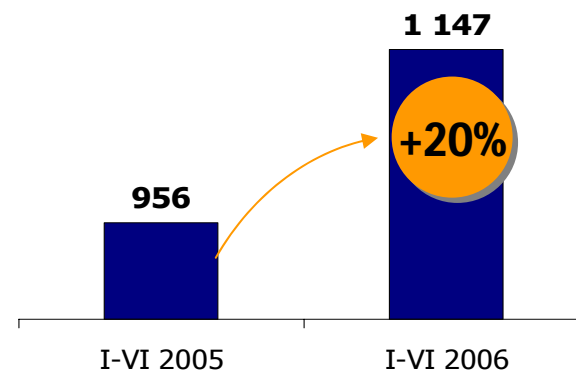
Szczegółowe informacje o wynikach i osiągnięciach linii biznesowych:

***Bankowość Korporacyjna***

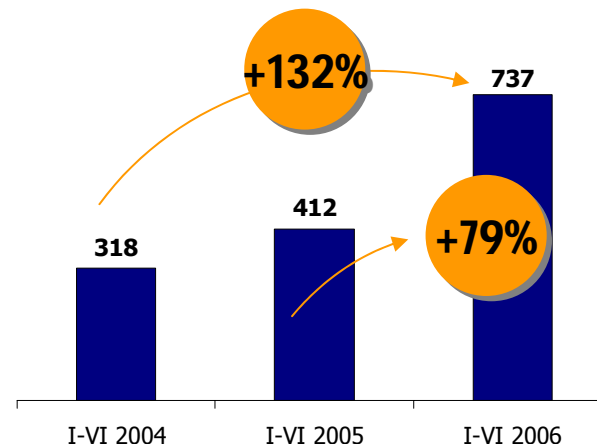
*Bankowość Detaliczna i Private Banking*

- W okresie I–VI 2006 r. **Bank pozyskał niemal 1 150 nowych klientów korporacyjnych**, w tym w 649 w II kwartale, co przełożyło się na **20% wzrost** w odniesieniu do analogicznego okresu ubiegłego roku
- Ponad 81% klientów nowopozyskanych stanowią klienci segmentu MSP
- W I półroczu 2006 r. pozyskano 737 klientów pakietowych, tj. o 79% więcej niż w analogicznym okresie 2005 r. oraz o 132% więcej niż w I półroczu 2004 r.

### Nowi klienci Bankowości Korporacyjnej ogółem



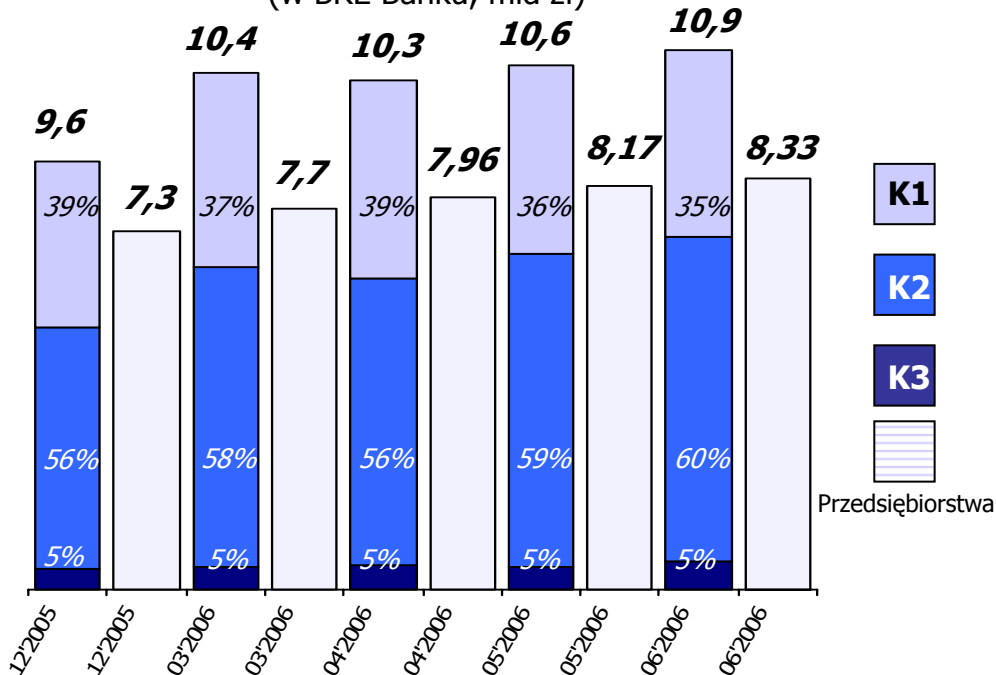
### Nowi klienci pakietowi segmentu MSP (linii EFEKT)





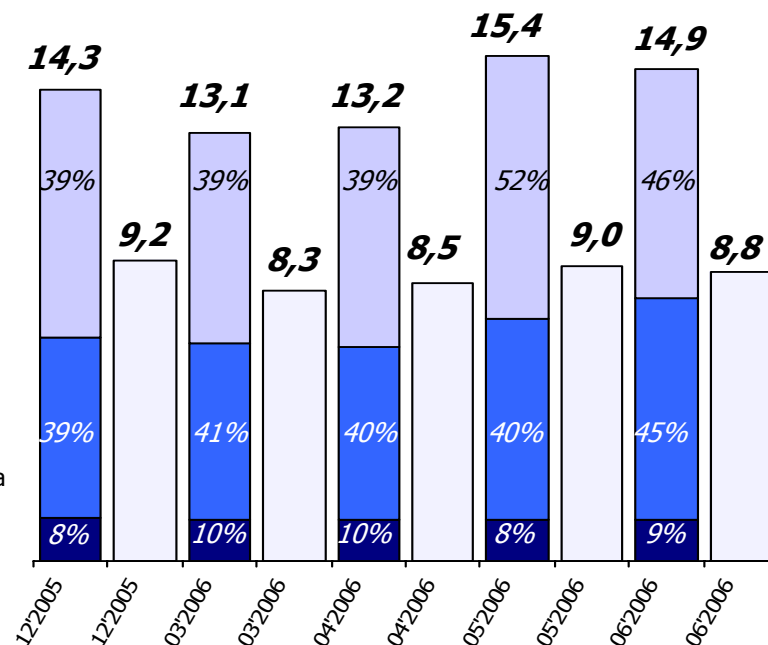
### Wolumen kredytów korporacyjnych

(w BRE Banku, mld zł)



### Wolumen depozytów korporacyjnych

(w BRE Banku, mld zł)



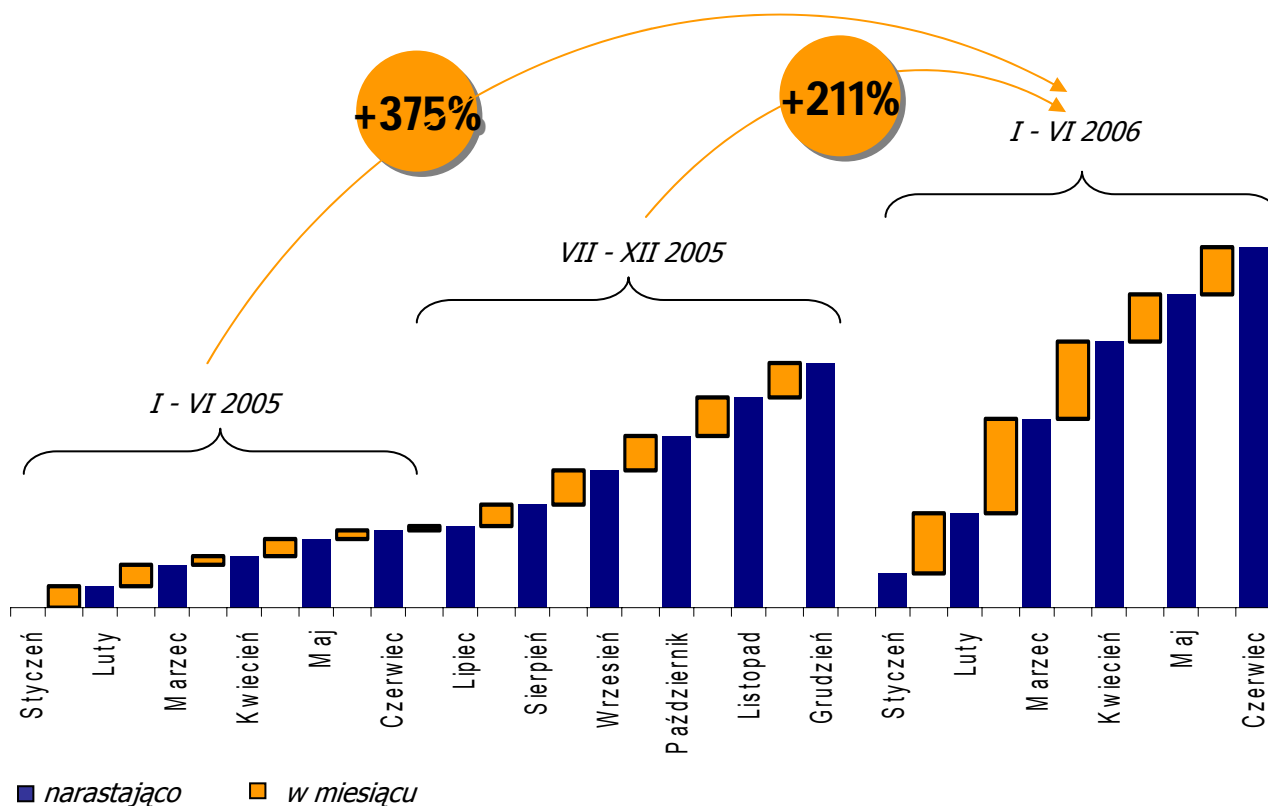
- **Akcja kredytowa** (łącznie z sektorem budżetowym, kredytami konsorcjalnymi i project finance) **wzrosła o 13,5%** w odniesieniu do końca 2005 r.
- **Akcja kredytowa przedsiębiorstw** **wzrosła o 14,1%**

- Po spadku depozytów w I kw. br. (zjawisko cykliczne) od kwietnia następuje ich **znaczny wzrost do poziomu 14,9 mld zł** (14,5% wzrostu w II kw. w stosunku do I kw. 2006 r.)
- Akcja depozytowa przedsiębiorstw w II kw. **wzrosła o 6% (QoQ)**



#### Wzrost zaangażowania kredytowego (PLN) w Pakiecie EFEKT Plus

w okresie styczeń 2005 r. - czerwiec 2006 r.

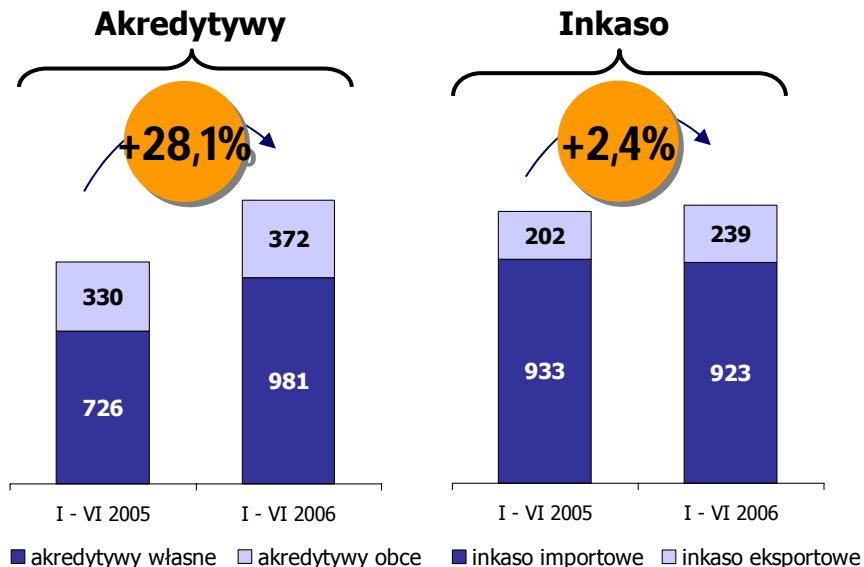


- Liczba zawartych umów w I półroczu 2006 r. wyniosła 232 i była wyższa od liczby umów zawartych w II półroczu 2005 r. o 56%
- Wartość zawartych umów kredytowych była wyższa od wartości zawartych umów w II półroczu 2005 r. o 211% (a o 375% w stosunku do analogicznego okresu ub. r.)
- Średnia wartość kredytu w rachunku bieżącym w Pakiecie EFEKT Plus wzrosła o 24% w I półroczu 2006 r. w porównaniu do średniej z 2005 r.



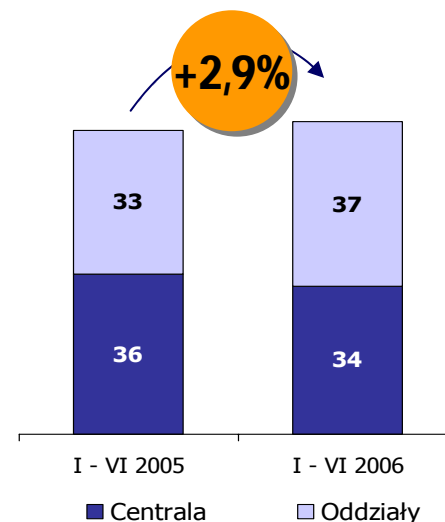


Liczba otwarć/awizacji produktów obsługi handlu zagranicznego



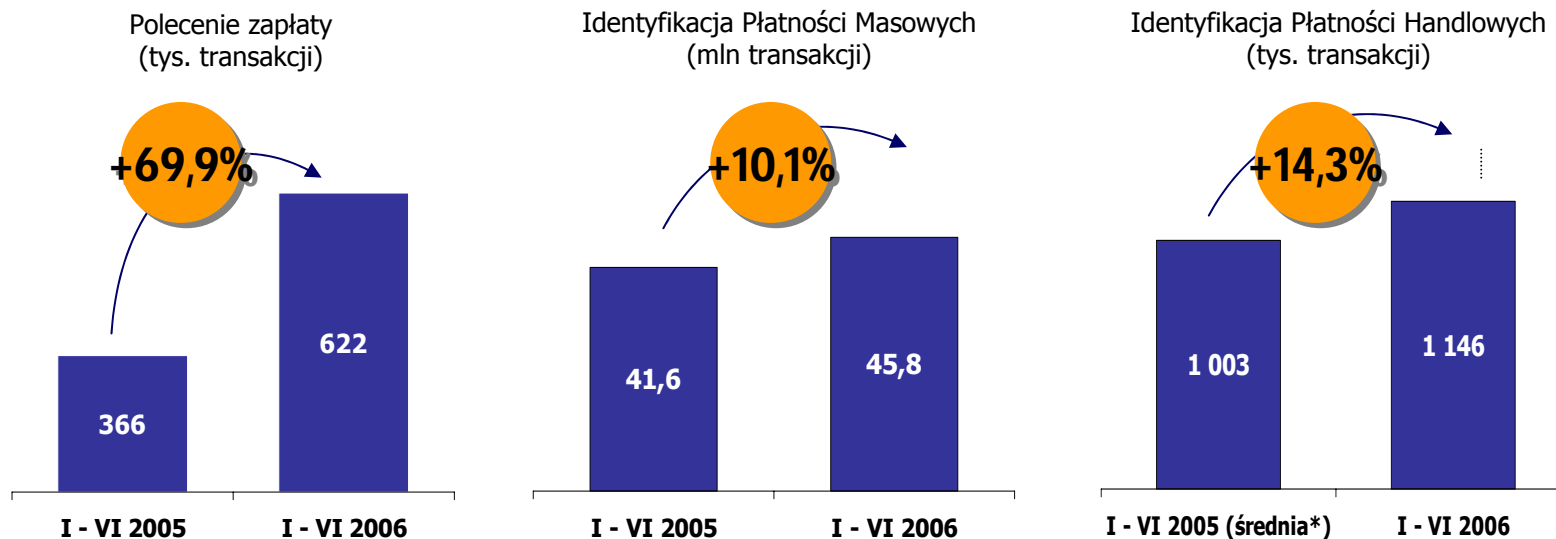
**Wiodąca na rynku pozycja w zakresie obsługi handlu zagranicznego**, szczególnie intensywna współpraca z eksporterami, czyli najbardziej konkurencyjnymi, innowacyjnymi przedsiębiorstwami funkcjonującymi na rynku, **pozwoliła na wzrost przychodów** z tytułu realizacji akredytywy na poziomie **6,1%** oraz z tytułu realizacji inkasa na poziomie **9,4%** (w skali roku)

Wynik na instrumentach finansowych (w mln zł)



W I półroczu 2006 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2005 r. nastąpił niewielki wzrost wyniku z tytułu sprzedaży instrumentów finansowych, **przy czym w II kw. 2006 r. wzrost wyniósł 13,8%** w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego

#### Cash Management – strategiczna linia produktowa wspierająca długotrwałe relacje z klientami



*Rozbudowana oferta w zakresie cash management, w tym identyfikacji sływu należności (identyfikatory płatności masowych, identyfikatory płatności handlowych, system identyfikacji płatności, usługi added value dla wierzycieli – masowych usługodawców) pozwoliła **zwiększyć o połowę**, w porównaniu z analogicznym okresem roku 2005, **wartość transakcji Polecenia Zapłaty***

\* Średnia miesięczna IV kwartału

# Załącznik

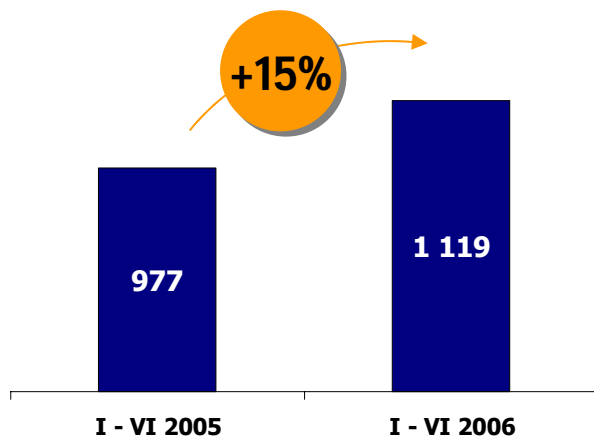
Bankowość Korporacyjna:

Dobra koniunktura dla leasingu i faktoringu trwa

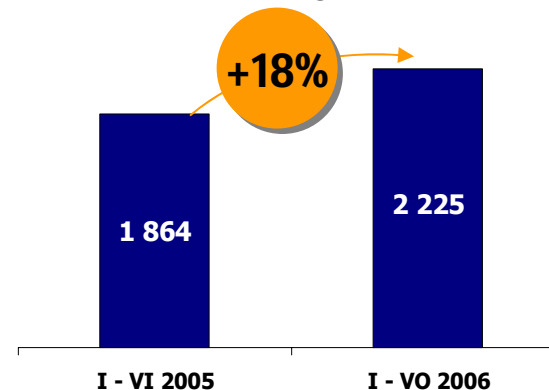
## BRE Leasing

- **1 miejsce na rynku**
- 15% wzrost (YoY) wartości zawartych umów leasingu
- 51% wzrost (YoY) osiągniętego zysku brutto oraz 49,8% wzrostu (YoY) osiągniętego zysku netto

Wartość umów leasingu zawartych przez BRE Leasing (w mln zł)



Wartość obrotów spółek z Grupy Intermarket w mln EUR



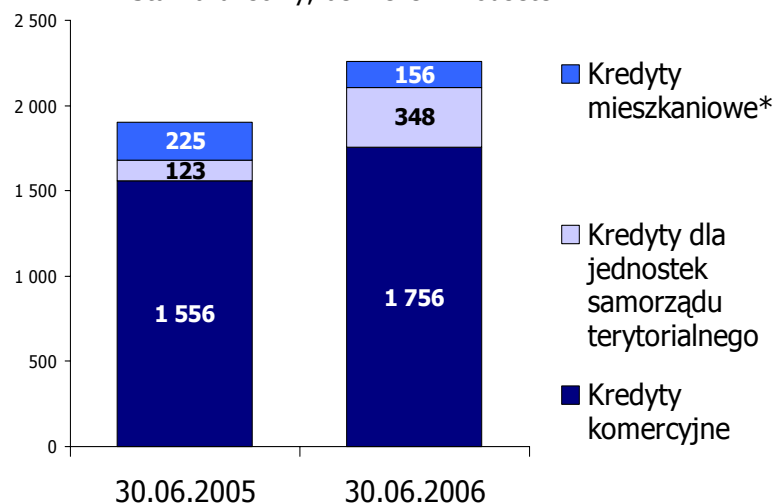
- Spółki z Grupy Intermarket zrealizowały w I półroczu 2006 roku **obroty** w łącznej wysokości **2,26 mld EUR**
- Spółki Grupy Intermarket osiągnęły **6,07 mln EUR zysku brutto** za I półrocze 2006 r.
- **Polfactor** odnotował 21% wzrost obrotów, (w tym obrotów w faktoringu eksportowym o 30%)

## Grupa Intermarket

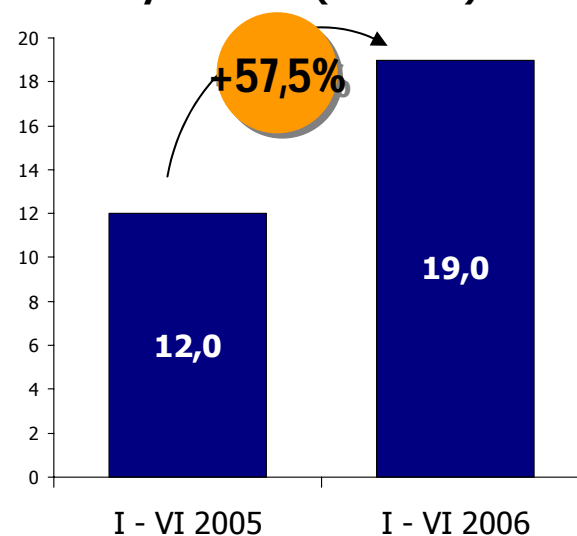


### Portfel kredytowy (w mln zł)

Stan bilansowy, bez rezerw i odsetek



### Zysk brutto (w mln zł)



- *Osiągnięty w I półroczu bieżącego roku **zysk brutto jest wyższy o 57,5%** od zysku brutto osiągniętego w I półroczu roku ubiegłego*
- *Wartość bilansowa portfela kredytów w I półroczu br. wzrosła o 18,7% w porównaniu do wartości bilansowej kredytów na dzień 30 czerwca 2005 r.*
- ***BRE Bank Hipoteczny (BBH) zajmuje II miejsce na rynku emisji listów zastawnych***

\* Od lipca 2004 r. Bank Hipoteczny nie udziela kredytów mieszkaniowych dla klientów indywidualnych. Wartość kredytów mieszkaniowych to wcześniej zbudowany portfel w zarządzaniu Banku.



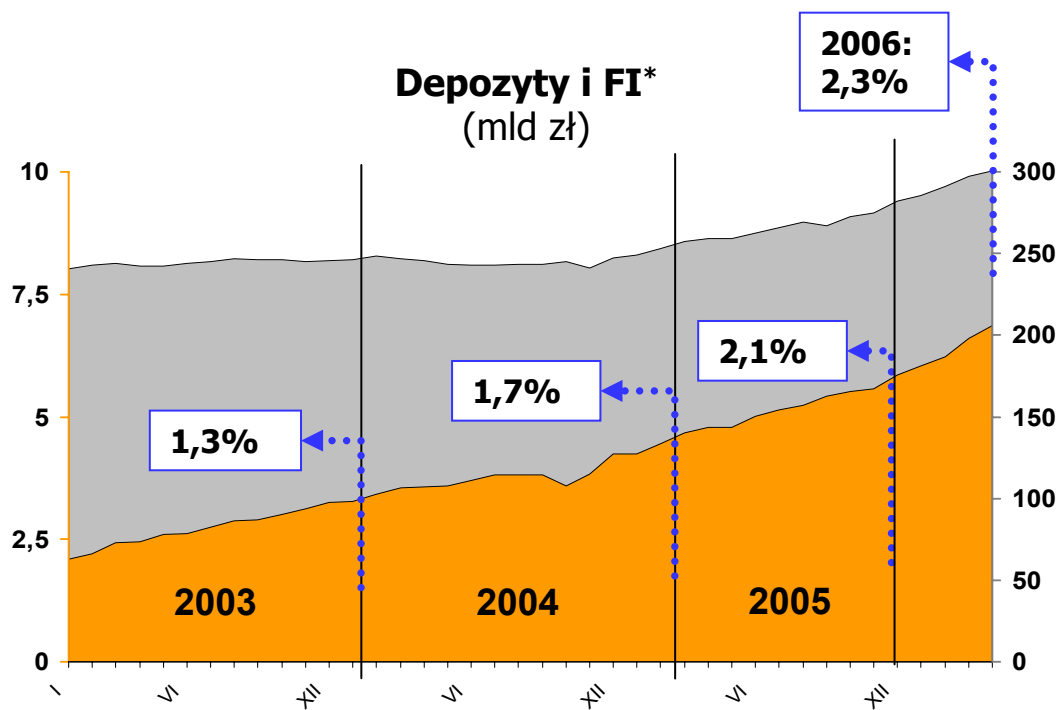
Szczegółowe informacje o wynikach i osiągnięciach linii biznesowych:

*Bankowość Korporacyjna*

***Bankowość Detaliczna i Private Banking***

# Załącznik

Bankowość Detaliczna BRE Banku:  
Na tle rynku – depozyty i FI



\* Dane na koniec maja 2006 r.

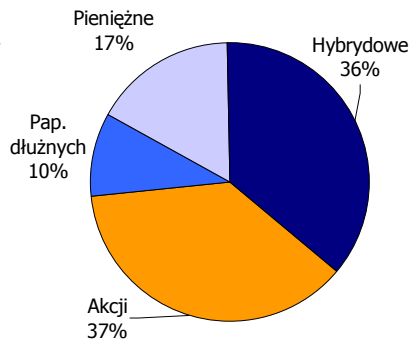
- BRE Bank (skala lewa)
- Rynek (skala prawa)
- Udział w rynku

**Pion** Bankowości  
Detalicznej BRE Banku  
**kontynuuje**  
**wzrost** znacznie  
**powyżej rynku**

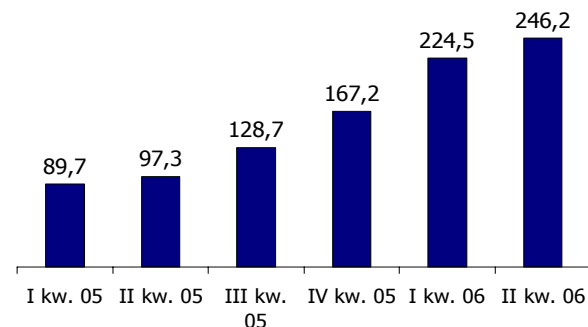


- W II kw. 2006 r. nastąpiła **sprzedaż FI** na kwotę 22,3 mln zł, odnotowano znaczny spadek sprzedaży w porównaniu z I kw. 2006 r.
- W II kw. 2006 r. wśród Klientów MultiBanku wyraźnie wzrosło zainteresowanie funduszami hybrydowymi

Struktura aktywów w funduszach inwestycyjnych w MultiBanku

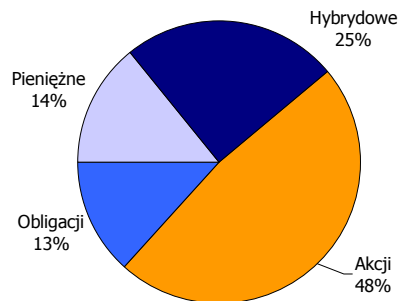


Wartość aktywów funduszy inwestycyjnych w MultiBanku na koniec kwartału (w mln zł)

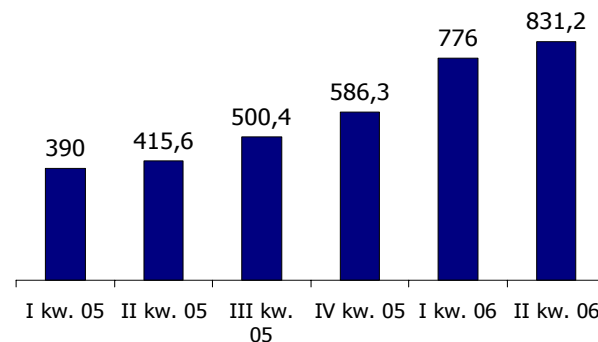


- 53,4 mln zł sprzedaży FI w II kw. 2006 r.
- W II kw. 2006 r. wśród Klientów mBanku wyraźnie wzrosło zainteresowanie funduszami hybrydowymi (25% środków)
- Wzrósł także udział funduszy pieniężnych

Struktura aktywów w funduszach inwestycyjnych w miBanku



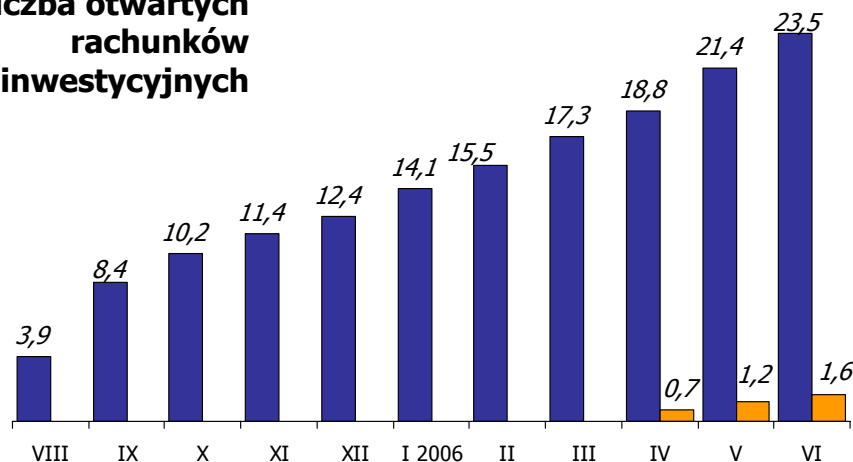
Wartość aktywów funduszy inwestycyjnych w Supermarkecie FI mBanku na koniec kwartału (w mln zł)



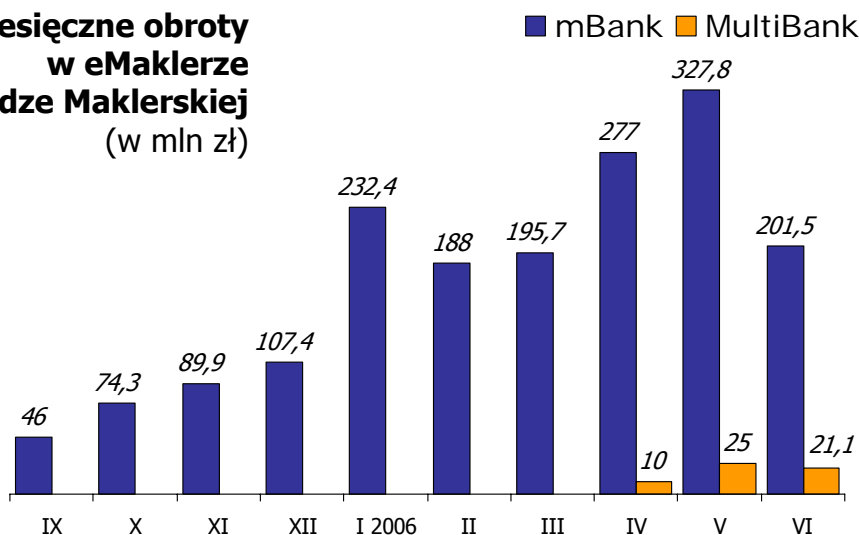
### ***Dynamiczny rozwój usług maklerskich dla klientów Bankowości Detalicznej***

- W czerwcu 2006 r. obroty w eMaklerze przekroczyły 201 mln zł, a w Usłudze Maklerskiej 21 mln zł
- Od początku uruchomienia usługi maklerskiej obroty narastająco osiągnęły 1 740 mln zł w eMaklerze oraz 56,1 mln zł w Usłudze Maklerskiej
- Łączna liczba rachunków inwestycyjnych mBanku i MultiBanku na koniec czerwca 2006 r. przekroczyła 25 tysięcy
- W II kwartale 2006 r. Klienci mBanku i MultiBanku otworzyli łącznie 7 936 rachunków inwestycyjnych

**Liczba otwartych  
rachunków  
inwestycyjnych**



**Miesięczne obroty  
w eMaklerze  
i Usłudze Maklerskiej  
(w mln zł)**



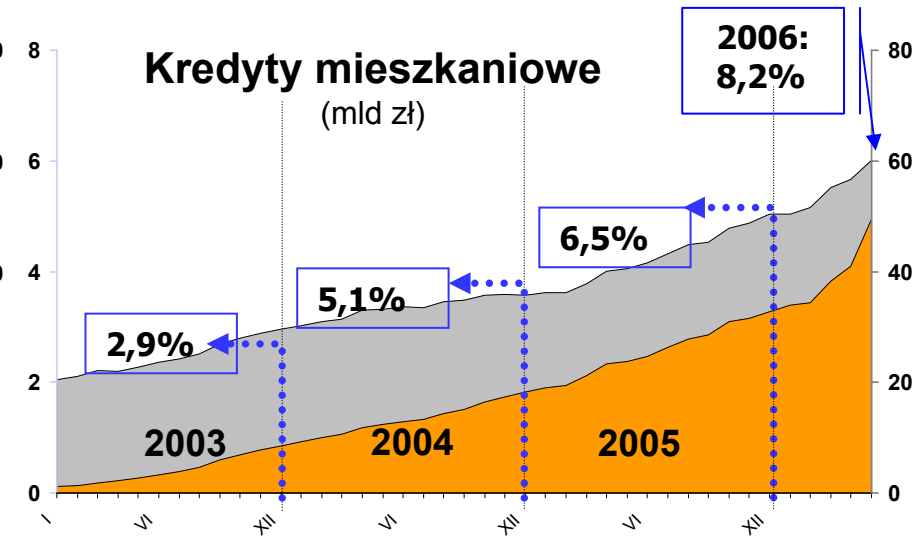
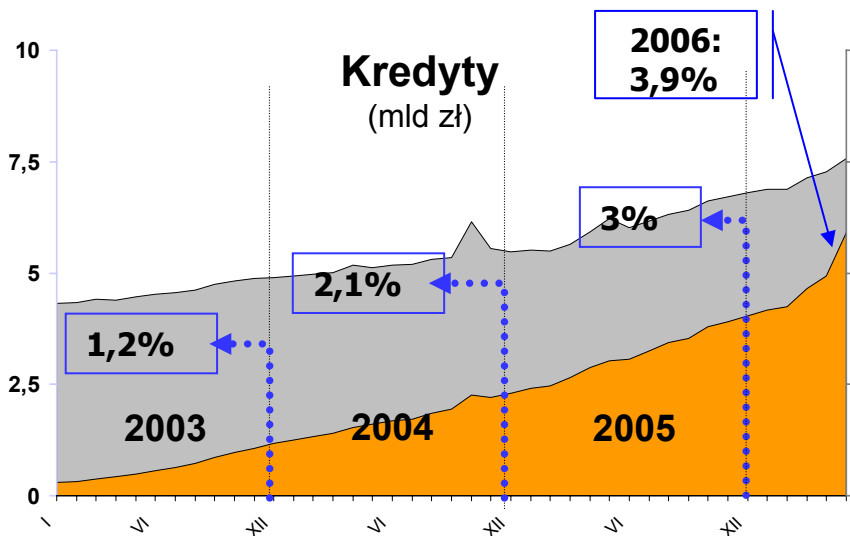


# Załącznik

Bankowość Detaliczna BRE Banku:  
Na tle rynku – kredyty

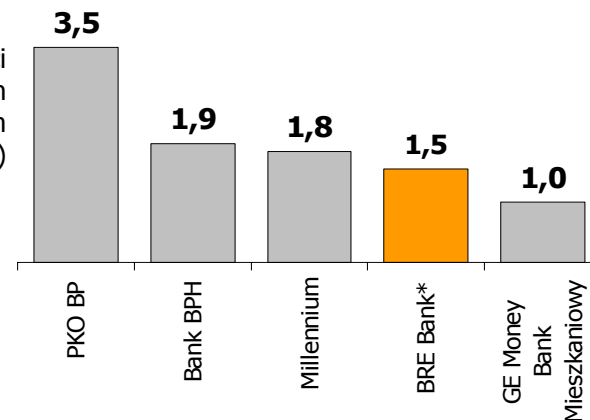


**Bankowość detaliczna BRE Banku systematycznie zwiększa swój udział w sektorze kredytów (szczególnie mieszkaniowych)**



**4 miejsce BRE Banku na rynku kredytów hipotecznych**

Banki wg wartości kredytów hipotecznych udzielonych osobom fizycznym w 2006 r. do 31.05 (w mld zł)



■ BRE Bank (skala lewa)   
 ■ Rynek (skala prawa)   
    Udział w rynku

\*mBank+MultiBank

Źródło: ZBP, obliczenia własne

# Załącznik

## Bankowość Detaliczna BRE Banku: Kredyty hipoteczne – struktura i jakość portfela



### Portfel kredytów hipotecznych BRE Banku\*

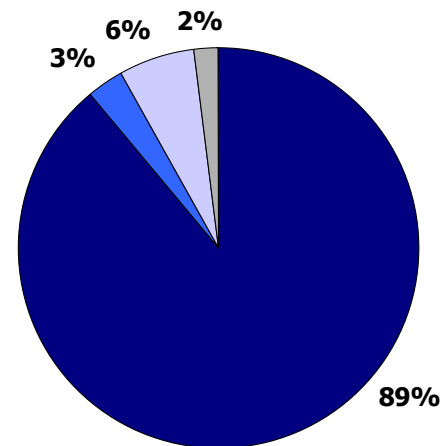
	Ogółem	Złotowe	Walutowe
<i>Wartość kredytów (mld zł)</i>	4,6	0,6	4,0
<i>Średnia zapadalność (lata)</i>	21,9	17,9	22,6
<i>Średnia wartość (tys. zł)</i>	153,3	185,2	150,9
<i>Średnie LTV (%)</i>	68,7	56,5	70,8
<i>NPL (%)</i>	0,6	0,8	0,5

•Kredyty dla osób fizycznych

stan na 30.06.2006

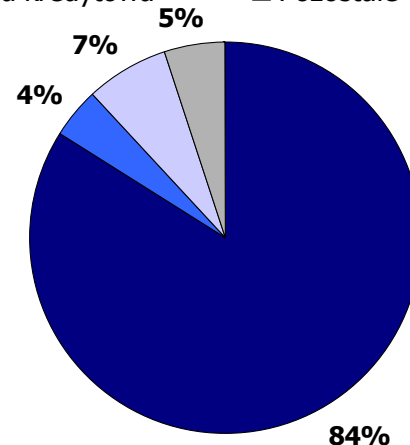
Struktura portfela kredytowego (dla gospodarstw domowych) na 30.06.2006 r.

MultiBank



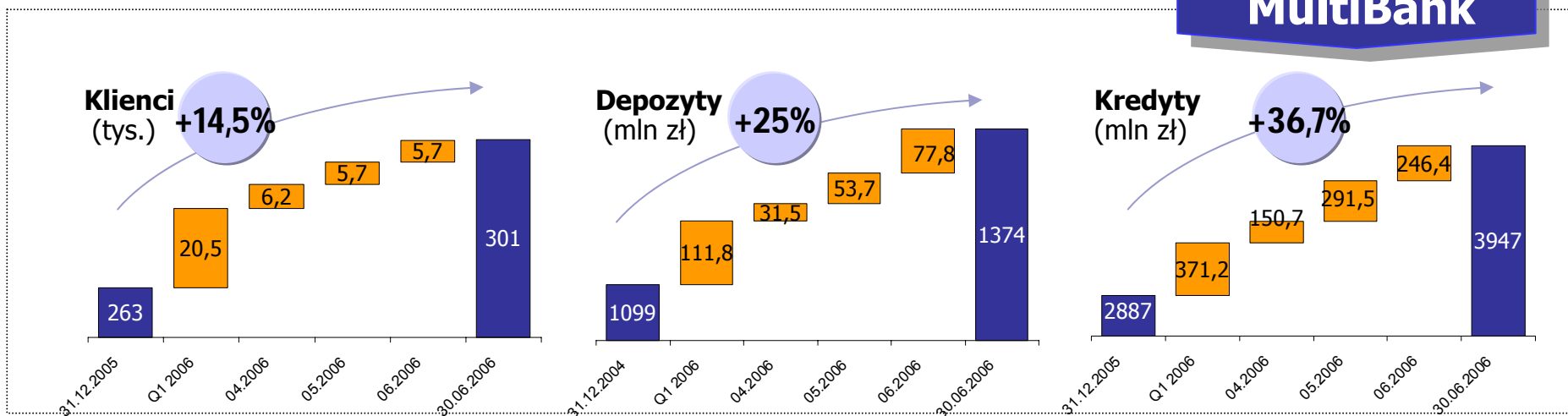
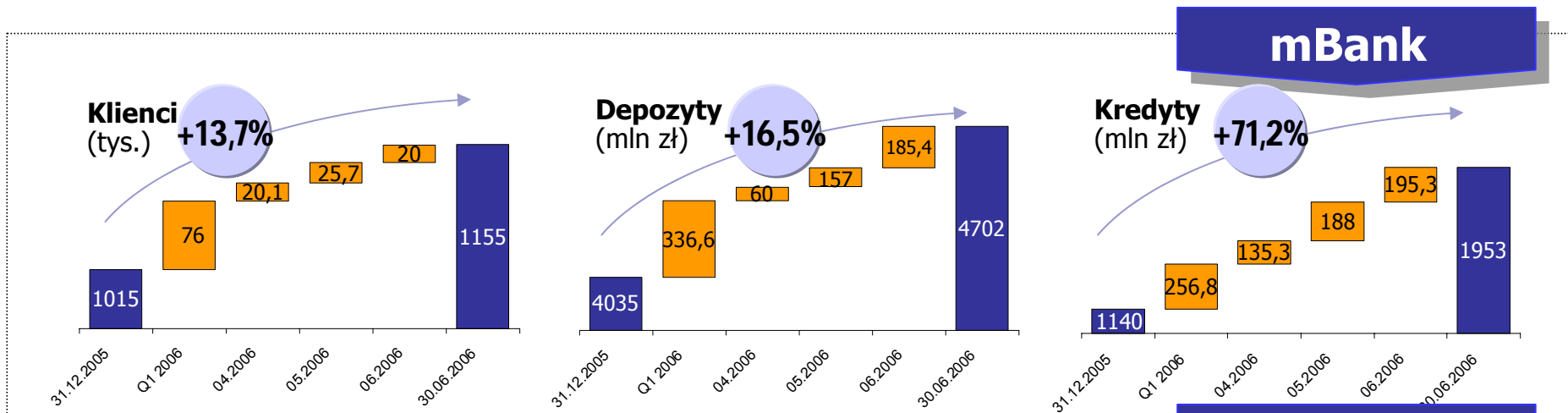
mBank

■ Kredyty hipoteczne ■ Karty kredytowe  
■ Linia kredytowa ■ Pozostałe



# Załącznik

## Bankowość Detaliczna BRE Banku: Dynamika sprzedaży w II kwartale 2006 r.



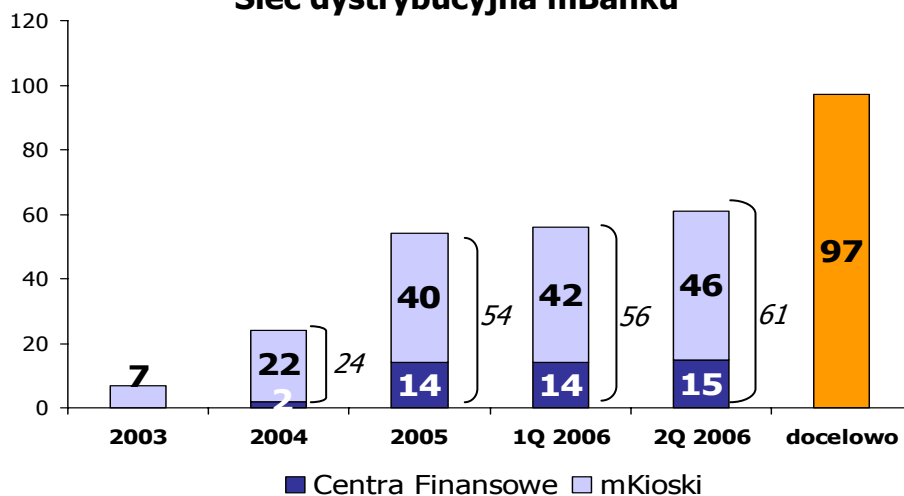
■ Stan ■ Przyrost

# Załącznik

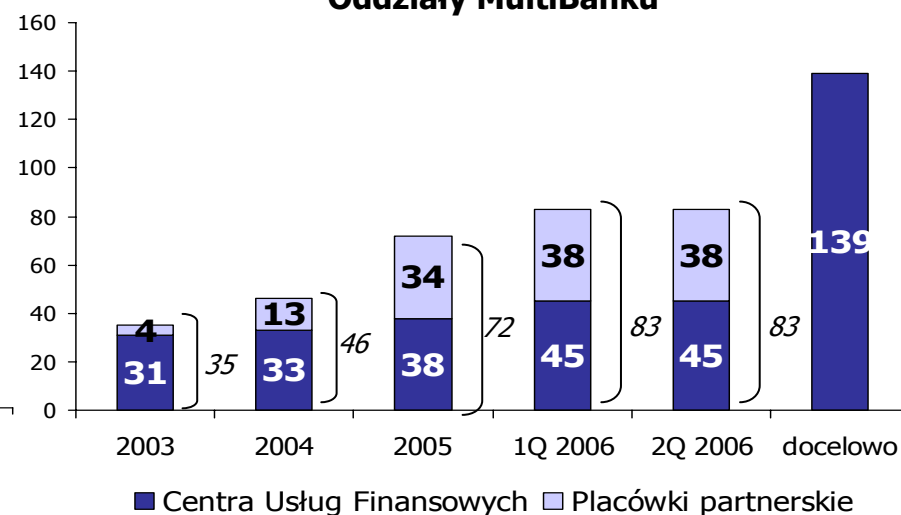
## Bankowość Detaliczna BRE Banku: Rozwój sieci dystrybucyjnej



### Sieć dystrybucyjna mBanku



### Oddziały MultiBanku



- W II kw. 2006 r. powstało 1 Centrum Finansowe i uruchomiono 4 nowe mKioski
- Łącznie wg stanu na 30.06.2006 r. sieć dystrybucyjna mBanku liczyła 61 jednostek

- Na koniec czerwca 2006 r. MultiBank dysponował siecią 83 oddziałów
- W stosunku do I kw. br. sieć MultiBanku pozostała niezmienną



Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych:

*Skonsolidowany rachunek wyników wg MSSF*

*Struktura przychodów odsetkowych i marża odsetkowa*

*Struktura przychodów z prowizji i opłat*

*Struktura kosztów*

*Analiza bilansu – struktura aktywów i pasywów*

*Kredyty zagrożone*

# Załącznik

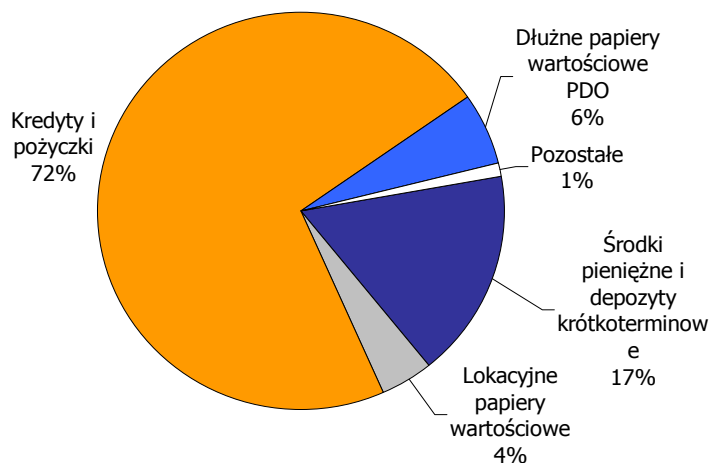
## Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych Skonsolidowany rachunek wyników wg MSSF

<i>w tys. zł w poszczególnych kwartałach *</i>	<i>II kw. 2005</i>	<i>III kw. 2005</i>	<i>IV kw. 2005</i>	<i>I kw. 2006</i>	<i>II kw. 2006</i>
<i>Wynik z tytułu odsetek</i>	170 537	150 411	144 117	171 098	161 397
<i>Wynik z tytułu prowizji</i>	90 344	113 664	87 585	111 199	117 987
<i>Przychody z tytułu dywidend</i>	17 303	106	25 187	511	4 513
<i>Wynik na działalności handlowej</i>	55 135	67 307	90 913	89 475	106 624
<i>Wynik na lokacyjnych papierach wartościowych</i>	9 517	171	31 096	8 462	2 122
<i>Pozostałe przychody operacyjne</i>	24 203	24 551	66 557	52 383	94 651
<i>Odpisy netto z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek</i>	1 718	(40 468)	(27 738)	(22 576)	(10 216)
<i>Ogólne koszty administracyjne</i>	(206 834)	(187 469)	(210 356)	(216 435)	(220 014)
<i>Amortyzacja</i>	(34 013)	(30 121)	(43 723)	(40 710)	(40 577)
<i>Pozostałe koszty operacyjne</i>	(13 057)	(21 254)	(98 935)	(43 812)	(76 851)
<i>Wynik działalności operacyjnej</i>	114 853	76 898	64 703	109 595	139 636
<i>Udział w zyskach (stratach) jednostek stowarzyszonych</i>	(168)	(90)	(209)	(87)	(25)
<i>Zysk brutto</i>	114 685	76 808	64 494	109 508	139 611
<b>Zysk netto</b>	<b>84 397</b>	<b>55 900</b>	<b>47 105</b>	<b>78 901</b>	<b>101 498</b>

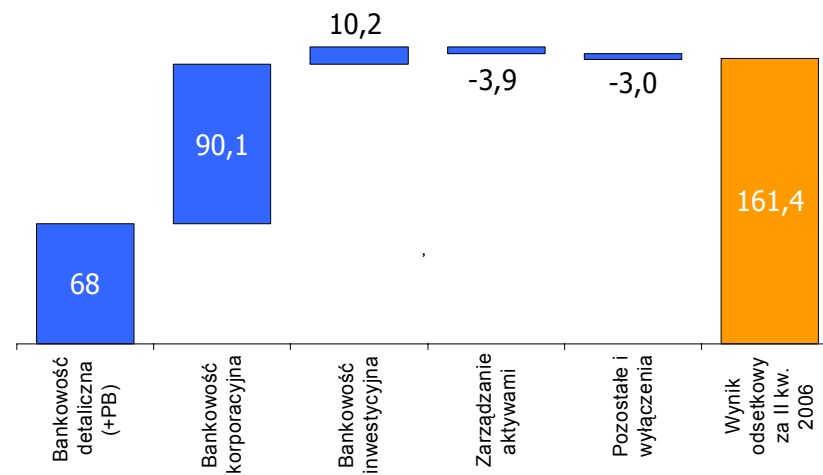
\* III-IV kw. 2005 i I kw. 2006 – dane z raportów kwartalnych, II kw. 2005 – dane z raportu kwartalnego za II kw. 2006



**Struktura przychodów odsetkowych za II kw. 2006 r.**  
(dane skonsolidowane, w %)



**Wynik z tyt. odsetek za II kw. 2006 r. wg linii biznesowych**  
(dane skonsolidowane, w mln zł)



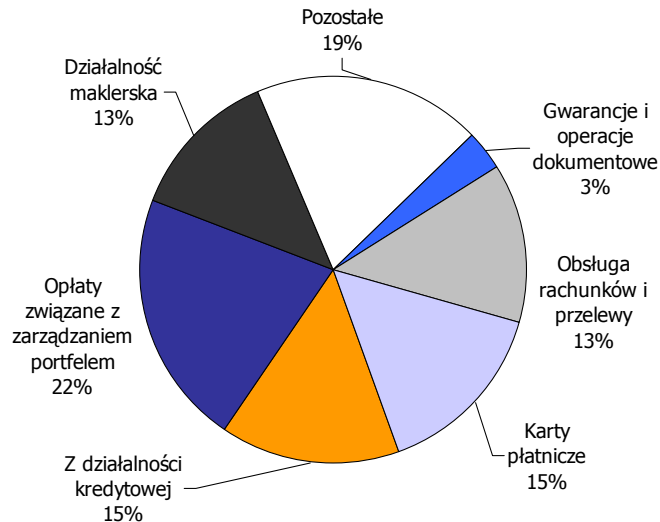
	2004		2005				2006	
	I kw.	II kw.	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	I kw.	II kw.
<b>NIM*</b>	1,3	1,8	1,9	1,8	1,7	2,24	2,05	

\*Zmiana sposobu kalkulacji marży odsetkowej:

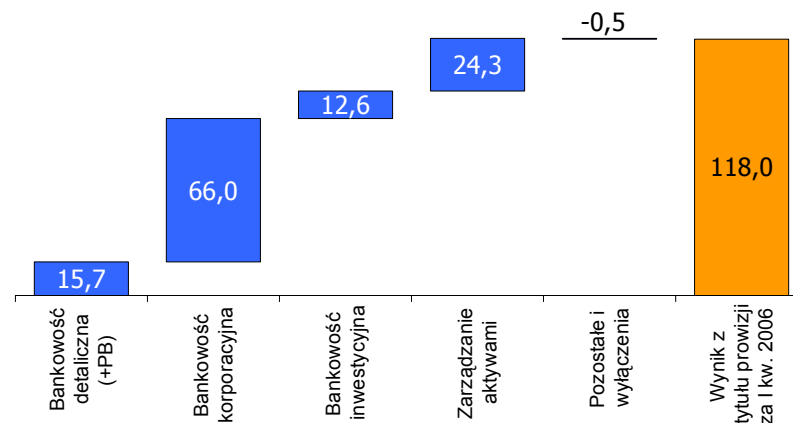
- W latach 2004-2005 NIM była kalkulowana jako relacja wyniku odsetkowego do aktywów netto
- Począwszy od 1Q 2006 NIM jest liczona jako relacja wyniku odsetkowego do aktywów odsetkowych



**Struktura przychodów z tyt. prowizji  
za II kw. 2006 r.**  
(dane skonsolidowane, w %)



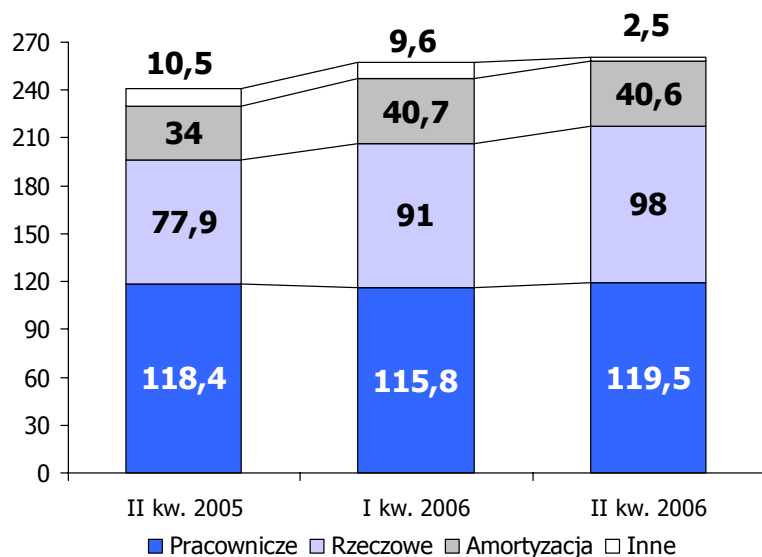
**Wynik z tyt. prowizji  
za II kw. 2006 wg linii biznesowych**  
(dane skonsolidowane w mln zł)





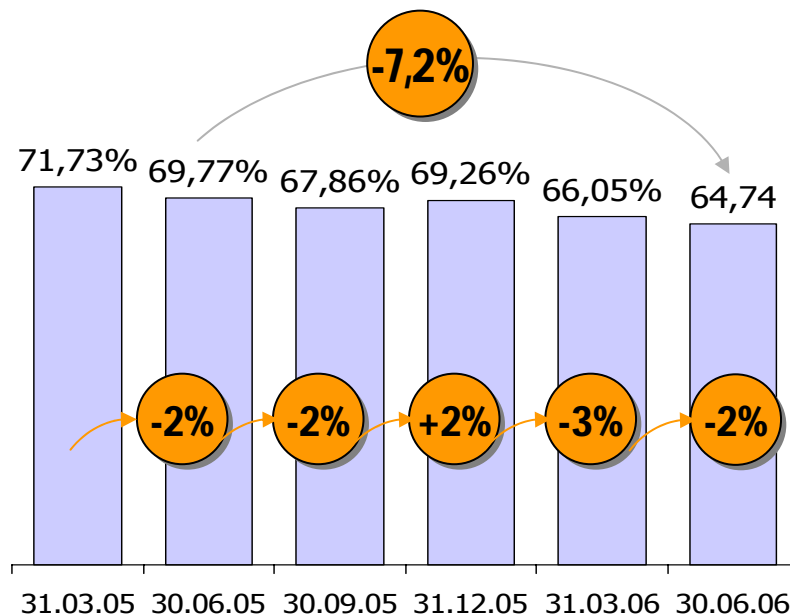
### Struktura ogólnych kosztów administracyjnych (+amortyzacja)

porównanie kwartałów w mln zł, dane skonsolidowane



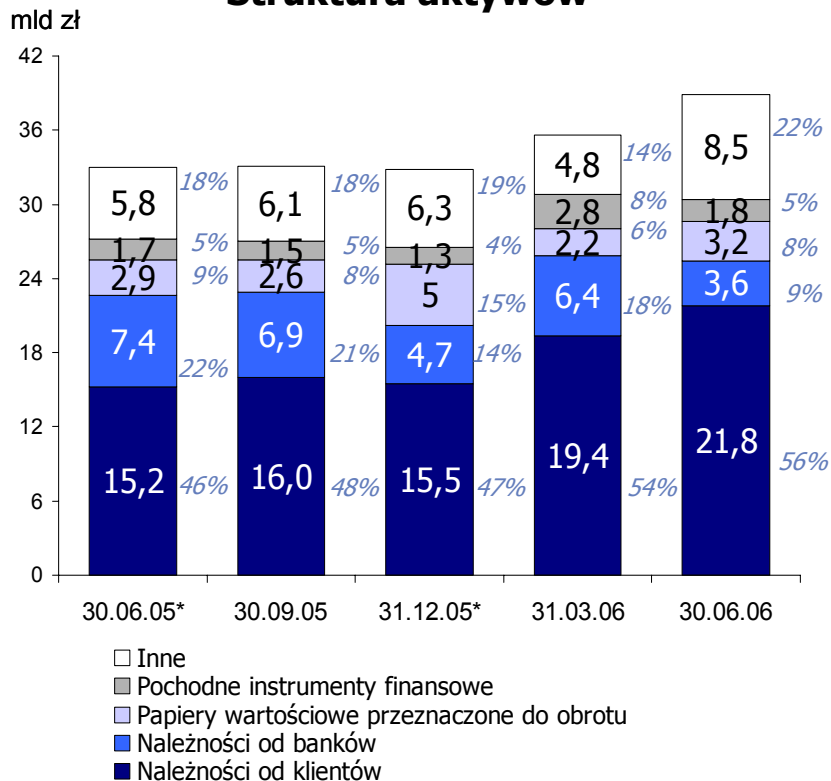
### C/I Grupy BRE Banku

(na bazie średnich stanów bilansowych)

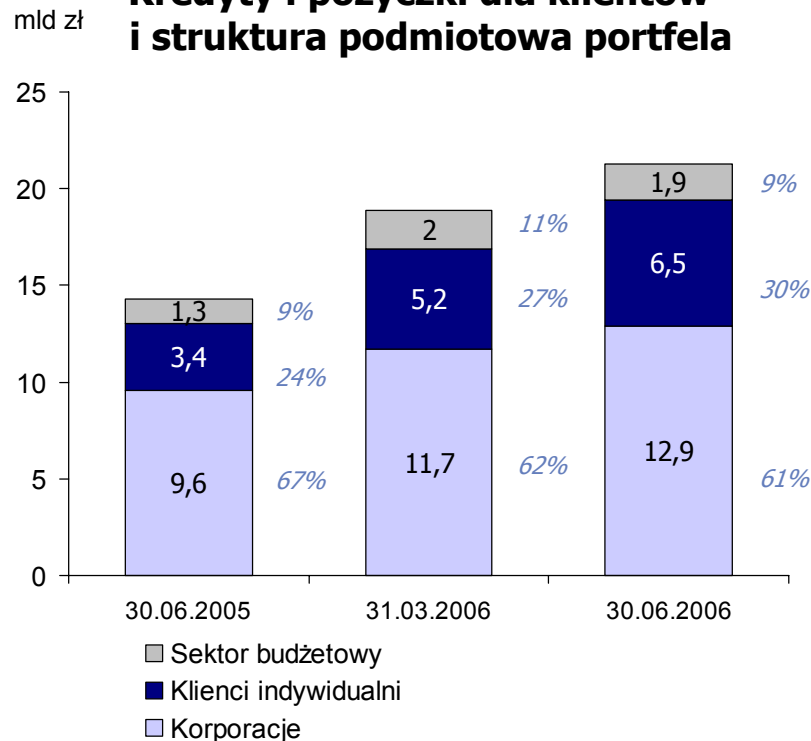




### Struktura aktywów



### Kredyty i pożyczki dla klientów\* i struktura podmiotowa portfela

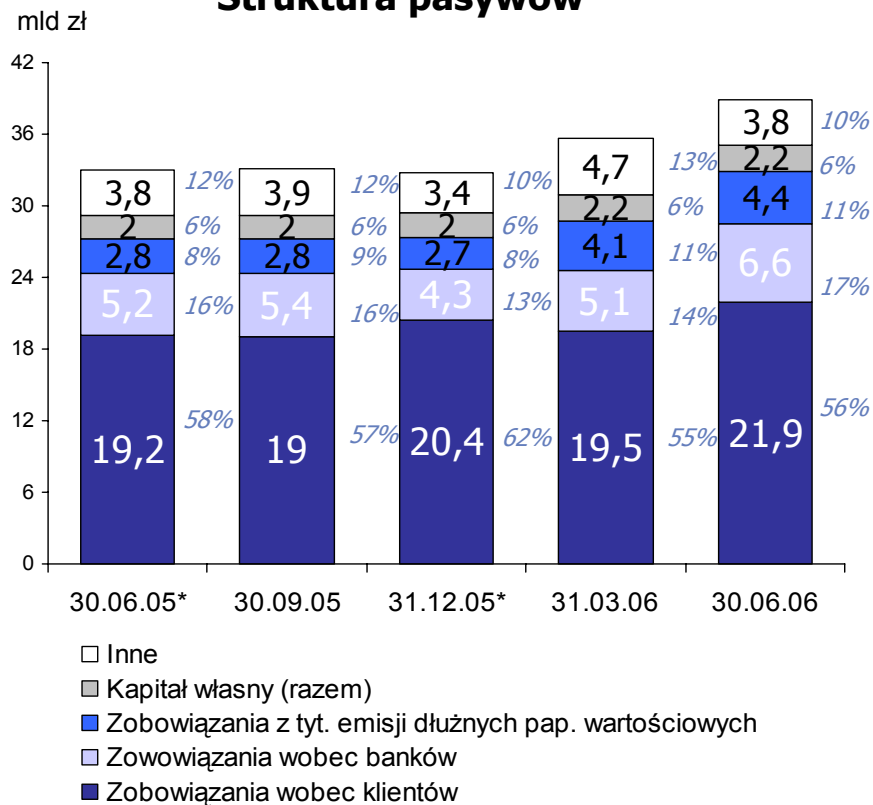


\*Dane ze sprawozdania za II kwartał 2006

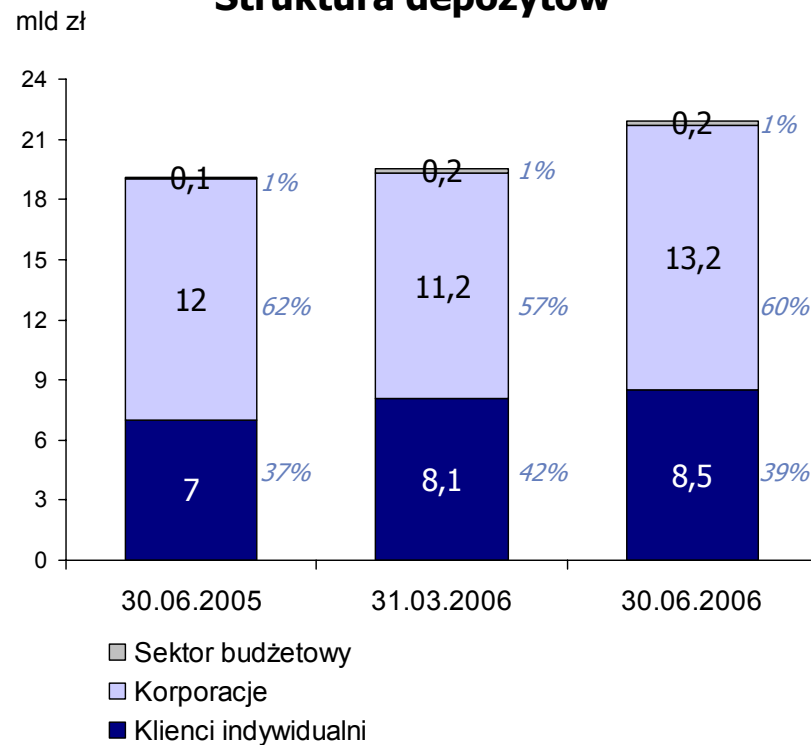
\*Kredyty i pożyczki brutto



### Struktura pasywów



### Struktura depozytów



\*Dane ze sprawozdania za II kwartał 2006



### Spadek udziału kredytów zagrożonych w portfelu

30.06.2006

31.03.2006

**Stać poprawa jakości portfela** – odnotowany w II kw. br. **spadek NPL**

**z 7,2% do 6,1%**

(wg klasyfikacji NBP)

wiąże się ze wzrostem

portfela, ogólną poprawą

jakości portfela

oraz z prowadzoną

przez bank restrukturyzacją

niektórych zaangażowań,

w tym również spłatami

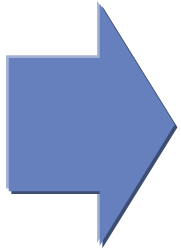
kredytów sklasyfikowanych

jako zagrożone

	Zaangażowanie mld zł	%	Rezerwy - pokrycie %	Zaangażowanie mld zł	%	Rezerwy - pokrycie %
<b>Regularne</b>	<b>16,9</b>	<b>93,9</b>	<b>0,6</b>	<b>15,1</b>	<b>92,8</b>	<b>0,6</b>
<i>w tym:</i>						
<i>Normalne</i>	16,3	90,6	0,1	14,5	88,7	0,1
<i>Pod obserwacją</i>	0,6	3,3	11,6	0,6	4,1	12,2
<b>Zagrożone</b>	<b>1,1</b>	<b>6,1</b>	<b>62,9</b>	<b>1,2</b>	<b>7,2</b>	<b>55,4</b>
<i>w tym:</i>						
<i>Poniżej standardu</i>	0,2	1,1	19,4	0,2	1,5	12,9
<i>Wątpliwe</i>	0,2	1,1	28,0	0,3	1,7	28,4
<i>Stracone</i>	0,7	3,9	86,9	0,7	4,0	82,7
<b>RAZEM</b>	<b>18,0</b>	<b>100</b>	<b>5,0</b>	<b>16,3</b>	<b>100</b>	<b>4,6</b>

*Rezerwy wykazano zgodnie z MSSF – rezerwa portfelowa została wykazana w kategorii „pod obserwacją”*

- Portfel kredytowy bilansowy BRE Banku - zadłużenie z tytułu bilansowych należności kredytowych (bez niewykorzystanych kwot kredytów)

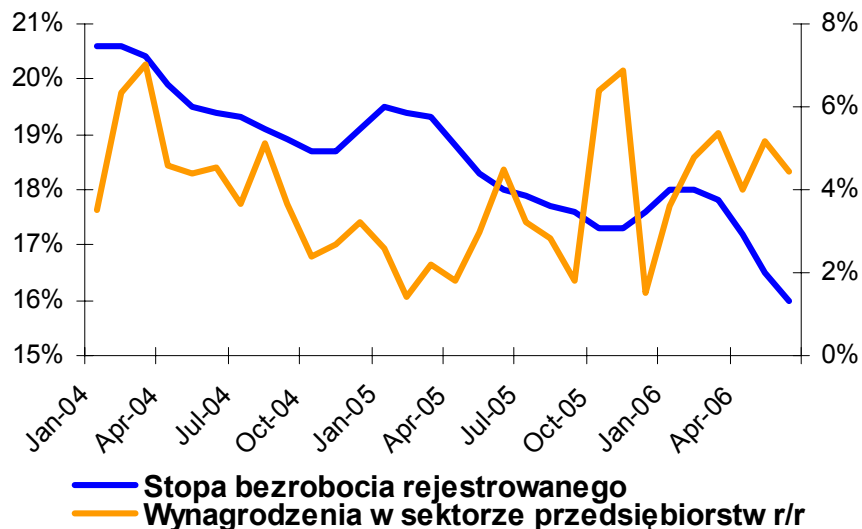
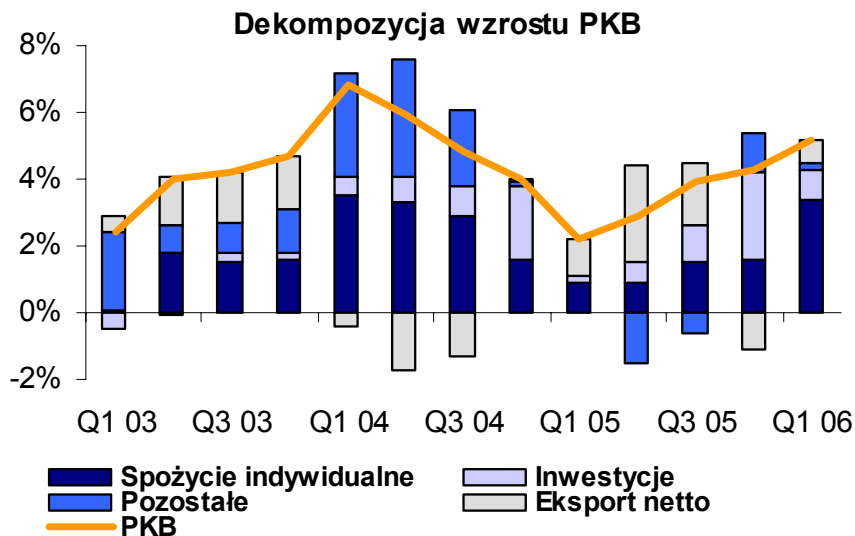


Sytuacja makroekonomiczna



### **Szybki wzrost PKB, dalsza poprawa sytuacji na rynku pracy**

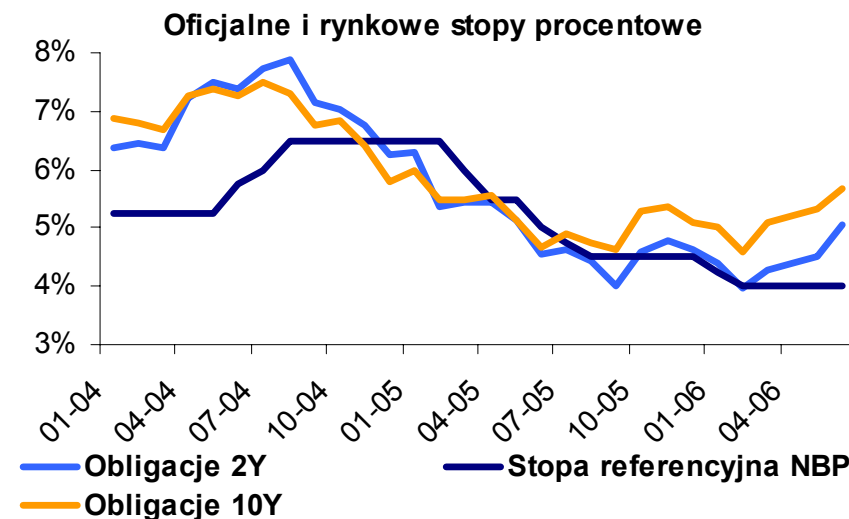
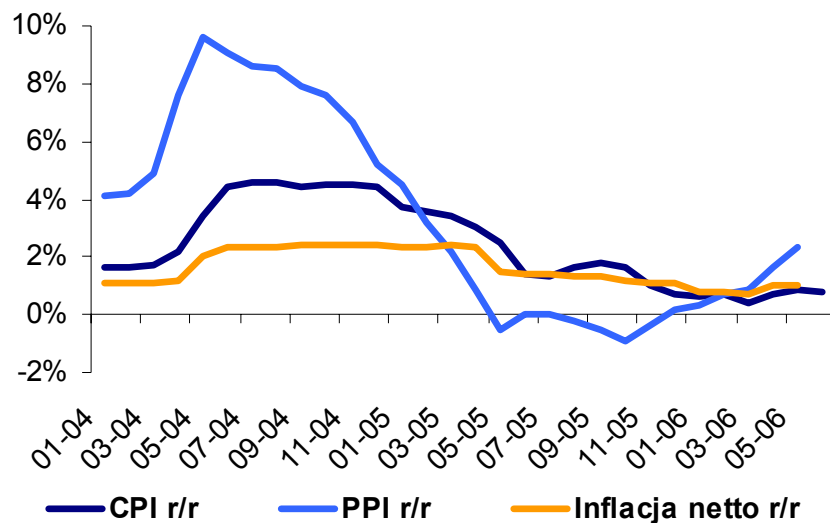
- *Wzrost PKB w II kw. 2006 r. szacowany na nieco powyżej 5%*
- *Szybki wzrost spożycia indywidualnego głównym czynnikiem wzrostu popytu krajowego*
- *Duży spadek bezrobocia i szybki wzrost zatrudnienia przy jednoczesnym spadku liczby osób aktywnych zawodowo*





### ***Niska inflacja, stopy procentowe NBP bez zmian***

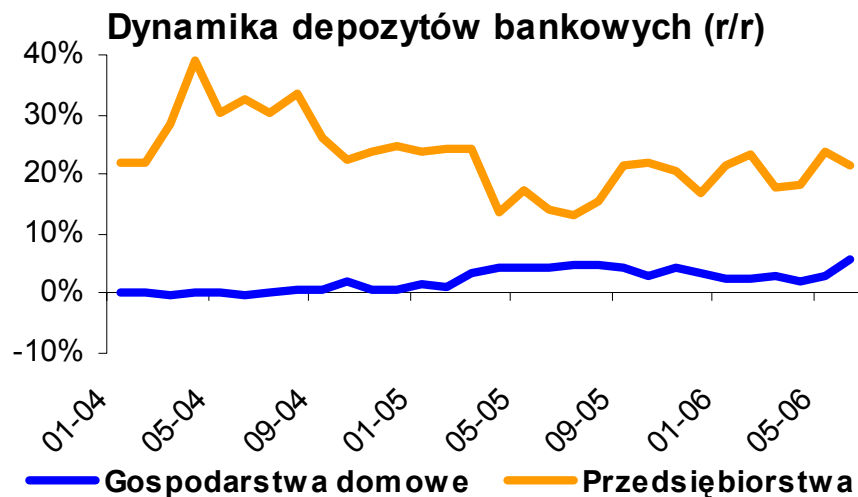
- *Brak presji inflacyjnej; wskaźnik CPI nadal znacznie poniżej celu NBP*
- *Stopy procentowe NBP na tym samym poziomie od lutego br.*
- *Notowania rynkowe wskazujące na możliwość wzrostu stóp procentowych w 2006 r., nie znajdują pełnego potwierdzenia w opiniach analityków i członków RPP*





## **Szybkie tempo wzrostu kredytów dla gospodarstw domowych**

- *Roczna dynamika kredytów dla gospodarstw domowych w czerwcu bliska 30%*
- *Nadal bardzo szybki wzrost kredytów walutowych na cele mieszkaniowe przy oznakach ożywienia się popytu na kredyty udzielane w złotych*
- *Kontynuacja stopniowego wzrostu zainteresowania kredytami dla przedsiębiorstw; przyrost o 5.1% w czerwcu (YoY)*







Wydział Relacji Inwestorskich BRE Banku jest do Państwa dyspozycji:

**Jakub Korczak**

Dyrektor, Relacje Inwestorskie

Tel. bezp.: +022 829 04 79  
Sekretariat: +022 829 02 98  
Fax: +022 829 02 97  
E-mail: [jakub.korczak@brebank.pl](mailto:jakub.korczak@brebank.pl)

lub

**Agnieszka Solarz**

Relacje Inwestorskie

Tel.: +022 829 08 18  
Fax: +022 829 02 97  
E-mail: [agnieszka.solarzjedrych@brebank.pl](mailto:agnieszka.solarzjedrych@brebank.pl)

**Joanna Filipkowska**

Relacje Inwestorskie

Tel.: +022 829 04 53  
Fax: +022 829 02 97  
E-mail: [joanna.filipkowska@brebank.pl](mailto:joanna.filipkowska@brebank.pl)

Zapraszamy także do odwiedzenia naszej strony poświęconej relacjom inwestorskim:  
**[www.brebank.pl](http://www.brebank.pl)**